

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
国際女性デーをテーマにしたチャリティ企画
「国際女性デー」スペシャルメニュー／T シャツ 販売

期間：2024年3月11日（月）～4月30日（火）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内店舗では、3月11日（月）から4月30日（火）の期間、素晴らしい役割を担ってきた女性たちによってもたらされた勇気と決断を称えるため国連が定めた「国際女性デー」（3月8日）をテーマに、スペシャルフード（4種）とカクテル（2種）、オリジナルTシャツを販売、Tシャツの売り上げの一部を女性活躍の場を応援する団体「Magee-Womens Research Institute & Foundation」に寄付します。



「国際女性デー（International Women's Day）」は、1904年にアメリカ・ニューヨークで行われた婦人参政権を求めるデモが起源となり、国連によって1975年、3月8日をこの日として制定されました。ハードロックカフェでは、女優のエヴァ・ロンゴリアさんを起用し、この「国際女性デー」の訴求をするほか、スペシャルフード&カクテル、世界各国のハードロックカフェ共通デザインで展開するオリジナルTシャツを販売します。

※スペシャルフードとカクテルは国内レストラン（横浜店を除く3店舗）、Tシャツはレストランに併設するオリジナルグッズを扱うロックショップ各店（5店舗）およびオフィシャルオンラインショップでの販売となります。

～ Magee-Womens Research Institute & Foundation ～

Magee-Womens Research Institute & Foundationとは、女性の生殖器の発達、妊娠と新生児の医学、感染症・不妊症・乳がんの治療など、女性の健康をサポートするグローバルな団体として立ち上げられた団体です。

<https://mageewomens.org/>



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ ハードロックカフェ「国際女性デー」チャリティ企画 実施概要

期 間：2024年3月11日（月）～4月30日（火）

内 容：「国際女性デー」をテーマにしたフードとカクテル、Tシャツの販売、およびTシャツ売り上げの一部の寄付

販売アイテム：<フード> ※価格はいずれも税込

- ・「ベリー サラダ」2,080円
- ・「ココナッツ アーモンド サンデー」1,380円
- ・「スプリング パスタ」1,880円
- ・「マヒ サンドイッチ」1,980円

<カクテル> ※価格はいずれも税込

- ・「ラン ザ ワールド」1,880円
- ・「ピンクレース マルガリータ」1,880円

<Tシャツ> ※販売中

- ・「International Women's Month Tee」（サイズXS～XL）4,950円（税込）

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／京都ロックショップ／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

※横浜店、京都ロックショップではフードとドリンクの販売はありません。

※Tシャツはオフィシャルオンラインショップでも販売中です。<https://hrcjapan.official.ec/>

■ ハードロックカフェ「国際女性デー」チャリティ企画 販売フード・カクテル

「ベリー サラダ」2,080円

グリーン野菜をバルサミコネグレットで和え、フレッシュなイチゴ、ブルーベリー、フェタチーズ、キャンディーアーモンド、ローストココナッツをトッピングしたサラダ。
+グリルドチキン 300円／+グリルドビーフ 600円



「ココナッツ アーモンド サンデー」1,380円

マーブルパウンドケーキにバニラアイスクリーム、チョコレートソース、キャンディーアーモンド、ローストココナッツ、仕上げにチョコレートソースをかけたサンデー。



「スプリング パスタ」1,880円

フジッリパスタ、アスパラ、ズッキーニ、グリーンピースをガーリックオニオンクリームソースで和え、パルメザンチーズとルッコラをトッピングしたパスタ。
+グリルドチキン 300円／+グリルドビーフ 600円



「マヒ サンドイッチ」1,980円

レモンハーブバターでグリルしたマヒマヒに、クリスピーオニオンをトッピングし、レムラードソース、トマト、リーフレタスを挟んだサンドイッチ。
フレンチフライ付き。



「ピンクレース マルガリータ」1,880円

クエルボ・エスペシャル・シルバーとメスカルにココナッツ、ライム、グアバをシェイクしたカクテル。



「ラン ザ ワールド」1,880円

ヘンドリックス ジンにレモン、グアバ、ダークチェリー、赤ワインで仕上げたカクテル。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォーマーとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモリアリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アッパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストリアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- | | |
|--------------------|--|
| ・東京店 | 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018 |
| ・上野駅東京店 | 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821 |
| ・横浜店 | 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626 |
| ・京都店（ロックショップ） | 京都府京都市東山区四條通大和路西入中之町216 祇園OKIビル1階
TEL.075-606-5563 |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870 |

【Facebook公式ページ】

- | | |
|--------------------|--|
| ・ハードロックカフェ・ジャパン | www.facebook.com/hardrockcafejapan |
| ・東京店 | www.facebook.com/hardrockcafetokyo |
| ・上野駅東京店 | www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo |
| ・横浜店 | www.facebook.com/hardrockcafeyokohama |
| ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 | www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka |

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)