

【プレスリリース】



平成26年7月2日

『読書の時間をギフトする』

佐賀県と丸善&ジュンク堂書店がコラボレーションした、
書店員が選ぶ、名産品×本のギフトセット

ほんのひととき

本と、半径1mの、おくりもの。

8月上旬から発売

佐賀県と丸善&ジュンク堂書店は、「読書の時間をギフトする」をテーマに、書店員が選ぶ佐賀県の名産品と本を組み合わせたギフトセット「ほんのひととき ~本と、半径1mの、おくりもの。」を、8月上旬から、丸善&ジュンク堂書店の都内一部店舗、及び丸善&ジュンク堂ネットストアの特設サイトにて発売します。佐賀県にとって、書店との商品共同開発、販売は初めての取り組みであり、丸善&ジュンク堂書店にとっても、自治体と共同での商品開発、販売事業は初めてとなります。

本商品は、有田焼や諸富家具、肥前名尾和紙、肥前びどろ、うれしの茶など、全国に誇れる多数の名産品がある佐賀県と、十分な品揃えと豊富な商品知識を持った書店員により、本を通じた「人と人との出会い」を提供している丸善&ジュンク堂書店のコラボレーションにより生まれるギフトセットです。

購入ターゲットは、東京エリアに住む世の中の情報に敏感な、こだわりを持つ30代女性が中心。彼女たちから、友達や家族など大切なひとへ、また自分自身に、ささやかだけど特別な読書の時間を贈る商品として活用頂くことを見込みます。

「読書の時間をギフトする」のテーマのもと、丸善&ジュンク堂書店の都内店舗の女性書店員が、読書の時間を届けたい相手や本を読んでもらいたいシーンを想定し、お菓子からお茶、器、小物などの名産品と本1冊を独自の視点でセレクトし、いわば、「本を読むひととき」をプレゼントするためのギフトセットをつくります。また、ネーミングやパッケージデザイン等のクリエイティブ・ディレクションは、カンヌ国際広告祭をはじめ、国内外の数々のアワードを受賞している渡辺潤平氏が担当します。

本企画は、佐賀県が2013年度から取り組んでいる、企業やブランドなどとのコラボレーションにより、県の魅力を発信するプロジェクト『FACTORY SAGA(ファクトリー サガ)』の一環です。本商品の発売を通じ、佐賀県は、理解度が低いとされる県自体のイメージ向上や、多様な名産品の魅力を発信します。また、丸善&ジュンク堂書店は、若者の活字離れの傾向があるなか、今回の新事業により、本の新たな楽しみ方を提案し、新たな需要喚起を狙います。



※ギフトセットの詳細発表は、
決定次第お知らせします。
※発売時に、都内で発表イベント
を実施する予定です。

ほんのひととき

本と、半径1mの、おくりもの。

クリエイティブ・ディレクション

渡辺 潤平 (わたなべじゅんぺい)

コピーライター

1977年生まれ。

早稲田大学教育学部卒業

博報堂、GROUND を経て 2007 年、渡辺潤平社設立。



【最近の仕事】

日経新聞 日経電子版「田中電子版」

進研ゼミ 全ゼミ合同キャンペーン「進め、学び。」

マウリッツハイス美術館展「世界で最も有名な少女が来日します。」

ユニクロ ウルトラライトダウン「あなたは、着てみておどろく。」

ユニクロ 「新・チノ」「新・カーゴ」、千葉ロッテマリーンズ シーズンポスター

三菱地所グループ 企業スローガン「三菱地所を、見に行こう。」

PSP みんなのテニスポータブル「全員修造！」 ほか

【受賞歴】

カンヌ国際広告祭 メディア部門ブロンズ、TCC 新人賞、日経広告賞部門賞、

読売広告賞最優秀賞 ほか

<会社概要>

株式会社HON(ほん)

MARUZEN & JUNKUDO
ネットストア

設立 : 2009年4月21日

代表者 : 代表取締役社長 工藤淳也

本社 : 東京都新宿区三栄町 29

事業内容 : 丸善&ジュンク堂ネットストア運営

<http://www.junkudo.co.jp>

株式会社ジュンク堂書店

設立 : 1963年6月22日

代表者 : 代表取締役社長 工藤恭孝

本社 : 東京都新宿区三栄町 29

事業内容 : 専門書ならジュンク堂書店と言われるよう書籍の販売を通して地域社会の文化に貢献する企業をめざす。

丸善書店株式会社

設立 : 2010年8月2日

代表者 : 代表取締役社長 工藤恭孝

本社 : 東京都新宿区三栄町 29

事業内容 : 内外図書・雑誌、文具事務用品、洋品、衣料品・雑貨、その他の百貨の販売業

報道関係の方からのお問い合わせ先

佐賀県に関して

佐賀県 FACTORY SAGA 広報事務局((株)オズマピーアール内) 担当:高田、菅野、浅井
TEL:03-4531-0225 FAX:03-3265-5058

佐賀県 FACTORY SAGA プロデュースオフィス(危機管理・広報課) 担当:金子、中島
TEL:03-6418-8329 FAX:03-6418-8871 E-mail: factorysaga@pref.saga.lg.jp

丸善&ジュンク堂書店に関して

丸善&ジュンク堂ネットストア 株式会社 HON インターネット事業部 長嶺
Tel: 050-5846-4057 / Fax: 03-5919-0255

佐賀県 情報発信プロジェクト 『FACTORY SAGA (ファクトリー サガ)』 事業概要



FACTORY SAGA

佐賀県は、2013年度から、県の存在感を高めるとともにイメージ向上を目指し、自治体という枠組みを超えて、様々な企業やブランド、メディア等とコラボレーションしていく「情報発信プロジェクト」『FACTORY SAGA (ファクトリー サガ)』に取り組んでいます。



「コラボレーション」の手法で魅力を開発・発信

自治体の東京での情報発信は、アンテナショップなどが一般的ですが、佐賀県は、新しい情報発信のスタイルとして「コラボレーション」という新しい手法を採用しています。佐賀県の誇る県産品や技術といった「いいもの」と、ターゲットとする生活者が愛着を持ち、好意を持つ企業やブランド、イベント、メディアなどを「コラボレーション」させ、ターゲットのニーズや価値観に合わせた新商品・サービスの開発や、イベントなどを展開していきます。生活のシーンの中に佐賀県の魅力を届けることで、毎日の暮らしの中で佐賀県の魅力と触れる「接点」を作ります。

<事業概要のポイント>

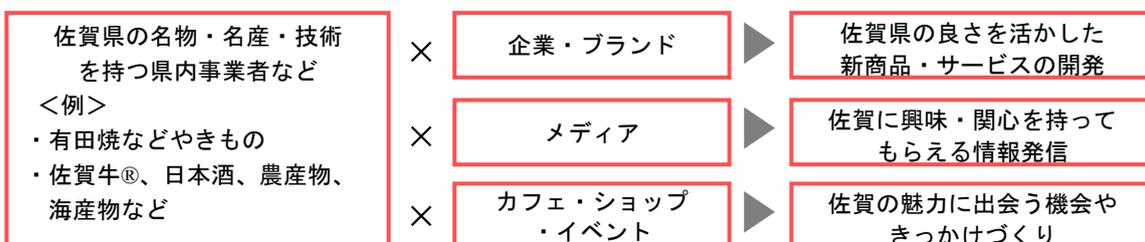
- ・ 目的は、佐賀県の存在感・イメージの向上
- ・ ターゲットは、東京エリアの、情報に敏感で、こだわりを持つ30代女性が中心
- ・ 企業などとの「コラボレーション」の手法で魅力を開発・発信
- ・ 東京に専任スタッフを4名配置。プロデュースオフィス「FACTORY SAGA」を開設
- ・ ウェブサイトなどで、「コラボレーション」に参加したい県内事業者/全国の企業を募集

現在までのコラボ件数 5件 建築家、出版社、グラノーラ専門店、ゲーム、書店（今回）

事業に関するお問い合わせ件数（2014年6月27日現在）

- 県内事業者：36件
- 全国の企業・団体（県外）：59件

<コラボレーションの仕組み>



本事業の継続的な実施により、ターゲットが佐賀県の魅力に触れる機会を増やすことで、県の存在感を高め、イメージ向上を狙います。さらには、県への興味・関心が高まることで、県産品や観光などのプロモーションがより効果的になる相乗効果を見込んでいます。

「FACTORY SAGA」オフィシャルサイト <http://www.factorysaga.jp>