

## チョコレートの季節を、甘く深く、そしてもっと楽しく！ 原宿の「グラニフカフェ」に期間限定メニューが登場。

スペシャルティチョコレートブランド「ミニマル」のチョコレートを使ったドリンクも！  
ちょっとリッチなチョコレートメニュー2種類のラインナップ。



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田昭彦、以下グラニフ）は、2024年2月1日(木)より、原宿のフラッグシップストア「グラニフ東京 (graniph Tokyo)」にて展開する「グラニフカフェ (graniph Cafe)」の期間限定メニューとして、チョコレートを楽しむ2種類の新メニューを販売開始いたしました。

期間限定メニューとして登場したのは、「チョコレートラテ」(¥600)と、ドーナツ「アプリコットショコラ」(¥550)の2種類。

「チョコレートラテ」は、福岡・博多が拠点のスペシャルティコーヒー専門店「レックコーヒー (REC COFFEE)」が焙煎した「グラニフオリジナルブレンド」のカフェラテに、日本発のスペシャルティチョコレートブランド「ミニマル (Minimal - Bean to Bar Chocolate -)」のチョコレートをプラス。

「アプリコットショコラ」は、東京を拠点にリッチなニューヨークスタイルのドーナツストアを展開する「ダンボドーナツ (DUMBO Doughnuts)」のバレンタインメニューを、グラニフ限定バージョンにアレンジしました。

いずれも、シーズンメニューらしいチョコレートのリッチな味わいとグラニフオリジナルキャラクターの表情を両方楽しめる、「グラニフカフェ」ならではのスペシャルメニューです。

本メニューは、2024年2月1日(木)～3月17日(日)まで展開予定。なお、ドーナツは当日の入荷分がなくなり次第終了となります。

チョコレートの季節を、甘く深く、そしてもっと楽しく！「グラニフカフェ」で、おいしく、ユニークなひとときをお過ごしください。

## 【チョコレートラテ】

¥600 (税込)

日本発のスペシャルティチョコレートブランド「ミニマル」のチョコレートを加えた、リッチな味わいのチョコレートラテ。

福岡・博多を拠点に活動する自家焙煎のスペシャルティコーヒー専門店「レックコーヒー (REC COFFEE)」がグラニフカフェのために焙煎した「グラニフオリジナルブレンド」。その香り高いコーヒーに、ナッツのような芳ばしさとコクのある甘さが特徴の「NUTTY」を合わせることで、口いっぱい広がる華やかさと奥行きを感じるドリンクに仕上がりました。

オリジナルキャラクターのラテアートは、本ドリンク限定の3種類からお選びいただけます。



## ミニマル (Minimal - Bean to Bar Chocolate -)

運営会社：株式会社βace (本社：東京都渋谷区、代表取締役：山下貴嗣)



Minimal は、チョコレートの新しい楽しみ方を提案する日本発のチョコレート専門店。カカオ豆の仕入れからチョコレートづくりまでの全ての工程を自社工房で職人達が手仕事で行っています。素材を活かす“引き算”の思想と独自製法で生まれた新しいチョコレートは、国際品評会で8年連続・合計89賞を受賞。

基本に忠実に、一方で伝統や手法にはとらわれない自由な発想で皆さまの生活に彩りを加える、“また食べたい！”と思っていただける「こころに遺るチョコレート」をお届けしたいと思います。

## レックコーヒー (REC COFFEE)

運営会社：レックコレクティブ株式会社 (本社：福岡県福岡市中央区、代表：岩瀬由和)



REC COFFEE は、福岡、博多を拠点に活動する自家焙煎のスペシャルティコーヒー専門店です。

忘れることのできないコーヒーによる感動体験をたくさんの人に届けたいという想いで生まれました。

コーヒーの感動体験を記録する場として、レクリエーションの場として、REC COFFEE はみなさまに最高の一杯をお届けします。

## 【ドーナツ「アプリコットショコラ」】

¥550 (税込)

定番展開の「グラニフオリジナル」よりビターなチョコレートをコーティングしたドーナツと、アプリコットの酸味と甘みがしっかり感じられるクリームは相性抜群！もちりとした食感や2層のチョコレートそれぞれの味わいはもちろん、トッピングのナッツ、そして定番ドーナツ同様にあしらわれた「ビューティフルシャドーズーム」の表情も楽しい限定メニューです。



## ダンボドーナツ (DUMBO Doughnuts)

運営会社：株式会社インセプション（本社：東京都港区、代表取締役：西田雅之）

秘伝のオリジナルレシピで作る DUMBO のドーナツは、二次発酵まで行うイーストタイプ。作り始めてから完成まで約二時間ほどかかり、食べ応えのあるもちりとした生地が特徴。様々なテイストのグレースと一緒にお召し上がりいただくニューヨークスタイルのドーナツストアです。



## **New!** 「ダンボパック ミニ」 ¥200

定番メニューに新ラインナップ。人気の「シナモンシュガー」が一口サイズに！

3個入りでシェアにもおすすめです。

※2024年2月1日(木)より販売開始

## グラニフカフェ (graniph Cafe)



住所：150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-25-13 MICO 神宮前 グラニフ東京 2 階

営業時間：11:00~20:00 (ラストオーダー 19:30)

席数：17 席 ※テイクアウト可能

## グラニフ東京 (graniph Tokyo)



住所：150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-25-13 MICO 神宮前

営業時間：11:00～20:00

グラニフ史上最大面積の旗艦ストアとして、2023年12月21日、原宿・キャットストリート内にグランドオープン。

2フロア、店舗面積129.59坪のストアは、ブランドとして初展開となるカフェを含め8つのゾーンからコンテンツそれぞれの世界観を凝縮して発信。同店限定アイテムも豊富にラインナップしています。

### 会社概要

#### ■会社名

株式会社グラニフ

#### ■代表取締役

村田 昭彦

#### ■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

#### ■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

#### ■ブランドビジョン

“Graphic is My Life.”のブランドメッセージのもと、グラニフはTシャツや雑貨をはじめとした様々なグラフィックアイテムを通じて、あらゆる人が自分らしく、豊かになる暮らしを提供します。

#### ■販売チャネル

公式オンラインストア : <https://www.graniph.com>

店舗 : 国内 91 店舗 (2024 年 2 月 1 日現在)

#### ■情報発信チャネル

企業サイト : <https://graniph.co.jp>

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/graniph\\_official](https://www.instagram.com/graniph_official)

公式 X(Twitter) : [https://twitter.com/graniph\\_updates](https://twitter.com/graniph_updates)

NFT 公式 X(Twitter) : [https://twitter.com/graniph\\_nft](https://twitter.com/graniph_nft)

公式 Facebook : <https://www.facebook.com/graphic.life.store.graniph/>

LINE アカウント : <https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>  
株式会社グラニフ ブランド戦略室 広報担当：三浦・多部田  
Email: [press@graniph.com](mailto:press@graniph.com)