



## NEWS RELEASE

2024年1月18日

ザ マイトル  
エイジングケアブランド「THE MYTOL」から2製品新発売  
シワを改善する目もと用美容液『ザ マイトル スムージングアイセラム』  
もっちり弾むようなハリ肌に導く化粧水『ザ マイトル リフティングローション』



大正製薬株式会社〔本社：東京都豊島区 社長：上原 茂〕（以下、当社）は、2022年に新しく立ち上げたエイジングケア<sup>※1</sup>ブランド「THE MYTOL（ザ マイトル）」から、シワの凹凸に密着して、瞬間になめらかに補正し<sup>※2</sup>、有効成分ナイアシンアミドがシワを改善する目もと用美容液『ザ マイトル スムージングアイセラム』と、肌をやわらげて、うるおい注入<sup>※3</sup>することで、もっちり弾むようなハリ肌に導く化粧水『ザ マイトル リフティングローション』の2製品を、2月1日より当社通販サイト TAISHO BEAUTY ONLINE にて発売いたします。

「THE MYTOL」は、肌本来の美しさと呼び覚まし、湧き上がるハリ・うるおいをもたらすエイジングケア<sup>※1</sup>ブランドです。当社の先端皮膚科学研究のもと、肌の美に関するエネルギーの根源を追求し、導き出された成分と組み合わせをスキンケアに応用しました。そのブランド第一弾として2022年4月に、洗顔後のまっさらな肌にお使いいただく先行美容液「ザ マイトル エッセンス」を発売し、日々のスキンケアタイムで自分の肌が持つ可能性を実感し、自分自身と向き合う贅沢な時間を楽しみたいと願う方々にご好評を得ております。

今回発売する2製品は、「ザ マイトル エッセンス」をお使いいただきながら、さらにうるおいやハリのある肌を目指したい方々にお使いいただきたい製品です。どちらも、当社の先端皮膚科学研究から導き出されたブランド共通のコンセプト成分を内包した2種のナノカプセルを配合しています。

『ザ マイトル スムージングアイセラム』は、気になるシワを補正<sup>※2</sup>し、シワ改善に働きかける目もと用の薬用美容液です。シワの凹凸をなめらかに整える面のアプローチと、光を散乱させるソフトフォーカス効果の空間のアプローチでシワをぼかして目立たなくします。とろけるように肌になじむバーム状

で、デリケートな目もとへの負担を軽減したこだわりのテクスチャーです。また、有効成分「ナイアシンアミド」配合で、使い続けることでシワを改善します。ラグジュアリー感あふれるフローラルの香りとなっています。

『ザ マイトル リフティングローション』は、ナノ化したオイルがごわついた肌をやわらげ、うるおい成分を角層のすみずみまで満たし、弾むようなハリを与える化粧水です。キメを整えて、乾燥による小ジワを目立たなくします\*。スムージングアイセラムと同様にラグジュアリー感あふれるフローラルの香りです。

\*効能評価試験済み

## ◇製品特長

### 『ザ マイトル スムージングアイセラム』

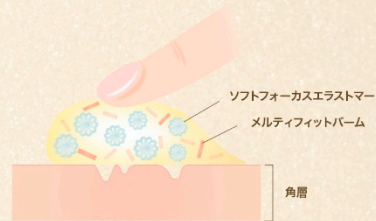
#### 密着3D効果 瞬間シワ補正\*\*2

面と空間、立体的なアプローチでぬった瞬間から目もとをなめらかに整え、シワを目立たなくします。

##### ④ 「面」のアプローチ

###### 「メルティフィットバーム\*\*4」

とろけるように肌になじむバーム状のテクスチャーが  
目もとに負担をかけずに広がり、シワの凹凸にピタッと密着。  
肌を均一に見せます。



##### ④ 「空間」のアプローチ

###### 「ソフトフォーカスエラストマー\*\*5」

シワの凹凸に広がり、肌表面になじんで光を散乱することによる  
ソフトフォーカス効果でシワをぼかして目立たなくします。



#### 有効成分配合 シワ改善

##### ④ 有効成分「ナイアシンアミド」

ザ マイトル エッセンスと同じシワ改善のための有効成分が、  
真皮で肌のハリを支えるコラーゲンにアプローチし、今あるシワを改善します。

デリケートな目もとに  
負担の少ない軽いぬり心地

#### さらに目もとのためのスキンケア効果

- 乾燥でくすみがちな肌のための保湿成分配合。  
「ユキノシタエキス」、「ユズエキス」、「ウメ果実エキス」
- ハリ・透明感\*\*6にアプローチするザ マイトルの共通成分配合  
「MT-グロウコンプレックス」、「セラミドナノカプセル」

# 『ザ マイトル リフティングローション』

1本で2つのアプローチをかなえるモイストイン設計

## 1. 肌をやわらげる 「スキンソフナーオイル」

→ ナノ化した厳選植物オイルが  
年齢を重ね、かたくごわつきがちな肌にもスツとなじみ、  
やわらげます。

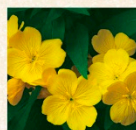
厳選した4種の植物オイル



ヒマワリ種子油<sup>\*7</sup>



マカデミア種子油<sup>\*7</sup>



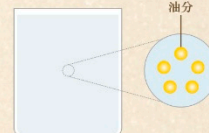
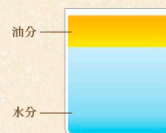
月見草油<sup>\*7</sup>



ホホバ種子油<sup>\*7</sup>

(写真はイメージ)

オイルをナノ化して配合



(イメージ図)

「水分とまざらないオイルをナノ化することで、  
肌なじみの良いテクスチャーを実現」

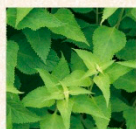
## 2. うるおいを注入<sup>\*3</sup> 「アクアバルーンエキス」

→ オイルでやわらげた肌につぶりのうるおいを注入<sup>\*3</sup>して、ハリをもたらします。  
乾燥した山地や、過酷な乾燥環境下でも生きる植物の生命力に注目し、  
エクトインをはじめとした4種の自然由来成分を厳選配合。

保水力に優れたうるおい成分



エクトイン<sup>\*7</sup>



ヒキオコシ葉/茎エキス<sup>\*7</sup>



Comesca発酵液エキス<sup>\*7</sup>



グリセリルグルコシド<sup>\*7</sup>

(写真はイメージ)

砂漠に生息する微生物由来の保水力に優れた成分。水分をしっかり抱え込みます。

ザ マイトル共通成分

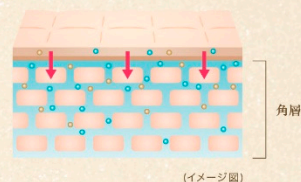
「MT-グロウコンプレックス」、「セラミドナノカプセル」

【参考資料】『THE MYTOL』について

美しさ呼び覚ます、ブランド共通コンセプト成分

Wの高浸透<sup>※3</sup> ナノカプセル

ハリ・透明感<sup>※6</sup>にアプローチする独自の保湿・ハリ付与成分。  
「MT-グロウコンプレックス」、「セラミドナノカプセル」  
独自の浸透<sup>※3</sup>技術「ディープフュージョンテクノロジー」により、  
成分を肌のすみずみまで届けます。

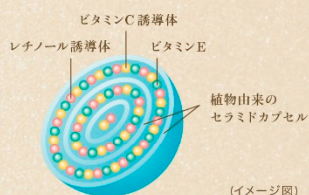


MT-グロウコンプレックス



多層ナノカプセルに、保湿・ハリ付与成分  
モモ葉エキス、ボタンエキス、ハマメリスエキスを内包

セラミドナノカプセル



植物由来のセラミド<sup>※8</sup>ナノカプセルに、レチノール誘導体<sup>※9</sup>、  
ビタミンC誘導体<sup>※10</sup>、ビタミンE<sup>※11</sup>を内包

THE MYTOL こだわりの保湿・ハリ付与成分



モモ葉エキス

アミノ酸などの栄養素を豊富に含むモモの葉から抽出。うるおいを与え、キメを整えます。



ボタンエキス

ボタンの根皮から抽出。うるおいを与え、肌を穏やかに整えます。



ハマメリスエキス

ハマメリスの葉及び樹皮から抽出。肌を引き締めて健やかに整えます。

(写真はイメージ)

- ※1 年齢に応じたお手入れのこと    ※2 美容液が密着する物理的効果による    ※3 角層まで
- ※4 整肌成分：部分水添ホホバ油、低酸価キャンデリラロウ、トリ（カプリル・カプリン・ミスチン・ステアリン酸）グリセリル
- ※5 整肌成分：架橋型ジメチコン    ※6 うるおってキメの整った状態    ※7 保湿成分
- ※8 米ヌカスフィンゴ糖脂質、スフィンゴ糖脂質    ※9 保湿・ハリ付与成分：ビタミンA油
- ※10 保湿成分：ビタミンCテトラヘキシルデカン酸    ※11 保湿・ハリ付与成分：天然ビタミンE

#### ◇ 製品概要

製品名	ザ マイトル スムージングアイセラム 
販売名	アイセラム MY
製品区分	医薬部外品
販売価格	15g 11,000 円 (消費税込)
発売日	2024 年 2 月 1 日 (木)

製品名	ザ マイトル リフティングローション 
製品区分	化粧品
販売価格	200mL 8,800 円 (消費税込)
発売日	2024 年 2 月 1 日 (木)

#### ◇ 購入方法

『THE MYTOL』ブランドサイト

<https://taisho-beauty.jp/shop/brand/MYTOL>

#### ◇ 製品に関するお問い合わせ

TAISHO BEAUTY ONELINE お客様センター

フリーダイヤル 0120-022-622

(10:00~18:00 土・日・祝日・夏季休業・年末年始除く)