



2014年7月18日
伊東市

株式会社リクルートライフスタイル

伊東市とリクルートライフスタイルが連携、 伊東市の観光プロモーション事業を7月18日より開始 「いとし、いとうし。」をコンセプトに、専用サイトをオープン

伊東市（静岡県、市長：佃弘巳）と株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル）は、伊東市の観光を盛り上げるためのプロモーション事業を、7月18日よりスタートします。また、同日より専用サイトをオープンし、インターネットを活用した施策を中心に、伊東市の魅力を発信していきます。

概要

本事業は、リクルートライフスタイルが伊東市から伊東温泉を中心とする誘客宣伝事業を受託し、年間を通じてプロモーション施策を行うものです。リクルートライフスタイルが『じゃらん』で培ってきた地域活性ノウハウをもとに、プロモーションコンセプト「いとし、いとうし。（愛し、伊東市。）」と掲げ、市民・宿泊施設・飲食店などと協働で、伊東市の観光資源の魅力を発信していきます。7月18日より専用サイト、Facebookページをオープンし、またプロモーションビデオをインターネット配信するなど、インターネットを中心とした施策を通じて、県内外のより多くの観光客に向けて情報を届けます。

これにより伊東市への新規・リピーター客を増やし、地域活性につなげることを目指します。

■主なプロモーション施策（2014年7月18日時点）

◇専用サイト <http://itoshiitocity.com/>

伊東市の観光スポット、地元グルメ、イベントなど、地元の人が薦める、とっておきの伊東市をサイトに紹介します。また、各宿泊施設のプランも掲載します。

◇「いとし、いとうし。」Facebookページ 「いとし、いとうし。」で検索！

伊東市の旬な情報をリアルタイムでお届けしていきます。また、訪れた方が伊東市の魅力を発信するコンテンツも用意します。宿泊施設や飲食店に来てくれたお客さまに働きかけ、伊東市の好きなところをボードに書いてもらい、その写真を投稿します。

◇プロモーションビデオ

<http://youtu.be/ulNUFS1qeFg>

ヒップホップグループ「RHYMESTER」のDJ JINさんと、ミュージックビデオ監督のtatsuakiさんのコラボレーションによるプロモーションビデオを制作し、YouTube(TM)にて配信します。テーマは「久しぶりに会う女のコ同士の旅行」。伊東市の観光スポットと共に、市民や観光客の方、また伊東市のゆるキャラたちも登場し、伊東市の魅力が詰まった映像に仕上がっています。

◇「いとし、いとうし。」オリジナルプラン造成

伊東市の宿泊施設と連携し、「いとし、いとうし。」オリジナルプランを造成します。このプランは、レジャー、食、お土産、温泉のカテゴリーと宿泊を組み合わせ、伊東市にちなんだオリジナルの特典付きプランとして、専用サイトをはじめ、『じゃらんnet』などで販売します。



専用サイト



プロモーションビデオの1シーン

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>