

マッサージチェアのルーツとして象徴的存在
世界初の量産型マッサージチェア第一号機
「フジ自動マッサージ機」が「機械遺産」に認定

株式会社フジ医療器(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:木原 定男)の創業者である藤本信夫が、1954年に世界で初めて量産化したマッサージチェア第一号、「フジ自動マッサージ機」が、一般社団法人日本機械学会の「機械遺産」第68号に認定されることになりました。

■世界初の量産型マッサージチェア「フジ自動マッサージ機」とは

機械遺産に認定される「フジ自動マッサージ機」は、創業者の藤本信夫が不用品や廃品で作った試作品を経て、1954年に世界で初めて量産された木製のマッサージチェアです。それまでの「人の手や道具を使って肩をたたいたり、揉んだりする」というマッサージの概念を変え、「椅子に座れば機械がやってくれる」という新たな概念を生み出しました。発売当時は、銭湯や温泉旅館などの限られた場所に設置されていましたが、現在では年間国内販売台数は37万台にのぼり、「健康家電」として日本の家庭で普及するだけでなく、海外での支持も広がっています。

今回の認定は、人々の生活向上に影響を与えた機械としてマッサージチェアが評価され、現在も可動する「フジ自動マッサージ機」が、マッサージチェアのルーツとして象徴的存在であるとして、8月7日「機械の日」に認定されることになりました。



「フジ自動マッサージ機」
(1954年製造)

■「機会遺産」とは

日本機械学会が、歴史的意義のある機械技術関連遺産を大切に保管し、文化的遺産として次世代に伝えることを目的に2007年より認定開始。これまでに「東海道新幹線0系電動客車」や「自動改札機」、「からくり人形 弓曳き童子」など61件が認定を受けています。

■認定表彰式

日本機械学会による認定表彰式は、同学会主催の記念行事にて実施予定です。

- 日 時:2014年8月7日(木)13:30～
- 場 所:早稲田大学国際会議場(〒169-0051 東京都新宿区西早稲田 1-20-14)

◆本件は大阪商工記者会、大阪機械記者クラブ、関西レジャー記者会、在京メディアにて配布しております。

参考資料

＜マッサージチェアの歴史＝フジ医療器の歴史 フジ医療器 60年の歩み＞

マッサージチェアの歴史は、今から60年前に遡ります。1954年、フジ医療器創業者の藤本信夫が、街角で拾った野球ボール、車のハンドル、自転車のチェーン等の廃材からマッサージチェアを開発。銭湯を中心に営業活動を行って徐々に販売台数を伸ばし、マッサージチェアを一般に広める土台を作りました。その後マッサージチェアは、新機能を追加しながら画期的な進化を遂げ、全身を包み込む現在のような形になりました。



フジ医療器第一号機

1954年製作
創業者 藤本信夫が不用品や廃品を集めて作った試作品を経て製品化した木製マッサージ機。



かあさん

1970年発売
“もみ”機能を追加し、“もみ”と“たたき”が一台でできる「夢のマッサージ機」として発売。



Dr.ローラー FP-401

1979年発売
ローラー式の誕生で“もみ”“たたき”式しかできなかった技術が大きく飛躍。リクライニングも可能に。



ロイヤルチェア MC-133

1995年発売
業界初のエアバッグのみを使ったマッサージチェア。従来品にはなかった下半身(もも・脚)へのマッサージが画期的だった。



CYBER-RELAX AS-860

2014年発売
「高機能をもっと使いやすく」するため、光で操作をガイドするLEDリモコンを新開発。



CYBER-RELAX AS-960

2013年発売
「超極上」をコンセプトとして開発された、マッサージチェア最高峰モデル。



CYBER-Relax AS-001

2001年発売
体型を感知し最適なマッサージプログラムを選ぶ「3Dポイントナビセナー」など、多くの「業界初」の技術を搭載。

＜フジ医療器 会社概要＞

株式会社フジ医療器は、1954年創業の「美と健康」にまつわる商品を提供している健康機器メーカーです。世界で初めてマッサージチェアを量産化した実績を持ち、現在も多くのお客様に選ばれ続けています。

社名	株式会社フジ医療器
設立	1965年4月
代表	代表取締役社長 木原 定男
本社所在地	大阪市中央区農人橋1丁目1番22号 大江ビル14階
電話番号	(06)4793-0611(代)
事業内容	健康・美容機器の製造、販売、輸出入
資本金	300百万円
業績	売上高17,206百万円(2013年8月期)
正社員数	350名
市場シェア(※)	マッサージチェア 金額34.9% / 台数29.4% (2013年)

※2013年1～12月累計 マッサージチェアメーカー別 金額・数量シェア
(全国有力家電量販店の販売実績を集計/GfK Japan調べ)