

マース ジャパン リミテッド「第13回インターペット」出展報告 ペットとの願いごとが詰まった「ウィッシュツリー」が完成！ ～ のべ6,000名以上がブースに来場し体験型イベントに参加 ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下 マース ジャパン）は、4月4日（木）～4月7日（日）の4日間東京ビッグサイトにて開催された、人とペットのより良い暮らしのためのライフスタイルを提案する日本最大規模のペットのイベント「第13回インターペット（一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本ペット用品工業会、メッセフランクフルト ジャパン株式会社主催）」に出展し、ペットとしたいことや願いごとをリーフ（葉）型の紙に書いてツリーに飾ることで「ウィッシュツリー」を完成させる「ニュートロ™ ウィッシュ キャンペーン」と、スマートフォンでクイズに回答すると「グリニーズ™ プラス」（犬用）製品がもらえる企画を実施し、のべ6,000名以上の飼い主の方々に参加していただきました。



ニュートロ™ 「ウィッシュ キャンペーン」のウィッシュツリー

ニュートロ™ 「ウィッシュ キャンペーン」では、3日間で3,100枚以上のペットとの願いを書いたリーフ（葉）が集まり、ウィッシュツリーを彩りました。リーフには、ペットとの旅行やお出かけを願う声といつまでも健康で長生きしてほしいという願いが多くあり、愛犬、愛猫といつまでも健康で一緒にいたいという飼い主の方々の思いが詰まったツリーになりました。

