

～販売・サンプリング・コミュニケーションを一元集約した
 新たなマーケティング手法へチャレンジ～
新商品「KIRIN off white」を通じて「LOHACO」でのテストマーケティング開始

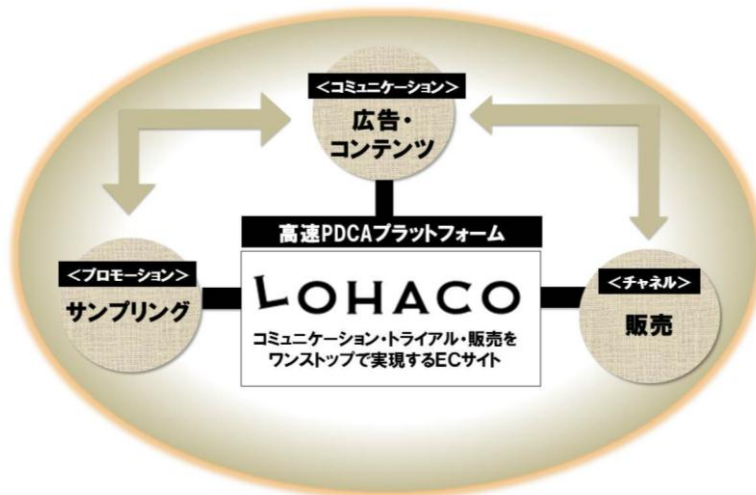
キリンビール株式会社（代表取締役社長 磯崎功典）は、従来のマスマーケティング手法ではアプローチできなかったお客様との接点を拡大することを目的に、9月24日（水）に発売する新商品「KIRIN off white（キリン オフホワイト）」を通じて、インターネット上の購買・行動データ（ビックデータ）を活用した新たなマーケティング手法にチャレンジします。

近年、ビール・発泡酒・新ジャンル市場では、生活価値観の変化、嗜好の多様化などを背景に、若年層を中心に飲用機会が低下する傾向にあります。

「販売」「サンプリング」「コミュニケーション」の機能を一元集約した「マーケティング・プラットフォーム」をWEB上に構築するほか、アスクル株式会社（代表取締役社長 岩田彰一郎）が運営する一般消費者向け（BtoC）インターネット通販サービス「LOHACO（ロハコ）」での購買・行動データを分析することで、お客様のニーズをより正確に、よりスピーディに把握し、きめ細かいマーケティング活動を展開していきます。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

* 添付資料・・・「KIRIN off white（キリン オフホワイト）」商品概要



（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
 東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
 キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp/>

「KIRIN off white (キリン オフホワイト)」商品概要

1. 商品名 「KIRIN off white (キリン オフホワイト)」
2. コンセプト 自分らしく過ごしたいオフタイムに心地よい気分をお届けする、軽快でフルーティーな発泡酒。
3. ターゲット 20代後半～30代 女性
 - ・派手なものや無駄を避け、自分の生活に自然と馴染むものを選択する人
 - ・ビール類ライト・ミディアムユーザー
4. 味覚特長 柑橘がさわやかに香る、苦味を抑えたほんのり甘い飲み心地の軽快なベルジャンホワイトタイプ。
5. 発売地域 インターネット通販サービス「LOHACO」の酒類販売専門サイト「ビアショップ (BEER SHOP)」
6. 発売日 9月24日(水)
7. 容量/容器 350ml 缶
8. 価格 オープン価格
9. アルコール分 3.5%
10. 販売予定数 約8,000ケース(大びん換算、2014年) *100KL
11. 製造工場 滋賀工場