

LUMINE が提案する新たな展示会

「LUMINE the QUARTIE-LA Exhibition & Market(ルミネザカルチュエラ
エキシビジョンアンドマーケット)」開催
2014年10月21日(火)～25日(土)

ディベロッパーという立場だからこそ思う、繋がる場の重要性



株式会社ルミネ（本社：東京都渋谷区 / 代表取締役社長：新井良亮）は10月21日(火)～25日(土)の5日間、次世代のファッションビジネスを担うブランドや若手デザイナーの発掘と育成を目的としたプロジェクト「ルミネザカルチュエラ」の展示会&マーケットを未来研サロン WORK WORK SHOP(東京都港区)で開催いたします。これはルミネが、展示会「MACHI」(注1)を手掛けてきたプランナーの盛井康祐氏、高村一郎氏(注2)とともに、新たな展示会のカタチを創造し、初始動したプロジェクトです。今回の企画には、ファッション性の高い約25ブランドが一堂に会し、独特な空間演出の中で作品展示・受注と販売を行うほか、コンシェルジュが媒介となり様々な立場のヒトとヒトを結びつけていきます。ルミネはこのイベントを通じて、店頭の枠を超えた出会いの場や新たなファッションカルチャーを生み出していきます。

【「LUMINE the QUARTIE-LA Exhibition & Market」概要】

名称：ルミネザカルチュエラエキシビジョンアンドマーケット

主催：株式会社ルミネ

会期：(EXHIBITION) 2014年10月21日(火)、22日(水)、23日(木) / AM10:00 - PM7:00 ※業界関係者向け
各出展ブランドの作品展示・受注のみで販売は行いません。

※10月21日(火) 10:00-12:00 プレス対応時間とさせていただきます。

取材をご希望の方はあらかじめ運営事務局にお申し込みのうえ、この時間にお越し頂くようお願い致します。

(MARKET) 2014年10月24日(金) PM4:00 - PM9:00

10月25日(土) AM11:00 - PM8:00 ※一般の方向け

各出展ブランドの商品を一般のお客様向けに販売いたします。

会場：未来研サロン WORK WORK SHOP(注3) 〒107-0061 東京都港区北青山 2-3-1 CI プラザ 2F

出展ブランド数：25ブランド(予定)

出展アイテム：アパレル / アクセサリー / ジュエリー / 靴 / バッグ / 帽子 / 服飾雑貨 / インテリア etc.

〔展示会の特徴〕

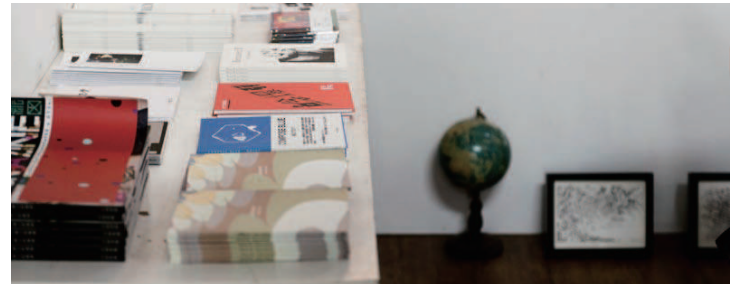
最大の特徴は空間演出とコンシェルジュ機能です。

撮影現場や展示会で空間作りに携わるスタイリストが、綿密な打ち合わせのもと、アンティークの家具等を用い、各デザイナーの思いやテーマを空間へ落とし込み、伝える後押しをします。また、什器を再利用することでゴミを減らすという環境への配慮にもつなげています。

そして、展示会当日は展示会業務全般をサポートするコンシェルジュが、それぞれの立場に立ち、コミュニケーションを取りながら参加者同士の活性化、協働を働きかけます。

デザイナーとデザイナーをつなぎ、
バイヤーとバイヤーをつなぎ、
ユーザーとユーザーをつなぐ。

垣根を超えて、刺激し合えるあたらしい環境を生み出します。



〔マーケットの特徴〕

展示会後の2日間は、エキシビジョンの“出展者”が、マーケットの“出店者”となり、普段のクリエイションとは違った一面をのぞかせる、パーソナルな視点で構成した思い入れのあるアイテムなどを販売します。一般来場者（お客様）がブランドの人や背景に近づき理解を深められるよう、出会いと繋がりを演出します。ファッションだけでなくフードの販売やワークショップなども開催する予定です。

さらにルミネのネット通販「アイルミネ」(<https://i.lumine.jp/>)との連携により、WEB上で先行受注を行うなど、ブランド認知と発展に寄与します。



ティザーサイト URL → <http://www.lumine.ne.jp/ltq/index.html>

(9月16日に、詳しい出展者情報、コンテンツ内容などを発表します。)

注1 「MACHI」のコンセプトとは？

= Exhibition でなく、= Market でもない 展示会

B to “B+C” を目的に ファッション、アート、プロダクト、アクセサリー、フード、建築、家具、そして人をつなぐ集合体 がコンセプト。コンシェルジュがここで生まれる“文化”のきっかけとなるモノ・コトを繋ぎ、新たな合同展示会のあり方と楽しみを発信しながら、この展示会で生まれたカルチャーを、実店舗へも繋ぎます。

注2 プランナープロフィール

盛井康祐 … アパレル・プロダクトのブランドディレクションやイベント、展示会のエアプロデュースなどを手掛けるプランナー。

高村一郎 … 長年スタジオで空間ディレクションに従事。ヴィンテージ/アンティーク家具のレンタルを行う港区白金 SCRAP PAGES 代表。

注3 未来研サロン WORK WORK SHOP

ルミネは ifs 未来研究所（住所：東京都港区/所長：川島蓉子）が7月1日より期間限定で開設した、「はたらくに、わくわくを！」をコンセプトに複数企業が新しい試みに挑戦する情報交流サロン「未来研サロン WORK WORK SHOP（ワーク ワーク ショップ）」に参加しており、展示会はこのプロジェクトの一環となっています。

【本リリースに関するお問合せ】

カルチュエラプロジェクト 運営事務局 / PR 板垣 TEL 080-6739-1399 E-MAIL:itagaki@quartier-la-project.jp
10月21日(火)10:00-12:00の撮影や取材、掲載用画像のご希望などがございましたら上記までお問い合わせ下さい。