

「スミノフアイス オレンジバースト™」を新発売 ～世界 No. 1 の RTD 「スミノフアイス®」 ブランドから、新フレーバー登場～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、ディアジオ社（英国）が所有する「スミノフアイス®」ブランドから、「スミノフアイス オレンジバースト™」を10月14日（火）から全国発売します。品種は275ml びんです。

「スミノフアイス®」は世界 No. 1^{※1} プレミアムウオッカ「スミノフ®」をベースにしており、1999年にイギリスで発売して以来、RTD^{※2} 市場における世界 No. 1 ブランド^{※3} として世界 90 カ国以上で飲用されています。日本では、2003年に発売して以来、主に20代を中心とした若年層のお客様に支持され、コンビニエンスストアや量販店、バーやクラブなどでの販売を拡大しています。

また1-6月累計で対前年約3割増と好調に推移しており、びん入り RTD 市場を牽引しています。

※1 IMPACT DATABANK2013に基づく販売数量による

※2 Ready to Drink の略。栓を空けてそのまま飲める低アルコール飲料

※3 IWSR (International Wine and Spirit Research) 2013による

好調な「スミノフアイス®」ブランドから新フレーバーを発売することにより、びん入り RTD 市場を活性化するとともに、お客様の嗜好の多様化に継続的に応えていきます。

●中味について

・プレミアムウオッカ「スミノフ®」をベースにした、爽やかなはじけるオレンジテイストで、雑味のないすっきりした飲み口です。

●パッケージについて

・ボトル飲みの格好良さを提供する、スタイリッシュなオリジナルボトルです。味覚を表現したオレンジカラーに仕上げました。

● 広告について

・年末需要期に向けて、「スミノフアイス®」について全国7都市（札幌、仙台、首都圏、中部圏、近畿圏、広島、福岡）で TVCM を投入します。その他、Web、店頭で独自性のあつた広告を展開します。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「スミノフアイス オレンジバースト™」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2014年10月14日（火）
4. 容量/容器	275ml びん
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	5%
7. 販売予定数	約5万ケース（300KL） ※250ml × 24本換算
8. 製造工場	ディアジオ 韓国工場
9. 「スミノフ®」ブランドに関する情報はこちら	www.smirnoff.jp

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。