

2024年4月4日

# Media release

## NZ Fonterra 社のヘルス&ニュートリションのグローバルブランド Nutiani による 最新グローバルレポートのプレスリリース

### 価格上昇の中、バリューイノベーションが健康上の懸念に応える期待が高まる

ニュージーランド乳業最大手フォンテラの日本法人であるフォンテラジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：國本 竜生）は、フォンテラのヘルス&ニュートリションのグローバルブランド Nutiani による最新グローバルレポートのプレスリリースが発表されたことをお知らせいたします。

【オークランド（ニュージーランド）2024年4月3日 PR Newswire = 共同通信 JBN】世界の消費者の10人に4人は、健康とウェルビーイングの栄養製品が高額すぎると感じており、ユーザーの3分の1は価格上昇により製品を買い続けることが難しくなると回答しています。

家計の苦しさにかかわらず、67%の人は健康とウェルビーイングを優先事項としており、健康とウェルビーイングは依然として消費者の高い注目を集めています。

4月3日に発表された Fonterra のヘルス&ニュートリションのグローバルブランド Nutiani の最新レポート、「*Health, Nutrition and Rising Costs*（健康、栄養、価格上昇）」によると、これらの知見はイプソス社（IPSOS）との協力で実施された新たな Consumer Health and Nutrition Index（消費者健康・栄養指数）から得られました。この研究は、中国、日本、韓国、英国、米国の回答者 2500 人を対象としたものです。

インフレの圧力があるにもかかわらず、さらに多くの消費者が健康とウェルビーイングを維持するための積極的な措置を講じています。しかしながら、消費者は価格上昇に対して敏感になっているため、栄養へのアプローチを調整する必要性を認識しています。消費者はより注意深く家計を管理しているものの、価格だけに注目しているわけではありません。この調査によると、必須栄養製品、効果的で科学的裏付けのある原料、製品がもたらすホリスティック（総合的）な価値を優先する意識の高い消費者の新たなトレンドが明らかになりました。

Fonterra の Chief Innovation and Brand Officer である Komal Mistry-Mehta 氏はこれについて「財布の紐が固くなったとはいえ、ウェルビーイング・栄養分野が消費者にとって最も高い関心事の一つであることから、我々は状況を前向きに捉えています。例えば、調査を受けた 65% の消費者は、今後 1 年で健康とウェルビーイング改善のために食生活を変えることを計画しており、2021 年に行われた前回の調査から 3 パーセントポイントが増加しています。現在の市場で急速に進化する消費者の好みを把握しておくことで、ブランドがこの需要に応える大きなチャンスがあります」と述べました。

本レポートは、消費者の価値の概念および栄養ソリューションのためなら高い価格でも支払うと考える製品特性の概要を示しています。主要な消費者知見、業界のケーススタディー、専門家の意見を深掘りしてまとめた本レポートでは、イノベーションの潮流においてブランドを導くことのできる 4 つの重要なテーマである Relevance（関連性）、Science（科学）、Convenience（利便性）、Experience（体験）を詳細に扱っています。

Mistry-Mehta 氏は「インフレに強い適切な戦略と、人々の心に深く響く価値ベースのイノベーションは、このような厳しい時代に成功するための鍵となります。ブランドがいま消費者と意味のあるつながりを築くことができれば、そのブランドは時代を先取りし、いまの厳しい時代を乗り越えて顧客とのエンゲージメントを維持することができるでしょう」ともコメントしています。

本レポートは[こちら](#)から閲覧いただけます。

※ レポートは英文になります。

### 【Nutiani™について】



Nutiani™は、人体科学に基づいたウェルビーイングニュートリションブランドであり、お客様のブランドの新たな機会創出から製造までのイノベーションパイプラインをサポートする一貫通貫のソリューションを提供致します。高機能で科学に基づく特殊原料、消費者による実証試験済のコンセプト、各専門家によるサービスを組み合わせる事で、より持続的で、充足感のある、健康的な生活の実現をサポートしてまいります。

### 【フォンテラとは】



フォンテラはニュージーランドを本拠地とする約 9,000 戸の酪農家による協同組合です。世界各国に約 20,000 名の従業員を擁し、ニュージーランド国内における集乳シェアは約 80%にのぼります。世界 130 以上の国々にチーズ・バター・粉乳・乳たんぱくなど幅広い乳製品を輸出する、世界最大規模の乳製品輸出企業です。フォンテラジャパン株式会社はフォンテラの日本法人で、年間約 12 万トンの乳製品を取り扱っています。

### フォンテラジャパン株式会社

- 設立： 1982 年 4 月
- 代表者： 代表取締役社長 國本竜生
- 所在地： 〒108-0075 東京都港区港南 2-16-2 太陽生命品川ビル
- 取扱製品： ナチュラルチーズ、バター、脱脂粉乳、カゼイン、カゼイネート、ホエイたんぱく、調製食用脂、粉乳調製品、乳糖、その他乳製品

フォンテラグローバル ホームページ : <https://www.fonterra.com/nz/en.html>

フォンテラジャパン ホームページ : <https://www.fonterra.com/jp/ja.html>

フォンテラジャパン Facebook : <https://www.facebook.com/fonterrajapan/>

**【本リリースに関する問い合わせ】**

フォンテラジャパン株式会社

担当: 戸川

TEL: 03-6737-1800