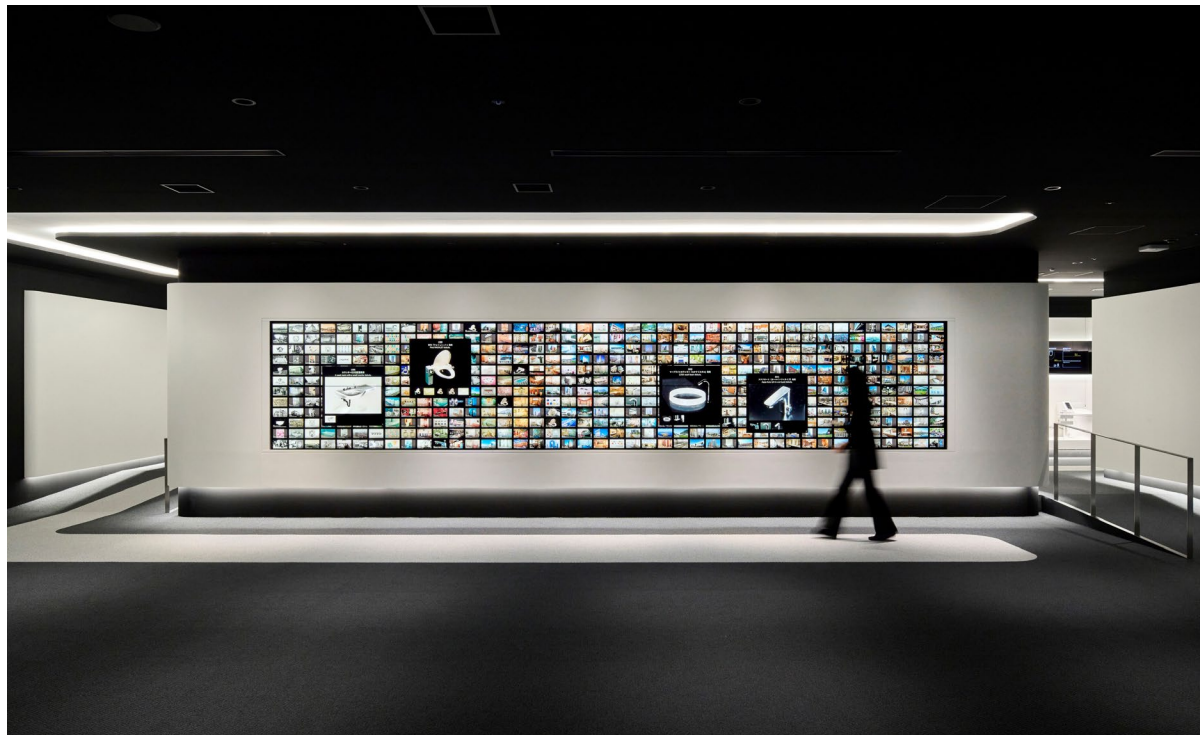


時代の最先端をいくパブリック水まわりの実現にむけて

「TOTOテクニカルセンター東京」がリニューアルオープン

乃村工藝社は全体的な設計・施工とシステム開発を担当しました



「共創」をコンセプトに、ビジネスユーザーのお客さまとコラボレーションし、未来の水まわり空間を創り出す場「TOTOテクニカルセンター東京」が、2024年4月15日（月）にリニューアルオープンしました。今回のリニューアルのコンセプトは「Fine & Flow」。「自由かつ繊細な美しい水のふるまいと途切れのないシームレスな遷移」を表現。水まわりのプロフェッショナルならではのこだわりと、TOTOさまの確かな品質をお伝えするだけでなく、共創するにふさわしい設備と佇まい、デジタル時代にあるべき提案施設を目指しました。

コンセプト設計と施設内体験のUX設計はTakram、空間デザインは建築家 中原崇志氏、デジタル体験のUX/UI設計をWOWが行い、乃村工藝社は全体の設計・施工とシステム開発を担当しました。



ブランドウォール

より多くの事例を知っていただけるおもてなしの場として、インタラクティブにコミュニケーションできる機能を強化し、大型タッチパネルモニターとタブレットにより3,000枚を超える画像を用いてのご提案や、パブリックの水まわりの歴史をご紹介します。従来の施工事例写真の展示を全てデジタル管理し直し、大画面を生かした閲覧性と更新性を向上させました。また、ジェネレーティブアートによるコンセプトムービーでは、水の粒子が「Flow」「Planet」「City」「DNA」のモチーフをテーマに変化します。

担当した主なエリア



写真：大木大輔

技術展示コーナー

TOTOさまの基幹技術を体感していただく場。今回のリニューアルでは、デジタル技術を使用した展示により「きれい」「快適」「環境」に配慮したサステナブルプロダクトのメカニズムが、より分かりやすくご理解できるようになりました。当社は、空間デザインコンセプトを具現化した内装設計と、モジュール化した展示什器を施工しました。また、タブレットを用いたアプリを新たに開発し、実際に通水してご覧いただける実機展示や、各所に配置されたモニター映像との連動を含め、これまで以上にプレゼンターが解説しやすくなるシステム環境を構築。さらに、TOTOさまが所有するコンテンツ管理に、展示への更新性を高めたCMSを導入しました。

また、従前より設置している、空間用途にあわせて商品をレイアウトした提案スペースもご覧いただけます。商業施設、病院・介護施設、学校、オフィスなど、一部の機器は通水した状態で使用感を確認でき、当社はこれらのスペースのデザイン・設計・制作・施工も担当いたしました。

施設概要

建築や水まわり空間の企画・デザイン・設計・施工を担当される専門家のお客さまに、水まわりの最新情報を発信する施設です。設計のコンセプトからプランのご検討、実際の商品選定まで、トータルな提案を行っています。東京のほか、名古屋、大阪、福岡の計4拠点です。

施設名	TOTOテクニカルセンター東京
オープン日	2024年4月15日（月）
所在地	東京都渋谷区代々木2-1-5 JR南新宿ビル6階
開館時間	10:00～17:00（法人向け 完全予約制）
休館日	土日・祝祭日・夏期休暇・年末年始
公式ホームページ	https://jp.toto.com/com-et/ttc/

乃村工芸社について

乃村工芸社は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館などの企画、デザイン、設計、施工から運営管理までを手掛ける空間の総合プロデュース企業です。グループ全体では、全国10拠点・海外8拠点、国内外6つのグループ会社で事業展開しています。1892年（明治25年）から培ってきた総合力を活かし、フィジカルとバーチャルを融合させた空間価値の提供で、人びとに「飲びと感動」をお届けしています。近年は、持続可能な社会を実現するため、事業活動を通して幸せなインパクトを生み出す「ソーシャルグッド活動」を推進しています。