



報道関係各位

McCafé®

2024年2月7日

日本マクドナルド株式会社

McCafé®「心の会話」シリーズ 待望の新 TVCM

**松田龍平**さんマクドナルド CM 初出演

ガツンとしたコク、じっくり本気ドリップ、本場フランス産マカロンとの相性に、  
松田さんも思わず「あなどれない」と舌を巻くストーリー

2月13日(火) から放映開始

マクドナルドでいちばん手間をかけたメニュー

**「プレミアムローストコーヒー」(ホット)**

2023年大リニューアルでさらに“おいしくなった”と大好評販売中!

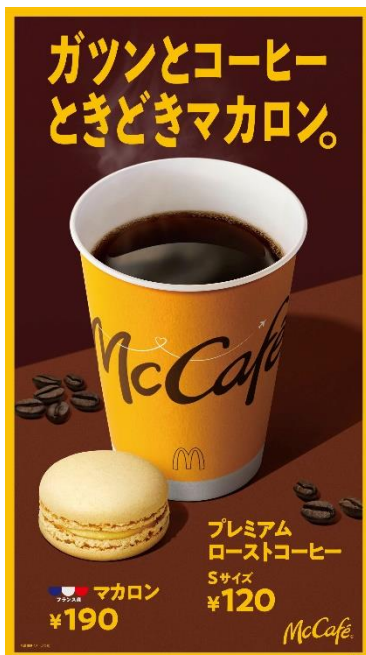
日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、2023年の1月に「本気カフェ宣言」のもと「プレミアムローストコーヒー」(ホット)を、コーヒー豆選びから一新し、ガツンとした力強さとクリアなキレが味わえる新しい「プレミアムローストコーヒー」へリニューアルし、お客様より大変ご好評いただいております。そんな「プレミアムローストコーヒー」の待望の新 TVCM「心の会話」篇を2月13日(火)から全国で放映開始いたします。



マクドナルドでは2023年より「本気カフェ宣言」を掲げ、「カフェラテ」や「キャラメルラテ」、フラッペ・スムージーなど、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé®(マックカフェ®)”で、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽で自由なカフェ体験をお楽しみいただけるよう進化を続けております。マクドナルドのホットコーヒーは、1971年の日本マクドナルド創業当時より販売しており、お食事と一緒に、またコーヒーだけでも、どんなシーンでも気軽に召し上がっていただける大人気の主力商品で、お客様の嗜好が変化していく中、よりおいしいコーヒーをご提供できるように、リニューアルを重ねてまいりました。2023年1月、コーヒー豆選びから一新し、ガツンとしたコクとキレが味わえる「プレミアムローストコーヒー」へ約3年ぶりにリニューアルしました。「プレミアムローストコーヒー」は、お店で一滴ずつ丁寧に抽出する、「じっくり本気ドリップ」で提供している、マクドナルドの中でもいちばん手間をかけたメニューです。ガツンとした力強いコクがありながらもキレのある後味が楽しめるこだわりのコーヒーで、朝の1杯に、食後の1杯に、休憩の1杯にと様々なシーンでお楽しみいただいております。またスイーツの人気メニューであるフランス産の「マカロン」3種との相性もよく、おすすめの食べ合わせとなっております。お気軽に本格的な味わいをお楽しみください。

そしてこのたび、松田龍平さんが初出演するMcCaféコーヒーの新TVCMを、2月13日(火)より放映いたします。研究者でコーヒーへのこだわりが強い松田さんが、マクドナルドに詳しい女子にじっくり本気ドリップやフランス産マカロンについて教わり、心の中で熱く語り合う姿を描いております。二人の“心の会話”にご注目ください。また、X(旧Twitter)キャンペーンもご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース4ページ以降に掲載)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



ガツンとコーヒー  
ときどきマカロン。

プレミアム  
ローストコーヒー  
Sサイズ  
¥120  
マカロン  
¥190  
McCafé

※店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。  
※マカロンは一部店舗では販売していません。

## ◆商品概要

商品名	サイズ	店頭価格（税込）※1	販売期間	販売時間
プレミアムローストコーヒー （ホット）	S	120 円～	レギュラー販売中	開店～閉店まで  どの時間帯でも ご購入いただけます。
	M	180 円～		
マカロン バニラ	—	190 円～		店舗の営業時間に準ずる （McCafé by Barista は 9:00～22:00 まで）
マカロン チョコレート				
マカロン ラズベリー				
マカロン 5 個ボックスセット			850 円～	

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗およびデリバリーでは価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※マカロンは全国の全 2,977 店舗中、2,358 店舗で販売（2024 年 2 月 7 日(水)時点）



## プレミアムローストコーヒー

ガツとした力強いコクがありながらもキレのある後味が楽しめる、こだわりのコーヒー。一滴ずつ丁寧に淹れる“じっくりドリップ”で、コーヒー豆本来の味わいを引き出しています。厳選した数種類の産地の豆を、それぞれの豆の焙煎度合を微調整して深煎りにし、ブレンドしています。時間が経っても酸味を感じにくいようにし、インパクトのある味わいをじっくり楽しんでいただけるように仕上げました。朝の1杯に、食後の1杯に、休憩の1杯に。どんなシーンでも、お気軽に本格的な味わいをお楽しみください。



## マカロン

フランス産のマカロンシリーズは、本格的な味わいを 1 個からお手軽にお召し上がりいただけるとお客様からご好評いただいております。

マカロン バニラ

マカロン チョコレート

マカロン ラズベリー

マカロン 5 個ボックスセット



バニラの香りが豊かな  
クリームをサンドしたマカロン



チョコレートの風味を楽しめる  
クリームをサンドしたマカロン



甘酸っぱく、爽やかな香りが広がる  
ラズベリーのクリームをサンドしたマカロン



※画像・ボックスはイメージです

左記からお好きなフレーバーのマカロン 5 個を  
選び組み合わせいただけます。

※お客様に提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働を提供するレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。

レインフォレスト・アライアンス認証について詳しくはこちら：[www.rainforest-alliance.org/ja](http://www.rainforest-alliance.org/ja)

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただく公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。



※「マカロン バニラ」「マカロン チョコレート」「マカロン ラズベリー」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL：[https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。 ※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

<http://mdq.jp/mcr>

## ◆参考資料：マクドナルドの「プレミアムローストコーヒー」へのこだわり

### 2023年「プレミアムローストコーヒー」大リニューアルポイント3つ

#### ■「力強いコクとクリアなキレ」を楽しめる味わいへ

豆の産地・焙煎度を見直し、従来の「甘味・酸味・苦みのバランスが良い味わい」から、「ガツンとした力強いコクとクリアなキレ」のある味わいへと一新。時間経過による尖った酸味を抑え、時間が経ってもおいしく飲んでいただけるように仕上げました。

#### ■より濃く抽出を実現した「コーヒードリッパー」の導入

コーヒー豆の粉とお湯が触れる時間を長くする新型ドリッパーを導入しました。新型ドリッパーでは、従来よりもドリッパー部分の口径を狭くすることで、豆の粉の層に厚みを出し、お湯に触れる時間が長くなり、より濃い味わいのコーヒー抽出を実現しました。

#### ■アロマをより感じられるよう飲み口のサイズアップ

お客様にさらにご満足いただくために、香りにもこだわります。従来よりもカップ蓋の飲み口を広げることで、よりコーヒーのアロマをお楽しみいただけるようにリニューアルしました。

### マクドナルドがこだわる「じっくりドリップ」について

一気に短時間で抽出する製法ではなく、マクドナルドの「プレミアムローストコーヒー」は豆本来のおいしさを引き出せる「じっくりドリップ」製法を採用しています。丁寧に淹れるハンドドリップのように、蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわった精度の高い専用コーヒーマシンで抽出。蒸らしによってコーヒーの持ち味をしっかりと出し、全体のコクが増えています。さらに、丁寧に湯をいきたらせることで、より豆本来の香りや味わいがしっかりと引き出されたコーヒーをご提供しています。



### 「プレミアムローストコーヒー」の歴史

#### マクドナルドのホットコーヒーヒストリー

ホットコーヒーは、1971年に日本でマクドナルドがスタートして以来の基本メニュー。2008年からは本格的なレギュラーコーヒー『プレミアムローストコーヒー』をお楽しみいただけるようになりました。そして、常に時代に合ったおいしさを求め進化を続けております。

#### 1971年 銀座の第1号店でコーヒー販売開始

銀座に開店したマクドナルドの第1号店で、ハンバーガーやフライドポテトと一緒にホットコーヒーの販売が開始されました。

#### 2003年「プレミアムコーヒー」販売

よりおいしい本格的コーヒーを目指して、原料を厳選したプレミアムコーヒーを販売し、好評をいただきました。

#### 2005年 100円マックで、100円コーヒースタート

100円マックのメニューの中に、ブレンドコーヒーもラインアップ。100円で気軽にホットコーヒーをお楽しみいただけるようになりました。

#### 2008年「プレミアムローストコーヒー」販売

原料を厳選した、風味豊かなプレミアムローストコーヒーにリニューアル。価格は100円のまま日本全国のマクドナルドで販売を開始しました。

#### 2012年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

深煎りの焙煎度合いにこだわり、ブラジル、コロンビア、グアテマラの3種類の産地の豆の風味を最大限に引き出しました。

#### 2017年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

これまでの3種類の豆に、新たにエチオピア産モカを加え、より華やかな香りとお行きのある味わいに。

#### 2019年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

コロンビア、ブラジル、グアテマラ産の豆に、新たにペルー、ニカラグアを加え、より濃く・より食事に合い・時間経過による味わいの変化を抑えました。※バリスタによる監修のもと開発

#### 2023年「プレミアムローストコーヒー」リニューアル

豆の産地・焙煎度を見直し、従来の「甘味・酸味・苦みのバランスが良い味わい」から、「ガツンとした力強いコクとクリアなキレのある味わい」へと一新

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : ガツンとコーヒー「心の会話」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2024 年 2 月 13 日 (火)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : コーヒーに強いこだわりを持つ研究者の松田龍平さん、初めてマクナルドのコーヒーを味わい、ガツンとしたコクに、「マックのコーヒー、あなどれない」と驚きながらも堪能。「しかも一滴一滴じっくりドリップしている」と気づいた時、「じっくり本気ドリップっていうんだよ」と、何やら詳しく自信満々に心に語りかけてくる女の子の声が。コーヒー以外に興味がない松田さんが「それ何バーガー？」と尋ねると、女の子は吹き出しながらも「マカロン知らないの?」「フランス産、あなどらないでね」と教えてくれます。コーヒーにマカロンが合うことを発見し、本場っぽく「メルシー」とお礼を言いながらおどける松田さんでした。



♪～ TOP GUN



(松田さん)  
マックのコーヒー



あなどれない



しかも一滴一滴  
じっくりドリップしている



(女の子)  
それ、



じっくり本気ドリップって  
言うんだよ



(松田さん)  
じっくり本気ドリップ、  
あなどれない



(松田さん)  
ちなみにそれ、



(松田さん)  
何バーガー？



(女の子)  
ぷっ！  
マカロン知らないの？



(松田さん)  
マカロン？



NA  
ガツンとコーヒー ときどきマカロン。



(松田さん)  
これ、コーヒーに合う



(女の子)  
フランス産、あなどらないでね



(松田さん)  
メルシー



(女の子)  
♪ぷっぷっぷっぷっ

## ◆撮影エピソード

### ◇一滴一滴ドリップするマックこだわりのコーヒーに松田さんも感心

「実直な性格ながら興味のない分野には無関心で、コーヒーが大好きな研究者」という主人公を演じるにあたり、細縁のメガネを自身でセレクトするなど役を作り込んで登場した松田さん。監督との打ち合わせでは「以前から飲んでます。おいしいですね」と『プレミアムローストコーヒー』の話題で盛り上がっていましたが「じっくり時間をかけて一滴一滴ドリップしているんです」と、マクドナルドのこだわりを聞いた松田さんは「それは知らなかったです！」と感心の表情に。あらためてコーヒーを味わい、納得したように「うん」と頷いていました。



### ◇松田さんとの共演に物怖じしない少女。「ぶぶっぶぶっぶ〜♪」を名演

ほぼ全メニューを制覇しているマクドナルドファンの少女と、たまたま近くの席に居合わせた松田さんが“心の会話”でコミュニケーションを図るユニークな設定の本CMでは、言葉を直接やりとりしないことから、演技のリズムを確認するための音声収録が先に行われました。少女役のフローラさんとこやかにあいさつを交わした松田さんが主人公になりきって台本を読むと、フローラさんも物怖じせず感情を込めてセリフを披露。マカロンを知らない主人公に吹き出してしまうように「ぶぶっぶぶっぶ〜♪」と笑うマクドナルドお馴染みのフレーズも堂々と演じ、周囲を驚かせました。



### ◇人生2度目でマカロンがお気に入り？気分転換にチョコレートもリクエスト

「マカロンを食べるのは人生2度目で、『コーヒーにはうるさいけどマカロンを知らない』という主人公の設定が自分に近い」と話していた松田さん。マカロンを手に取りサクリとした食感を確認するように味わうと「…おいしい」とボツリ。撮影が始まるとテイクを重ねてもこやかにマカロンを食べ続け、『プレミアムローストコーヒー』を飲みながら楽しそうな表情を見せていました。松田さんはマカロンが気に入ったようで、ラズベリーとバニラを食べるシーンが続いた後「チョコレートも食べたいな」と撮影スタッフにリクエストし、気分転換にマカロンチョコレートを楽しむ姿も見られました。



### ◇クールな松田さんが「まさか…」のコミカルなアクションに挑戦

この日最後の撮影は、マカロンやコーヒーの豆知識を教えてくれた少女に“お礼のリアクション”を披露するシーン。クールながらもユーモラスな一面を持つ主人公を微妙な表情の変化で表現してきた松田さんですが、ラストシーンでは2つのマカロンをメガネに重ねて振り返るコミカルなアクションを披露しました。「まさか」と目を疑う面白さ満点の演技にスタッフが笑いを堪える中、松田さんはマカロンがベストな位置に決まるよう真剣な表情で挑戦を続けましたが、OK テイクを獲得し映像を確認すると、フツッと安堵の笑みを浮かべました。



### ◇言葉を交わしていなくても息がピッタリ合っていた松田さんとフローラさん

映像の撮影を終え、あらためて“心の会話”の音声収録に臨んだ松田さんとフローラさん。この日はマクドナルド店舗を再現したスタジオで長い時間共演しながらも、ほとんど言葉を交わすことがなかった2人ですが、視線と表情のわずかな変化だけでコミュニケーションをとり続けていただけに、仮編集した映像を確認しながらセリフを読み合わせると驚くほど息がピッタリで、監督も「素晴らしい！」と称賛。撮影現場の隅では「これだけ一緒にいると、本当に心で会話できちゃうのかも（笑）」とささやくスタッフの声も聞かれました。



## ◆出演者インタビュー

——マクドナルドの新 CM に出演した感想をお聞かせください。

松田さん 「学生の頃から通っていて、本当に身近なマクドナルドなので光栄です」

——マクドナルドの思い出やエピソードがございましたらお伺いできますか？

松田さん 「マクドナルドは世界中にありますもんね。だから海外に旅行したときなど、小腹がすいたときに行ったりできる“安心スポット”です（笑）」

——マクドナルドこだわりの「プレミアムローストコーヒー」を味わった感想をお聞かせください。

松田さん 「まわりの友だちに『マックのコーヒーがおいしい』って話を聞いていて、僕も今回の CM で呼んでいただく前から飲んでいましたけど、本当においしいですね。一滴一滴ドリップしているという話を撮影現場で初めて聞いて、『時間をかけて作っているからおいしいんだな』って、“納得の味”ですね（笑）」

——松田さんがプレミアムローストコーヒーを飲みたくなるのは、どんなタイミングやシチュエーションですか？

松田さん 「朝の目覚めの一杯とか、ちょっとしたブレイクタイムとか。コーヒーはわりとよく飲みますね。（仕事が終わった後など）ひと区切りの時に、飲みたくなります」

——新 CM は“マクドナルド通”の女の子から“じっくり本気ドリップ”や“本場のマカロン”について教わるストーリーですが、大人になってから若い世代の方に何かを教わり、ハッと気づかされた経験はありますか？

松田さん 「一時期、気持ち的に真面目になりすぎてストイックだったとき、ドラマの現場で子役の子に、急になぞなぞを出されたんです。『え？』と思って…『わからないから答えを教えて』って頼んだら『スマイル』って言われて、ドキッとしたんですよ。『あ、ちょっと笑顔が足りなかったんだな』と思って、ハッとさせられたんです（笑）」

——本場フランスのマカロンに出会って驚くシーンがありましたが、最近“本場”や“本物”に触れて感動したエピソードはありますか？

松田さん 「やっぱり“本場”や“本物”って聞くだけでもテンション上がりますよね。イタリアとかに旅行したときは（本場・本物の）パスタとかピザ食べたりとか、やっぱり『ひと味違うな』って思いますね。（マクドナルドの）マカロン、フランス産ですもんね、“本場”はテンションが上がります」

——本 CM の放送は 2 月上旬予定で、バレンタインが近づいている時期となりますが、

**松田さんは甘いものやスイーツは好きですか？また、新 CM で本場フランスのマカロンを食べた感想をお聞かせください。**

松田さん 「大好きですね。コーヒーと一緒に…コーヒーだけで飲むより、ちょっと甘いものを一緒に食べたいですね。マカロン、めちゃめちゃおいしいです。マカロンを食べるのは人生で 2 回目なんです。今日が 2 回目で、初めて食べたときの感覚とちょっと違いましたね。『プレミアムローストコーヒー』と一緒に、おいしくいただきました」

——新 CM をご覧になる視聴者の皆さんへメッセージをお願いします。

松田さん 「マクドナルドの『プレミアムローストコーヒー』は、じっくり本気ドリップで淹れた、ガツンとしたコクとキレのある本気コーヒーです。本格フランス産マカロンとの相性も抜群で、どちらも『あなどれません』。バーガーやサイドメニューなどと一緒に、また手軽に気分を切り替える仕事の相棒としても、朝の一杯、食後の一杯、休憩の一杯、どんなシーンでもお気軽に本格的な味わいを。全国のマクドナルドで本気の『プレミアムローストコーヒー』をお楽しみください！」

## ◆X (旧 Twitter) キャンペーン

### リプライで当たる!「#3 時のおやつとマックのコーヒー」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年2月14日 (水) 13:00~23:59  
2024年2月15日 (木) 13:00~23:59  
2024年2月16日 (金) 13:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X (旧 Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#3 時のおやつとマックのコーヒー」のハッシュタグが付いた投稿 (合計 3 投稿) に「#3 時のおやつとマックのコーヒー」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



### ◆本キャンペーン詳細

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出について》

※TV 番組でのご紹介用に、CM 本編映像 (mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編とメイキングのスチール画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

### 《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局 (電通 PR コンサルティング内)

担当 : 木村 (TV 担当)、大槻 (新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>