

西友、バイヤー目利き調達の新鮮食品「食の幸」が1周年 新鮮食品における売上構成比は15%まで拡大

中期経営計画は順調に進捗、2024年は“質販店化”に向けて更なる商品力強化で価値創造

株式会社西友（本社：東京都武蔵野市、代表取締役社長：大久保 恒夫、以下「西友」）では、目利きバイヤーが厳選調達した新鮮食品（青果、畜産、水産）「食の幸」がこの4月で発売から1周年を迎え、新鮮食品における売上構成比が計画を上回る15%まで拡大しました。新鮮食品のほか、惣菜や米にも対象を拡大し、お客さまに支持をいただく商品群として成長しています。

西友は、2021年の経営体制変更後、2025年に「食品スーパーで業界ナンバーワン」「ネットスーパーで業界ナンバーワン」をめざす中期経営計画を策定、「商品力」と「販売力」の2本柱を強化し、利益を創出することによって人財、情報システム、店舗へ投資を行い、更なる成長につなげていくサイクルを築くことをめざしています。変革は順調に進捗し、2023年度の営業利益は、2022年度の242億円を上回る315億円を達成しました。2024年度は、中期経営計画の最終段階として、高品質でおいしい商品がお買い得な“質販店化”をめざし、更なる商品力強化による価値創造を大きく進めてまいります。

2024年度 質販店化に向けた商品力強化の主な取り組み

1. 新鮮食品： 「食の幸」の更なる拡大（アイテム数、カテゴリー）
2. グロサリー： 「ワールド」「ローカル」「ヘルシー」「サステナビリティ」のテーマに基づいて、バイヤーが国内外からセレクト調達してきたこだわりの商品を「SEIYU FINE SELECT」というコーナー名で展開開始
3. スイーツ： おいしさにこだわったオリジナル・スイーツの開発を促進

なお、上記の商品群とともに、惣菜やプライベートブランド（以下、PB）「みなさまのお墨付き」の開発も強化し、魅力ある商品をお求めやすい価格で提供してまいります。

- **惣菜**：セントラルキッチンの製造力を強化し、おいしさにこだわった商品を提供、原料・製法にこだわった商品の開発を進めてまいります。「食の幸」シリーズの弁当や惣菜も拡大してまいります。「食の幸 熟成うまリッチポーク」を原料とした、「ロースカツ」はお客様から人気の商品です。
- **主力PB「みなさまのお墨付き」**：第三者調査機関による消費者テストで80%以上の支持率を獲得したもののみが商品化されます。定番品はもとより、“より付加価値の高い商品開発”“PBの領域を超えた商品開発”を推進しており、品目数は現在約1,300です。2025年にはグロサリーの売上構成比で25%をめざしております。
- **価格プログラム「しあわせ価格」**：データ分析に基づき、お客様ニーズが高く、購買頻度が高い商品を厳選し、“値下げ”、または“魅力的なお値打ち価格”で提供し、順次商品を入れ替えながら年間を通じて実施いたします。4月3日からスタートした第1弾では、対象商品の約500品目がスタート前の前週比で68%増と好調に推移しました。

1. 生鮮食品：「食の幸」の更なる拡大



西友の青果、畜産、水産のバイヤーが、味（美味しさ）にこだわって、品種、銘柄、生産/肥育/製造方法などをもとに選定し、仕入れた生鮮食品です。現在は、生鮮食品のほか、惣菜や米にも対象を拡大し、スタート時の25品目から現在は185品目になりました。今後も品目数を拡大予定です。<https://www.seiyu.co.jp/campaign/shokunosachi/>



- 品目数 185品目（青果118、畜産19、水産38、惣菜7、米3）
 - ※アイテム数はエリア限定商品を含みます。
 - ※青果商品などは季節によって増減します。
 - ※市況により、価格が変更になる可能性がございます。



《青果》

産地指定・生産者指定・品種指定・生育方法のこだわりを持ちながら、味が良い商品を選定しました。季節ごとに商品を入れ替えて展開します。

	商品名	規格	価格（税抜/税込）	販売エリア
	手で皮がむけるオレンジ	1パック	549円/592.92円	全国
	商品特長：園地を指定し、手で皮が剥けるマーコットの中でも、種が少なく、酸味の少ない品種を選んで西友のおすすめ商品としてお届けします。 *価格は4月25日現在。 *4月18日～5月1日までは521円（税抜）/562.68円（税込）で販売します。			
	甘夏	1個 1パック	170円/183.6円 427円/461.16円	関東
	商品特長：鹿児島県出水の山口農園にて除草剤を使わず、樹上で長く熟成させたこだわりの甘夏です。バイヤーが産地に出向き、栽培方法、品種、生産者までこだわった逸品です。 *価格は4月25日現在。			



《畜産》

西友指定の一貫した品質管理がされた産地・工場生産・製造された畜肉であることを条件に選定しました。各エリアこだわりの銘柄豚・銘柄鶏・輸入豚を中心に展開します。

	商品名	規格	価格（税抜/税込）	販売エリア
	豪州産味わい葡萄牛肩切落とし	100g	299円/322.92円	全国
	商品特長：ぶどうの絞り粕を配合した飼料で、200日間以上の長期穀物肥育。味わい深く柔らかな肉質が特長の味わい葡萄牛の肩部位を使用した切落とし。料理に便利な汎用性が高い商品です。			
	味わい葡萄牛ビーフハンバーグ	1パック	399円/430.92円	全国
	商品特長：味わい葡萄牛100%のビーフハンバーグです。肉の旨味や食感にこだわり、使用原料、赤身・脂肪比率、肉の挽方（粗挽き）に至るまで設計の細部に入り込んで開発した商品です。			



＜水産＞

生産者がはっきりしており、品質に関してバイヤーが自信をもって販売出来る商品をピックアップしました。以下商品の他、塩蔵魚・魚卵なども展開します。

	商品名	規格	価格（税抜/税込）	販売エリア
	かつおたたき（刺身用・解凍）	100g	299 円/322.92 円	全国
	商品特長：かつおに精通した担当者が目利きした、鮮度にこだわった商品です。旬の時期に合わせた漁場で獲れた高鮮度のかつおを、焼き方にもこだわって香ばしく焼き上げました。			
	国産うなぎ長焼	1尾	1,890 円/2,041.2 円	全国
	商品特長：鹿児島・宮崎の豊かな水の中で、指定養殖場と飼料で育てた活鰻を、旨味のあるたまり醤油を使い炭火を使ってじっくりふっくら焼き上げ。バイヤーが、生産者と一緒に改良に取り組み、稚魚から焼き上げまで、一貫した工程で仕上げることで、安心・安全で美味しい商品をお届けできます。			

＜惣菜＞

生鮮食品の「食の幸」由来の原料を使った商品や、惣菜独自のこだわりで選定した原料を使用した商品です。また、製法にこだわった価値ある商品を開発します。




	商品名	規格	価格（税抜/税込）	販売エリア
	九条ねぎと食べる！油淋鶏	— 小	499 円/538.92 円 279 円/301.32 円	全国
	商品特長：京野菜「九条ねぎ」をトッピング。種子島産さとうきび入り香味だれを使用しました。			
	うまりッチポークの生姜焼弁当	1個	499 円/538.92 円	全国
	商品特長：「食の幸 熟成うまりッチポーク」を使用したロースカツに続く、第2弾商品です。2種の国産生姜を使用した自社製のたれで調理する生姜焼弁当です。			

2. グロサリー：「SEIYU FINE SELECT」コーナー展開開始

「ワールド」「ローカル」「ヘルシー」「サステナビリティ」のテーマに基づいて、バイヤーが国内外からセレクト調達した商品を、「SEIYU FINE SELECT」と銘打って、4月22日よりコーナー展開を開始しました。まず、ヨーロッパや韓国などの「ワールド」商品や、日本「ローカル」のこだわり商品を皮切りにスタートし、今後も続々と商品が登場します。





<代表的な商品> ※店舗により、取扱いがない場合があります。

	メーカー名/商品名	規格	価格（税抜/税込）
	ストーク社(ドイツ)/ ヴェルターズオリジナル キャラメルチョコ レートキャラメル	125g	689 円/744.12 円
	商品特長：ドイツ ストーク社が誇る、とろけるクリーム状のキャラメルを上 品なミルクチョコレートで包んだ逸品です。		
	三養ジャパン/ クリームカルボナーラブルダック炒め麺	140g	199 円/214.92 円
	商品特長：マイルドな辛さの韓国焼きそば。人気のブルダックカルボをさらに 食べやすくしました。		
	ハマトミ/ 横浜餃子マイルド	25 個	698 円/753.84 円
	商品特長：国産豚肉と国産野菜を使用。もちもちした皮でジューシーな餡を包 んだ餃子です。		

3. スイーツ：おいしさにこだわったオリジナル・スイーツ

商品力強化の一環としてスイーツプロジェクトを発足し、このたびお勧め西友オリジナル・スイーツの第1弾を発売します。需要が多岐にわたる中で自分にとって「最高のご褒美」と「間違いない」の二つをコンセプトとしています。スイーツにこだわりを持つ方をターゲット層としたオリジナル商品を提供してまいります。

	商品名	規格	価格（税抜/税込）
	たっぷりクリーム濃厚なめらかプリン	1 個	249 円/268.92 円
	商品特長：北海道産地原料を使用した安心安全で、乳にこだわったプリンです。 北海道産牛乳に北海道産生クリームを配合。ホイップを加えることで滑らかで 濃厚な口当たりを実現しました。マダガスカル産バニラシーズペーストは、キャ ラメルの香りが特徴で乳の甘みと良く合います。 *4/24～5/28のお試し価格 219 円/236.52 円 販売エリア：関東・静岡（4月8日から販売開始） 長野・関西・九州・中京（5月1日から販売開始）		
	イタリア栗のモンブラン	1 個	199 円/214.92 円
	商品特長：イタリア栗を原料に使用。マロンペーストにこだわった濃厚感を味わ えるクリームを細めの絞り出しを特徴とした製法でボリューム感と共に口どけ の良い食感を追求しました。ふんわりとしたやわらかいスポンジにも低温殺菌 牛乳を使用したモンブランです。 販売エリア：関東・静岡（4月8日から販売開始） 長野・関西・九州・中京（5月1日から販売開始）		

西友は、今後もより一層、商品力と販売力を磨き、お客様へ“良いものを安く”提供し続けることで、「西友が身近にあってよかった」と感じていただける存在となるよう、革新と挑戦を続けてまいります。

【西友について】

1963年に設立された西友は、「西友」「サニー」「LIVIN」の300以上の店舗と「楽天西友ネットスーパー」を通じて、全国のお客さまに食料品、日用品、住居用品、衣料品を提供しています。日本で最もお客さまに喜んでいただける食品スーパーマーケットをめざして、商品力と販売力を徹底的に強化することで、お客さまの多様なご要望やニーズにお応えできる価値ある商品を揃え、徹底した業務の効率化とテクノロジーによって、高品質でおいしい商品をお買い得な価格で提供してまいります。さらに、店舗とネットを融合するOMOサービスにおいて業界をリードする存在になることをめざし、ミッションである「西友が身近にある幸せ」を、お客さまが毎日の生活において感じていただける存在となるよう、革新と挑戦をし続けています。

公式HP：<http://www.seiyu.co.jp/>

公式X：https://twitter.com/Seiyu_Japan

西友Facebook：<https://www.facebook.com/seiyucorporate>