

広報 PR 業務クラウドツール「PR オートメーション」の 新聞・雑誌クリッピングサービスに「@クリッピング」が追加

—朝 7 時に記事を確認できる“早朝クリッピング”の利用が可能—

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：渡辺幸光、以下 プラップノード）は、広報 PR の DX クラウドサービス「PR オートメーション」において、ソーシャルワイヤー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢田 峰之）が運営する WEB・新聞・雑誌クリッピングサービス「@クリッピング」を 4 月 2 日（火）より利用できるようになることをお知らせします。



「PR オートメーション」では現在、オプション機能である“新聞・雑誌クリッピングサービス”を利用する際に「内外切抜通信社」および「デスクワン」のクリッピングベンダーを選択できますが、新たな選択肢として「@クリッピング」が加わります。「@クリッピング」は、朝 7 時に最新の掲載を確認できる“早朝クリッピング”を利用できるのが特徴です。また、土日祝日の対応や夕刊速報にも対応しています。

早朝クリッピングのメリットは、リモートワークでも始業時に掲載確認が可能なことです。また、急ぎの報告機会があるが通常のクリッピングサービスでは間に合わないといった広報担当者のお悩みも解決します。

プラップノードは、広報担当者の様々な実務における課題に寄り添い、より良い広報活動ができるような機能拡充を進めてまいります。

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp