

報道関係各位

2024年4月11日
SAS Institute Japan 株式会社

SAS、データと AI の SAS 年次イベント 「SAS Innovate」をラスベガスで開催

生成 AI をテーマに、米国時間 4 月 16～19 日に開催

アナリティクスと AI のグローバルリーダーである米国 SAS Institute Inc.（以下 SAS）は、米国時間 4 月 16～19 日にラスベガスの ARIA Resort & Casino でビジネスリーダー、技術者、SAS パートナーを対象に、AI で価値を生み出す方法について学べる [SAS Innovate](#) を開催すると発表しました。

本イベントでは、分科会、MIT Technology Review が主導するインタラクティブなラウンドテーブル、実践的なワークショップ、魅力的なデモなど、200 以上のセッションが予定されています。

生成 AI によってさまざまな仕事や経験を持つ人々が、データと AI にアクセスしやすくなったことで、想像力の幅が広がりました。しかし、AI を実際に活用して信頼できるインサイトを生成することは、多くの組織にとって依然として大きな課題となっています。

SAS の最高マーケティング責任者であるジェニファー・チェイス（Jennifer Chase）は、次のように述べています。「イノベーションは SAS がお客様に提供するサービスの中核を成し、SAS Innovate はまさにそれを象徴するものです。このイベントは組織で AI を応用するためのワークショップであり、SAS とそのパートナーが提供する最新のデータおよび AI テクノロジーを展示する場です。また、世界中のあらゆる職種、あらゆる業界の人々とのネットワーキングの場でもあります」

AI 活用の実例

データと AI のリーディング・カンパニーである SAS が主催する主要年次イベント「SAS Innovate」では、AI とアナリティクスを利用してビジネスの最適化、リスク管理、不正対策、顧客との関係強化に積極的に取り組んでいる企業がプレゼンテーションを行います。これらの企業には、AES、AstraZeneca、Bayer、Citi、Duke Health、First Citizens、Georgia-Pacific、Gilead、Kellanova、Posten Norge、PZU、Telefónica、Volvo、wienerberger が含まれます。

示唆に富む基調講演

責任ある AI 活用に関するパネルディスカッションでは、EqualAI の CEO であり、米国大統領に助言する National Artificial Intelligence Advisory Committee（NAIAC：国家 AI 諮問委員会）の委員長でもあるミリアム・ヴォーゲル（Miriam Vogel）氏、SAS のデータ倫理担当バイスプレジデントであり、NAIAC のメンバーでもあるレジー・タウンゼント（Reggie Townsend）が顔を揃え、著名なテクノロジー・ジャーナリストであるカラ・スウィッシャー（Kara Swisher）氏がモデレーターを務めます。

また、SAS Innovate では、組織心理学者であり、『Hidden Potential』、『Think Again』などのベストセラーの著者でもあるアダム・グラント（Adam Grant）氏、Data Scientific の CEO であり、Google の元最高意思決定サイエンティストであるキャシー・コジルコフ（Cassie Kozyrkov）氏も講演を行います。

Hot Ones の MC を務めるショーン・エヴァンス（Sean Evans）による SAS の CTO、ブライアン・ハリス（Bryan Harris）へのインタビューでは、AI、SAS の研究開発の今後の展開、SAS の最新ニュースなどの話題を取り上げます。

イノベーション・ハブ

SAS Innovate では、再び Innovation Hub を併設し、参加者は 60 本のスーパー・デモや豊富なネットワーキングの機会を通じて SAS とパートナーの最新テクノロジーに出会うことができます。Innovation Hub では、SAS のクラウドネイティブな大規模並列データおよび AI プラットフォームである SAS[®] Viya[®]のほか、データ管理、高度なアナリティクス、業界別のソリューションに焦点を当てています。

新規：SAS ハッカソン・ブートキャンプ

SAS Innovate の新規イベントとして、毎年恒例の SAS ハッカソンのエクスプレスバージョンを行います。参加者は、SAS Viya の信頼できる AI 環境を使用したこの没入型プログラムに申し込むことができます。課題は「信用モデルの隠れたバイアスに対応し、ローン申請を評価するための公平なモデルを作成する」です。詳細については、[SAS Hacker's Hub](#) をご覧ください。

業界別の焦点

SAS は、Innovation Hub で業界別ソリューションを取り上げるほか、カンファレンスでも業界に焦点を当てたプレゼンテーションを行います。取り上げる主な業界は、銀行、教育、行政、医療、保険、ライフサイエンス、製造、小売/CPG、通信です。SAS には業界固有の課題に対応する高度なアナリティクスを提供してきた長い歴史があり、昨年は AI を利用した業界別ソリューションに 10 億ドルを投資しました。

パートナー

SAS Innovate は、Amazon Web Services（AWS）、Intel、Microsoft とのパートナーシップによって開催されます。SAS とこれらのパートナーは連携し、データと AI を使って生活を向上させるインサイトを提供します。

今すぐ登録を

ラスベガスで開催されるイベントへの参加には[登録](#)が必要です。また、サインアップすることで、SAS Innovate の基調講演、一般セッション、一部の分科会の無料ライブストリームやオンデマンドでの視聴ができます。

また、SAS は 5 月から 9 月にかけて、SAS Innovate on Tour をアジア、欧州、中南米でも開催する予定です（ご登録については近日中にご案内します）。

*2024 年 3 月 25 日に米国 SAS Institute Inc.より発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。

本原稿は SAS 本社プレスリリースの原稿を抄訳したものです。本記事の正式言語は英語であり、その内容および解釈については英語を優先します。

SAS について

SAS は、アナリティクスのリーディング・カンパニーです。SAS は、革新的なソフトウェアとサービスを通じて、世界中の顧客に対し、データをインテリジェンスに変換するためのパワーとインスピレーションを届けています。SAS は「The Power to Know®（知る力）」をお届けします。

*SAS とその他の製品は米国とその他の国における米国 SAS Institute Inc. の商標または登録商標です。その他の会社名ならびに製品名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

SAS Institute Japan 株式会社

広報担当 : jpnpress@sas.com

SAS PR 事務局 (PRAP Japan)

sas_pr@prap.co.jp