

ネット予約国内最大級『ホットペッパーグルメ』 2013年度飲食店のネット予約者数1,000万人突破！

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘）が運営する国内最大級のグルメ・クーポン情報サイト『ホットペッパーグルメ』は、2013年度（2013年4月-2014年3月）ネット予約者数が1,000万人を突破したことをご報告します。

概要

■2013年度（2013年4月-2014年3月）国内最大級のネット予約者数1,000万人を突破

ネット予約者数1,000万人突破の背景として、『ホットペッパーグルメ』ではスマホ利用が伸びることを見込み2008年10月末よりユーザーの利便性向上を図るため、業界に先駆けてネット予約機能を開発し、飲食店の予約におけるオンライン化に努めてまいりました。また、ネット予約ができる飲食店を約3万店掲載しており、ユーザーの飲食店探しにおける選択肢の多さや、ネット予約をするとリクルートポイントが貯められることが起因して、国内最大級のネット予約者数1,000万人突破となりました。

■ネット予約増加データ、前年同月比で約2倍の伸び率

ネット予約者数の前年同月比では、直近で約2倍の伸び率です。今後も、ますます利用者数の増加が見込まれます。

■“今すぐ行ける”お店のネット予約機能をリリース

ユーザーの声に応える機能として、“今すぐ行ける”お店をネット予約できるサービスを7月末にリリースします。お店のリアルタイムの空席情報を表示することにより、すぐにお店に入りたい時にその場でネット予約が可能になります。今後も機能拡充を行い、ユーザビリティ向上に努めてまいります。

ネット予約サービス詳細

■ネット予約は「即予約」と「リクエスト予約」の2つの機能

・「即予約」

『ホットペッパーグルメ』上で予約完了した時点で予約が確定します。即座に座席を確保でき、インターネット上で予約が完結できます。

・「リクエスト予約」

『ホットペッパーグルメ』上で予約希望日をお店にリクエストし、お店からの連絡をもって予約が確定するサービスです。

リクエスト時に細かい要望をお店に伝えることができ、調整することが可能です。



■『ホットペッパーグルメ』でネット予約するとオトクなポイントキャンペーン実施中

- ・初めてネット予約する方限定キャンペーン…全員に2,000円分のホットペッパー限定ポイントが当たります！
詳しくはコチラ <http://www.hotpepper.jp/campaign/first/>
 - ・「サマ会」キャンペーン…1,000人に5,000円分のホットペッパー限定ポイントが抽選で当たります！！
詳しくはコチラ <http://www.hotpepper.jp/samakai/campaign/>
- ※また2回目以降のネット予約でも、予約人数×50ポイント貯まります。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>