



2014年9月1日
株式会社 リクルートライフスタイル

『関東・東北じゃらん』と山梨学院大学の学生が初コラボ 地元視点を生かし、『関東・東北じゃらん』10月号の記事を企画・編集

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル）が編集を行う旅行情報誌『関東・東北じゃらん』は、このたび山梨学院大学の学生と協働し、学生が取材し編集した特集記事「山梨・癒やしの絶景を求めて」を『関東・東北じゃらん』10月号（9月1日発売）にて掲載することをお知らせします。

概要

本企画は『関東・東北じゃらん』では初めてとなる学生との協働コンテンツで、山梨学院大学の学生5名が山梨県の良さを自ら伝えたいという想いから笛吹市商工会協力のもとに、スポットを取材し、記事を作り上げました。地元を知り尽くした学生ならではの視点を生かしたこの秋おすすめの癒やしの絶景や、絶景と共に周遊して欲しい飲食店や散策スポットをルート仕立てで紹介しています。

『じゃらん』は今後も関東・東北エリアの大学生と協働で特集記事を作り上げることで、同世代の方に共感を得られ、より地域の魅力が伝わるような記事作りを目指していきます。

【山梨学院大学 学生からのコメント】

自分たちが企画したものに沿って取材などをするのは、あまりできないもので、いずれも初めての体験ばかりでした。一冊の雑誌ができあがるまでの過程も大まかではありますが知ることができたこと、そして、なによりも自ら企画を立て、形にしていくことが体験できたことが楽しかったです！



↑ 企画会議で出し合ったアイデアをまとめた



↑ 絶景ポイントの取材へ



[誌名] 『関東・東北じゃらん』10月号
[仕様] A4変形（縦286mm×横210mm）・330ページ
[定価] 690円(税込)
[発売日] 2014年9月1日（月）発売
[販売地域] 関東・東北の1都16県の書店、コンビニにて発売

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>