



報道関係各位

2024年2月8日  
日本マクドナルド株式会社

大人気の“あったかスイーツ”が、おいしくなって帰ってきた！  
チョコクリームを“とろーり”なめらかにリニューアル  
サクふわ生地×なめらかチョコクリーム「ひとくちチュロス」  
2月14日(水)から期間限定販売

岡田将生さんが“なめらかなダンス”を踊りながら伊藤沙莉さんに迫るコミカルな新 TVCM  
ひとくちチュロス「なめらかになった」篇 2月13日(火)放映開始！

日本マクドナルド株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保)は、サクふわ食感の生地とくちどけのよいチョコクリームが入った大人気のホットスイーツ「ひとくちチュロス」のチョコクリームをよりなめらかにリニューアルし、2月14日(水)より全国のマクドナルド店舗にて期間限定販売いたします。

「ひとくちチュロス」は、2022年2月に初登場した、香ばしいサクふわ生地にとろーりとしたくちどけのチョコクリームが入ったホットスイーツです。2023年2月にはサクふわ食感をお楽しみいただけるよう生地をリニューアル。味わいやココロとした可愛らしいフォルムと食べやすいサイズ感で、昨年も大変ご好評いただきました。

今年は中に入ったチョコクリームをリニューアルし、とろーりなめらか感とチョコ感をアップ。新しくなったチョコクリームは、ココアバターをこれまでよりも多くすることで、クリームのかなめらかさとチョコの風味と味わいをより堪能いただけるように仕上がっています。香ばしい生地のサクふわ食感と、なめらかなくちどけの良いチョコクリームとの一体感をより一層お楽しみいただけます。

1箱4ピース入りのちょこっとつまめる手軽さとサイズ感が特長で、小腹が空いた時や、食後のデザート、仕事や勉強の合間にほっと一息付きたい時などにぴったりです。様々なシーンで「ひとくちチュロス」をお楽しみください。

また、2月13日(火)より放映する新 TVCM には、3年連続で岡田将生さんと伊藤沙莉さんが登場します。リニューアルした「ひとくちチュロス」のチョコのなめらかさが気になって仕方がない岡田さんが、なめらかなダンスをしながら伊藤さんに迫るコミカルなCMにご注目ください。さらに、マックカードが当たるX(旧 Twitter)キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリースの P.3 以降をご参照ください)



期間限定

※画像はイメージです。  
※中身が熱いことがありますのでやけどにご注意ください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

<一般のお客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

## ■商品概要

商品名	店頭価格 (税込)※1	販売期間	販売時間
ひとくちチュロス	260円～	2024年2月14日(水) ～ 3月中旬(予定)	全営業時間

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1：一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご覧ください。

### 【ひとくちチュロス】

リニューアル



ココロとした可愛いフォルムの「ひとくちチュロス」がリニューアルして再登場！

チョコクリームのココアバター量を多くすることで、とろーり感とチョコ感がアップし、さらにおいしくなりました。香ばしい生地サクふわ食感そのまま、なめらかなくちどけの良いチョコクリームとの一体感をより一層お楽しみいただけます。ちょこっとつまめる4ピース入りで、小腹がすいた時や食後のデザートにおすすめです。

※中身が熱いことがありますのでやけどにご注意ください。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【ひとくちチュロス】



<http://mdq.jp/crs>

※「ひとくちチュロス」の情報は、2月13日(火)14時00分に公開となります。

URL：[https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

## ■数量限定パッケージ

「ひとくちチュロス」は、ココロとした可愛らしい形やお花のような形をモチーフにした、4種類の数量限定パッケージでご提供いたします。※なくなり次第終了となります。



## ■ 新 TVCM 概要

**※CM カット画像の無断転載は禁止です**

- ・タイトル：ひとくちチュロス「なめらかになった」篇(15秒/30秒)
- ・放映開始日：2024年2月13日(火)
- ・URL：<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/churros/>
- ・放映地域：全国(一部地域を除く)
- ・内容：“ひとくちチュロス”のチョコのなめらかさを、岡田将生さんが「摩訶不思議ななめらか～なダンス」で表現。いつもと違う様子に戸惑う伊藤沙莉さんの絶妙な表情と、岡田将生さんの異常になめらかなダンスで、クスッと笑えるCMに仕上がりました。

### <TVCM ストーリー (30秒)>



岡田さん：  
あ、マックのひとくちチュロス！



岡田さん：  
今年もおいしくなったらいいね？



伊藤さん：  
そうみたいです



岡田さん：  
チョコがなめらかになっただよね？



岡田さん：  
どれくらいなめらかになったのかな～



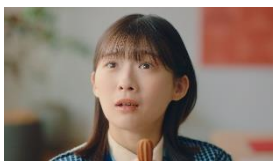
伊藤さん：  
まだ食べてないんで…



岡田さん：  
これくらいかなー？



岡田さん：  
これくらいかなー？



伊藤さん(心の声)：  
めっちゃなめらか…



岡田さん：  
もっとかなー？



岡田さん：  
いっしょに確かめよっか？



伊藤さん：  
大丈夫です



岡田さん：  
…大丈夫？



伊藤さん：  
大丈夫！



伊藤さん NA：  
チョコがなめらかになった、マックのひとくちチュロス



伊藤さん・岡田さん：  
ぬふふふ

## ■ 出演者コメント

—マクドナルドのCMで多数共演経験があるお二人ですが、今回のTVCMを撮影した感想をお聞かせください。

岡田さん：また今年もやらせていただけたらと思っていなかったのですが、とても嬉しく思いました！撮影もとても楽しく、今までにない感じになっていると思います。

伊藤さん：「ひとくちチュロス」のCM撮影はこれが3度目となりますが、フォーメーションというか基本のスタイルが変わらずあるので、『今年もこの季節がやってきた！』と、とてもワクワクして臨みました！楽しかったです！

—今回のチョコクリームがなめらかに進化した「ひとくちチュロス」を実際に味わってみていかがでしたか？

岡田さん：本当においしかったです。僕自身この商品の大ファンなのですが、去年よりも、よりチョコクリームがなめらかになっていて手が止まりませんでした。

伊藤さん：外と中の食感の違いがより感じられやすくなっていると思いました！中のチョコクリームが濃厚でとってもおいしかったです！

—「ひとくちチュロス」は発売以来、毎年よりおいしく進化していますが、お二人が毎年進化を続けている！と、自慢できるポイントはありますか？

岡田さん：年齢と共に、今までになかったような役であったり、お話をいただける事が増えているので、進化して去年とはさらに違った姿をお見せできているのではないかと思います。

伊藤さん：洗濯をしている間の過ごし方がとても効率的になっていると、地味に自分を褒めてます(笑)

—CMでは「ひとくちチュロス」のチョコのなめらかさが気になって仕方がない岡田さんが、伊藤さんに踊りながら迫るシーンが印象的です。お二人が今気になって仕方がないコトやモノはありますか？

岡田さん：マクドナルドの次の新しい商品が気になります。常にチェックしています！

伊藤さん：最近撮影で撮影スタジオの食堂のご飯をいただくことが多いのですが、食堂のメニューをリクエストできる紙があるという噂を聞き、一体全体どこにあるのか、ずっと気になっています。

—最後にマクドナルドのお客様やファンの皆様にメッセージをお願いします

岡田さん：2月14日(水)に発売となります。よりおいしく、そしてチョコがなめらかになった「ひとくちチュロス」を是非食べてください。僕も初日に買いに行こうと思います。バレンタインデーに発売とは粋だと勝手に思っております。

伊藤さん：今年も「ひとくちチュロス」の季節になりました！小さく、手軽に食べやすい「ひとくちチュロス」ですが、ひとくち食べる度に笑っちゃうおいしさです。CMでもそこが表現されていると思います！進化したなめらかさを是非、皆様も体感してください！

## ■ X(旧 Twitter)キャンペーン

### リプライで当たる！「#チュロスハート」キャンペーン

「#チュロスハート」のハッシュタグをつけて、「#チュロスハート」のハッシュタグがついた投稿(以下「キャンペーン対象ポスト」といいます。期間中 3 回投稿)にリプライ(返信)すると、抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分が当たります。

- 応募期間：2024年2月8日(木)14:00～2024年2月12日(月・祝)23:59  
※本キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。
- 応募方法：マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿されたキャンペーン対象ポストに、「#チュロスハート」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- 賞品/当選数：抽選で 100 名様にマックカード 1,000 円分をプレゼント。



## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出について》

※TV 番組等でのご紹介用に、CM 本編映像(mp4)、CM カット画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

### <CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先>

マクドナルド新 CM PR 事務局 (株式会社プラップジャパン内) 担当: 辻

携帯 090-9798-2950 / MAIL mc@ml.prap.co.jp