



2014年8月25日
株式会社 リクルートライフスタイル

沖縄県で観光O2O施策の第2弾 観光情報アプリ「じゃらん観光ガイド」、 ジオフェンシングによるクーポン配信を沖縄エリア80店舗で開始

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル）は、スマートフォン向け観光情報アプリ「じゃらん観光ガイド」を使い、観光地誘客、地元店舗での購買促進施策の第2弾を沖縄エリアにおいて8月25日より期間限定で実施いたします。ポイントアプリ「AirWALLET」、クラウドPOSレジアプリ「Airレジ」を使い、リクルートポイントが店舗で使える・貯まる観光O2O施策を那覇市などで展開してきましたが、「じゃらん観光ガイド」アプリを利用した施策は今回初となり、沖縄県の観光地活性化にさらに寄与してまいります。

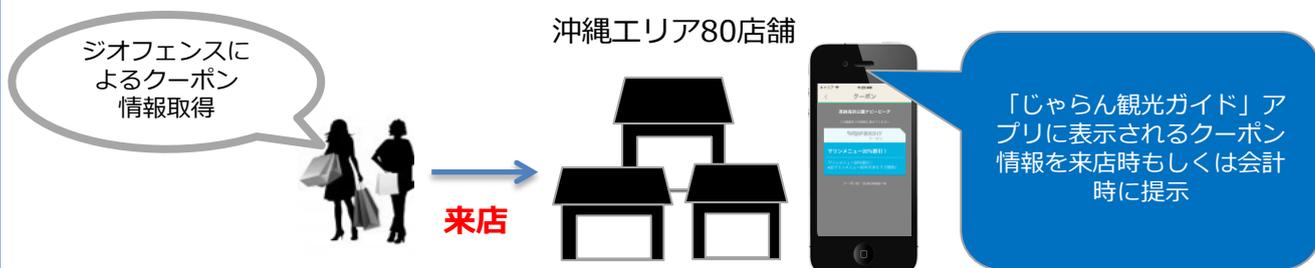
概要

本施策は「じゃらん観光ガイド」アプリを使い、観光情報の提供だけでなく、沖縄県の店舗でお得に利用できるクーポン情報を自動的に配信する機能を利用し、観光誘客・地元店舗での購買を促進するものです。沖縄エリアを訪れた観光客は、「じゃらん観光ガイド」アプリ上で、現在地から距離が近い参画店舗を検索することができ、またジオフェンシング（※）によって、参画店舗で利用できる割引クーポン情報などがPUSH配信されます。レストランでのランチbuffet割引や施設入園料の割引など、旅先でお得に観光できる情報を入手することができます。本日よりAndroidTM端末で利用可能となり、iOS端末に向けては順次公開予定です。リクルートライフスタイルは「じゃらん観光ガイド」を通じ、旅行前のプラン立て・宿泊予約だけでなく、旅先でのお得で満足のいく楽しみ方を観光客へ提供し、地元での購買を促す観光地O2Oモデルとして、沖縄県の観光活性化を推進してまいります。



（※）地図上にバーチャルなフェンスを設置する技術であり「位置情報のマーケティング活用」の技術。GPS・Wifi・端末基地局・加速度センサーなどのスマートフォン内のセンサー類を駆使して、位置情報を検知し、特定のフェンスの中のユーザーに、リアルタイムに情報配信を行います。アプリを起動していなくても、認知・リマインドを受け取ることができます。

- 実施期間・エリア
2014年8月25日（月）～9月30日（火）
- 参画店舗数
沖縄県 80店舗（本島・石垣島） ※8月25日時点。順次増える予定
（マリンアクティビティ店舗、観光体験施設、レストラン、ショッピング施設、エステ店舗など）



「じゃらん観光ガイド」アプリについて

観光スポットやイベント情報を検索できるiOS・Android端末対応のアプリです。日付やエリアを指定し、全国15万件を超える観光スポットや3万件を超えるイベント情報を検索することができます。アクセス情報などの基本情報や、ユーザーから投稿いただいた写真、また18万件のクチコミ情報を掲載しており、旅行先での観光やスポット検索に便利に利用いただけるサービスです。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>