



報道関係各位

2024年4月8日
日本マクドナルド株式会社

マクドナルドが登下校中の子供たちの安全・安心をサポート 2024年度の新入学児童77万5,700人へ 防犯・交通安全の味方「安全笛」を贈呈

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：日色 保)は、2024年4月に小学校に入学した全国47都道府県の新1年生を対象に、**計77万5,700個**(新1年生の人数の約80%に相当する個数)の「安全笛」を贈呈いたしました。

マクドナルドは、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」お届けするために、地域社会の一員として様々な活動に取り組んでいます。新小学1年生に新生活を毎日安全に笑顔で過ごしていただきたいという思いで、安全笛の贈呈を行っております。

安全笛は、吹くと「ピーッ」と大きな音で周囲に危険を知らせることができる、登下校中の子供たちの安全・安心に役立つ防犯グッズで、フックが付いているのでランドセルなどに取り付けることもできます。この活動は、各地域の教育委員会や警察などのご協力により全国規模へと拡大しております。



▲「安全笛」取付けイメージ



▲表面



▲裏面

登下校時の子供たちの安全確保に関する意識は社会全体で高まり続けているものの、不審者による子供への声掛けや付きまといなどの事案、さらには犯罪被害や歩行中の交通事故などは、残念ながら変わらず発生してしまっています。子供たちが危険な目に遭ったり、困ったことが起きたりした時に駆け込める「こども110番の家」の活動や、各地域の都道府県警察との防犯啓蒙活動など、今後も積極的に地域の安全・防犯活動に取り組んでまいります。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」お届けしてまいります。

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■ 2024年 安全笛贈呈リスト ※贈呈先個数は2024年3月11日(月)時点

No.	都道府県	2024贈呈数	実施開始年
1	北海道	44,900	2011年
2	青森県	7,450	2012年
3	岩手県	9,100	2012年
4	宮城県	16,700	2012年
5	秋田県	5,450	2012年
6	山形県	6,550	2012年
7	福島県	13,700	2007年
8	茨城県	23,000	2011年
9	栃木県	12,200	2011年
10	群馬県	15,350	2011年
11	埼玉県	51,050	2009年
12	千葉県	51,850	2011年
13	東京都	19,350	2012年
14	神奈川県	16,700	2012年
15	新潟県	8,250	2011年
16	富山県	9,400	2012年
17	石川県	8,400	2012年
18	福井県	5,200	2012年
19	山梨県	4,750	2012年
20	長野県	11,900	2011年
21	岐阜県	16,150	2008年
22	静岡県	29,750	2009年
23	愛知県	38,300	2008年
24	三重県	9,200	2008年

No.	都道府県	2024贈呈数	実施開始年
25	滋賀県	10,400	2011年
26	京都府	13,150	2012年
27	大阪府	65,100	2004年
28	兵庫県	18,600	2010年
29	奈良県	10,450	2012年
30	和歌山県	6,650	2006年
31	鳥取県	4,900	2010年
32	島根県	5,400	2012年
33	岡山県	18,150	2011年
34	広島県	23,300	2007年
35	山口県	8,900	2004年
36	徳島県	5,700	2009年
37	香川県	7,550	2011年
38	愛媛県	5,350	2005年
39	高知県	5,850	2010年
40	福岡県	43,800	2004年
41	佐賀県	7,300	2004年
42	長崎県	11,500	2004年
43	熊本県	16,350	2004年
44	大分県	10,150	2004年
45	宮崎県	10,000	2004年
46	鹿児島県	14,600	2004年
47	沖縄県	17,900	2003年
合計		775,700個	

<参考> マクドナルドの防犯・交通安全に関する活動

■「都道府県警察と連携した取り組み」

都道府県警察本部と連携し、防犯・交通安全の啓蒙を目的とした活動を実施しています。各地域の警察とコラボレーションした防犯活動や、マクドナルド店舗のデジタルサイネージを活用し、春の全国交通安全運動に合わせた交通安全を呼びかけるオリジナルの動画の配信などを行っています。



▲2023 秋の全国交通安全運動
警視庁コラボ画像

■「こども110番の家」

地域の子供たちの安全を守るため、子供に危険なことや、困ったことが起きた時に、マクドナルドの店舗に駆け込んで助けを求めることができる「こども110番の家」の活動を実施しています。現在、マクドナルド全店舗の80%以上にあたる約2,400店舗にて「こども110番の家 マクドナルド共通ステッカー」を掲出しています。子供たちにとって安全な街づくりを目指すべく、今後も活動を続けてまいります。



▲こども 110 番の家 マクドナルド共通ステッカー

■ McDonald's Sustainability Report 2023 公開

日本マクドナルドでは、持続可能な社会の実現に向けた考え方と取り組みをステークホルダーの皆さまにお伝えする「サステナビリティレポート」を毎年公開しており、2024年3月26日(火)に2023年版レポートを公開しました。子供たちが安全に、そして安心して暮らせる街づくりをはじめとする社会貢献活動のほか、食の安全・安心への取り組みや環境対策、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョンなど、社会・環境の課題解決を目指して行っている様々な取り組みを紹介しています。

詳しくは以下 URL よりご覧ください。

https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/sustainability_report/