

マース ジャパン リミテッド「第13回 インターペット」に出展！ ニュートロ™ 「ウィッシュ キャンペーン」などを実施 ～ 4月4日（木）～ 4月7日（日）、於 東京ビッグサイト ～

マース ジャパン リミテッド（本社：東京都港区、社長：後藤 真一、以下、マース ジャパン）は、人とペットのより良い暮らしのためのライフスタイルを提案する日本最大規模のペットのイベント、「第13回インターペット～人とペットの豊かな暮らしフェア～」(主催：一般社団法人ペットフード協会、一般社団法人日本ペット用品工業会、メッセフランクフルト ジャパン株式会社)に4月4日（木）～4月7日（日）の4日間出展します。



マース ジャパンのブースでは、ペットとしたいことや願いごとをリーフ（葉）型の紙に書いてツリーに飾ることで「ウィッシュツリー」を完成させる「ニュートロ™ ウィッシュ キャンペーン」に参加するとニュートロ™のドライフードのサンプル（犬用、猫用）がもらえたり、スマートフォンでクイズに回答すると「グリーンズ™ プラス」（犬用）製品がもらえる企画を実施します。また、カルカン®、シーザー®、シーバ® ブランドの製品紹介と、マース ジャパンのパーパス「ペットのためのより良い世界」の実現に向けた取り組みの紹介も展開します。

なお、ニュートロ™公式通販 (<https://marspetcare.jp/>) では、インターペット開催期間中に新規会員登録した方に 300 ポイントをプレゼント、購入した方には製品やオリジナルグッズと交換できるポイントが 10%アップするキャンペーンも実施しています。

2011年に初開催されたインターペットは今年で13回目の開催となります。マース ジャパンは、ペットの暮らしをより豊かにする最新のライフスタイルを提案する趣旨に賛同し、今回で12回目の出展となります。マース ジャパンは、インターペットへの出展によるコミュニケーションを通じて、ペットケア事業の使命「ペットのためのより良い世界 (A BETTER WORLD FOR PETS)」の実現を推進してまいります。

MARS

親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 70 以上の国と地域で事業を展開。世界における年間総売上高は 約 470 億米ドルで、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 14 万名。ホームページは、<http://www.mars.com>

【本リリースに関する報道関係問い合わせ先】

マース ジャパン PR 事務局 (PRAP JAPAN 内) 富谷・小泉・岩坂

TEL : 03-4580-9106 E-mail : mars@prap.co.jp