

ルミネの文化発信・支援プロジェクト『KOKO LUMINE』 ルミネ新宿、大船ルミネウイング 2館で7月に開催！ ～「日本の夏」がテーマのPOP UP SHOPと 鎌倉発の注目ショップを展開～

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)では、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマとした、日本のものづくりの素晴らしさを伝える文化発信・支援プロジェクト『KOKO LUMINE(ココルミネ)』を、7月に「ルミネ新宿」、「大船ルミネウイング」の2館で開催いたします。

「ルミネ新宿」では、ファッションとして楽しむ着物を提案する「大塚呉服店」、「花火のセレクトショップ」をコンセプトに素敵な家庭用花火を取り揃える「fireworks(ファイヤーワークス)」、新鮮な果物を使用したドライフルーツやシロップを販売する「堀内果実園」、天然石を使ったアクセサリーを展開する「Anahita Stones(アナヒータストーンズ)」の4つのブランドが集まり、「日本の夏」を提案するポップアップショップが登場いたします。

「大船ルミネウイング」では、3月の開催に続き、お客さまに「新たな鎌倉」の魅力を発見、感じて頂けるよう、鎌倉在住の店主が「鎌倉」にちなんだ商品を販売する、こだわりの4ショップを揃えます。

ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。

ルミネ新宿 企画概要

「日本の夏を KOKO LUMINE で」

7/17(木)～8/3(日)

「日本の夏」をテーマにディレクションした4ブランドが集まり、期間限定のポップアップショップがオープンいたします。

メインとなる「大塚呉服店」では、1万円・3万円・5万円台のスリープライスでゆかたを展開。ルミネ新宿限定の1万円ゆかたセットも、数量限定発売いたします。ゆかたとあわせてコーディネートしたくなる夏アイテムなども揃え、ファッションとして楽しむ着物を提案します。「fireworks」は、「花火のセレクトショップ」をコンセプトに、素敵な家庭用花火を1つ1つパッケージ化し、花火を吟味して選ぶという楽しさを提供。また、明治36年に開墾し、奈良県吉野の広大な山々で果実を専門に栽培する「堀内果実園」は、新鮮な果物を使用した完熟・国産・無添加のドライフルーツやジャムを販売いたします。そして、縁結びの地・島根県出雲で創業し、出雲大社や皇室にも献上する「出雲型勾玉」の製作を唯一行う「Anahita Stones」では、天然石「半貴石」を使ったアクセサリーなどをご用意。各ブランドで、これからの季節をより楽しむためのアイテムを揃えます。

また、ショップでは、装飾に提灯を使うなど、ご来店いただいたお客さまに「日本の夏」を感じていただけるよう、様々な工夫も凝らします。

◇ 開催場所: ルミネ新宿 ルミネ2 2F インフォメーション前

◇ 開催期間: 2014年7月17日(木)～8月3日(日)

◇ 営業時間: 11:00～22:00

■販売商品一例

<大塚呉服店>※画像商品は全て単品です。

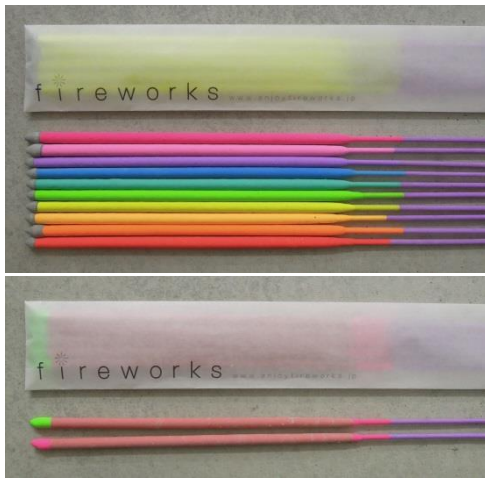
[左]大正ロマン柄でいつもよりおしとやかに

- ・ゆかた:33,000円(税別)
- ・帯(白・からし):各7,800円(税別)
- ・草履:18,000円(税別)
- ・バッグ:9,800円(税別)

[右]流行のビビッドカラーで夏のイベントへ

- ・ゆかた:33,000円(税別)
- ・帯:13,000円(税別)
- ・草履:18,000円(税別)
- ・バッグ:8,500円(税別)





< fireworks >

[上から]

・「一瞬で消えてくれない、1分もの美しさ」

700 円/5 本入(税別)

・「夏を追いかけて」

700 円/5 本入(税別)



< 堀内果実園 >

[左から]

・「かりんシロップ」

1,200 円(税別)

・「セミドライフルーツふじりんご」

700 円(税別)

< Anahita Stones >

[左から]

・「Gemstone Necklace-Triple Bracelet 8mm MOP / BRA」

9,119 円 (税別)

・「Gemstone Necklace-Triple Bracelet 8mm MOP / RQ」

7,060 円 (税別)

・「Gemstone Necklace-Triple Bracelet 8mm MOP / BQ」

7,279 円 (税別)

※使用石…[左から]ブルーレース/ローズクォーツ/ブルークォーツアイト

大船ルミネウイング 企画概要

「ここに鎌倉 KOKO LUMINE」

7/25(金)~7/27(日)

大船ルミネウイングでは、3月に開催しご好評いただいた「KOKO LUMINE」を、今回もまた「鎌倉」をテーマに実施いたします。お客さまに「新たな鎌倉」を発見してもらうことを目的とし、「鎌倉市商工業元気アップ事業」で認定されたショップや、鎌倉在住の店主が土地柄や地域資源を生かした商品を販売する、こだわりの4ショップを揃えます。また、鎌倉生まれ・鎌倉育ちの料理研究家 矢野ふき子さんによる講演会も実施いたします。

- ◇ 開催場所: 大船ルミネウイング 1F・3F 正面入口
- ◇ 開催期間: 2014年7月25日(金)~7月27日(日)
- ◇ 営業時間: 1F 10:30~20:00/3F 10:00~21:00

<出店ショップ(3F)>

◇ 鎌倉ダイニング

✓ 鎌倉生まれ・鎌倉育ちの料理研究家 矢野ふきさんが、「鎌倉アンチョビ」や鎌倉たこ、あかもくやしらすなど、海の恵みを販売します。

◇ 鎌倉ツリープ

✓ 卵・牛乳・バター無使用、無添加。自然海塩や国産小麦、オーガニックのナッツなど材料にこだわって鎌倉の工房で菓子職人が手作りする「潮風のみちクッキー」を販売します。

◇ イグル氷菓

✓ 鎌倉の店舗で製造から販売まで一貫して行う、アイスクャンディーとジェラートのお持ち帰り専門店。素材の味を生かしたアイスクャンディーとジェラートをご用意しています。

◇ 北鎌倉燻煙工房

北米のウイスキー工場の古い樽を再利用したチップでじっくりスモークした、こだわりのクルミ入りスモークチーズを販売します。

■販売商品一例



<鎌倉ダイニング>
「鎌倉アンチョビシリーズ」
各 500 円(税別)



<鎌倉ツリープ>
「潮風のみちクッキー」
639 円/5 枚入(税別)



<イグル水菓>
「アイスクャンディー」
各 186 円～(税別)



<北鎌倉燻煙工房>
「スモークチーズ」
880 円(税別)

また、既存ショップでも鎌倉にちなんだ商品の販売を実施いたします。

◇ 「ザ・ガーデン自由が丘」(1F) ※本ショップのみ 10:30～オープン

- ✓ 「鎌倉女子大学」と、押し寿司で有名な「大船軒」がコラボした限定のお弁当や、「鎌倉まめや」、「三日月堂花仙」など、鎌倉の銘菓・特産品を多数販売いたします。

<イベント>

◇ 矢野ふき子さん講演会「旬の鎌倉・再発見」

- ✓ 料理教室「鎌倉ダイニング」を主宰する料理研究家の矢野ふき子さんが、地元・鎌倉ならではの「おいしさの魅力」をたっぷりご紹介します。

【開催日時/場所】8月2日(土) 14:00～15:00 /6F ルミネウイングサロン

【参加特典/参加費】参加者全員に「鎌倉ダイニング」商品をプレゼント/参加費無料

【お申込み】7月25日(金)10:00より、5F ルミネカードカウンターにて先着受付。定員 80 名様。

KOKO LUMINE とは

「KOKO LUMINE」とは、「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマとした、日本のものづくりの大切さやその背景を伝え、発信することを目的とした全館共通の文化発信・支援プロジェクトのことで、ルミネ全体の取り組みとして、物販・食品催事、ワークショップ、イベント、展示等の開催により、日本のものづくりの技術やクオリティを社会に広め、文化継承に努めて参ります。ルミネでは、地域のポテンシャルを高め、文化の創造に繋げることを目的に、今後も日本の「ものづくり」の支援・企画発信を強化してまいります。

■ネーミングに込めた想い

ここから

「産地支援」「地域共生」「復興支援」をテーマに、ここ(産地/地域)から生まれたものを大事に考えます。

こころから

日本の職人が作るものには「こころ」が入ります。日本独特の文化であり、誇れるものづくりの精神です。

■ロゴデザイン

親しみを持っていただけるような、温かい印象の赤い「KOKO LUMINE」のロゴに、ブルーでひらがなの「ここ」をレイアウト。ルミネのコーポレートカラーであるブルーと、日本を象徴する「日の丸」の赤・白の3色を使って、その融合を表現しました。



【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ新宿」 Tel. 03-3348-5211(代表)

【ルミネ1】 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-1-5

【ルミネ2】 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2

「大船ルミネウイング」 Tel. 0467-48-5000(代表) 〒247-0056 神奈川県鎌倉市大船 1-4-1

