



500円台のバリューセット®が一新！

新商品「マックチキン®」が加わり、4つの新ラインアップに！

500円台で楽しめる『ちょいセット®』登場！

1月24日(水)から販売開始

西島秀俊さんがマクドナルド TVCM 初出演

長旅の「ちょい、休憩」で、おトクな「ちょいセット」に助けられる

新 TVCM は 1月23日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、本年もおお客様にご満足いただけるよう、マクドナルドならではの“おいしさとバリュー”をお届けしてまいります。1月24日(水)からお手頃価格のバーガーとしてご好評いただいている「チキンクリスピー」が進化し、新商品「マックチキン」に生まれ変わります。さらに、500円台で手軽に楽しめるバリューセットは「マックチキン」が加わり、『ちょいセット』として新たな名称に生まれ変わります。また、TVCMには西島秀俊さんを起用し、「ちょいセット」に助けられながら旅するストーリーを1月23日(火)から放映いたします。

新商品「マックチキン」は、人気メニューの「チキンクリスピー」を、価格はそのままだけに味わいもボリューム感もパワーアップし、食べ応えある商品に進化させた自信作です。サクサクのチキンパティと、シャキシャキのレタスを合わせ、レモンの酸味を効かせた爽やかなマヨ風味のスイートレモンソースで味付けし、ゴマ付きバンズでサンドしました。

さらに、「マックチキン」が新たに加わって、4つの新ラインアップとしてお楽しみいただける『ちょいセット』が登場します。ボリューム感がありながらおトクな「ちょいまック®」のバーガー「スパチキ」、「チキチー®」、「エグチ」に選べるサイドとドリンクがついて、いつでも500円台で楽しめるセットは大変多くのおお客様にご好評いただいている人気のセットです。この度そのセットが、お腹にもお財布にもちょうど良いセットとしてより親しんでいただけるよう新しい名称『ちょいセット』に生まれ変わります。新商品の「マックチキン」が加わり、500円台で楽しめる4つのおトクなラインアップになった『ちょいセット』をぜひお楽しみください。

1月24日(火)から放映される新 TVCM では、西島秀俊さんがマクドナルドの広告に初出演いたします。TVCM では、“ボクたちはみんな旅人だ。”というメッセージとストーリーで、“ちょい、休憩”に、ちょいセットを食べながら、父親役の西島さんが娘とともにサイドカーで旅を続けていく内容となっています。海外でのロケーションを交えた壮大なスケールと、ちょいセットに助けられながらも旅を楽しむ西島さんと娘の姿に、ご注目いただければと存じます。さらに、X(旧 Twitter)キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース3ページ以降をご参照ください)

マクドナルドは、変化する社会やおお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

新 ちょいセット



※店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。

◆ 『ちょいセット』商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット [®] (※2)		
マックチキン [®]	180 円～	500 円～	2024 年 1 月 24 日(水)～ レギュラー販売	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
スパチキ(※3) (スパイシーマックチキン)	200 円～	520 円～※5	レギュラー販売中	
チキチー [®] (※3) (マックチキン [®] チーズ)	240 円～※5	540 円～※5		
エグチ(※4) (エッグチーズバーガー)	240 円～	540 円～		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。詳細はホームページをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト[®]M サイズ、チキンマックナゲット[®]5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク[®]S サイズ、ミニツツメイド アップル 100、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

※3 「スパチキ」と「チキチー」の正式名称がそれぞれ「スパイシーチキンバーガー」から「スパイシーマックチキン」に、「チキンチーズバーガー」から「マックチキンチーズ」に変更となります。(愛称や商品の内容・味わいの変更はございません。)

※4 「エグチ」は既存商品から変更ございません。

※5 1 月 24 日(水)からの価格となります。

※ 朝マック[®]で販売中の「チキンクリスマスマフィン」は、「チキンマックマフィン」に名称が変更となります。(商品の内容・味わいの変更はございません。)

NEW



マックチキン[®]

黒コショウと白コショウの効いたサクサクのチキンパティをシャキシャキレタスと合わせて、香ばしくトーストしたゴマ付きバンズでサンドしました。
レモンの酸味を効かせた爽やかなスイートレモンソースで味付けした食べ応えのある一品です。

レギュラー



スパチキ (スパイシーマックチキン)

唐辛子の辛さとガーリックの旨みが効いた絶妙な辛さのスパイシーソースがたまらない。
黒コショウと白コショウの効いたサクサクのチキンパティとシャキシャキのレタスとの相性も良く、ガツンと刺激的な旨辛ソースがやみつきになる一品です。

レギュラー



チキチー[®] (マックチキン[®] チーズ)

黒コショウと白コショウの効いたサクサクのチキンパティと、とろ～りとろけるチェダーチーズのコンビネーションが絶妙なチキンバーガーです。シャキシャキのレタスと合わせて、香ばしくトーストしたゴマ付きバンズでサンドし、レモンの酸味を効かせた爽やかなスイートレモンソースで味付けしたシンプルなお一品です。

レギュラー



エグチ (エッグチーズバーガー)

おなじみのチーズバーガーに、お店で一つずつ蒸し焼きしている国産たまごをプラスしました。ぶるぶるのたまごと、100%ビーフパティ、とろ～りとろけるチェダーチーズに、オニオン、ピクルスをあわせ、マスタード、ケチャップで仕上げた絶妙な味わいのお一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

マックチキン



スパチキ



チキチー



エグチ



※ 「マックチキン」の情報は 2024 年 1 月 23 日(火)14:00 に公開いたします。

「スパチキ」「チキチー」「エグチ」の情報は公開済みとなります。

(「スパチキ」「チキチー」の商品名変更は 2024 年 1 月 24 日(水)公開)

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル ちよいセット「ボクたちはみんな旅人だ、として。登場篇」(30秒)
- ・放映開始日 2024年1月23日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 人生はどこを切り取ったって旅なんだ、いつまでも、どこまでも。
旅を続ける父と娘、お腹がへっても旅は続く。そしてマックを見つけ、使えるお金がさほどなくても立ち寄って“ちよい、休憩”して、新登場・マックチキンのちよいセットに助けられ、また旅を続けていくのでした。



娘:お腹へったよ

父親:分かりきったこと言うんじゃない、オレだってへってる

娘:だから旅なんて嫌だったんだ

父親:人生はどこを切り取ったって旅なんだ

娘:いつまで?

父親:いつまでもだ

娘:どこまで?

父親:どこまでもだよ



娘:あ!あった!!

父親:マックはあっても使えるお金はさほどない

娘:行かないの?マック

父親:行くよ、それが旅だ

NA(娘):
ちよい、休憩。ちよいセット!
マックチキンあるじゃん!

父親:残しとけよ!

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇CMの舞台は20代の頃に旅した場所と同じロケーション

西島さんの撮影は、都内のスタジオで行われました。撮影に当たって、事前にアメリカ(ユタ州・アリゾナ州)で撮影を行ったロケーション映像素材を視聴しながらお芝居の段取りを確認していると、映像を見ていた西島さんが「ここは〇〇〇の辺りですよ」「僕も昔、同じ道を車で走ったことがあります」と発言。20代の頃、今回のロケ地付近を実際にカメラマンと巡りながら写真撮影をしたことがあるそうで、当時の思い出を懐かしそうに振り返ったり、つい数日前に帰国したばかりの監督やスタッフの皆さんから現地の最新事情を聞いたりして、さっそく会話が弾んでいました。



◇娘に旅人の心構えを説く父親役を熱量たっぷりに演じる西島さん

「ボクたちはみんな旅人だ」というテーマの下、サイドカー付きのバイクで荒野を駆ける父と娘のふたり旅を描いた今回の作品。絵コンテを読み込んだ中で、西島さんは自身が演じる父親のセリフが特に印象深かったらしく、旅は嫌だと愚痴をこぼす娘に「人生はどこを切り取ったって旅なんだ」と旅人としての心構えを説くシーンや、「夢は？」と尋ねる娘に「夢ならたくさんある」と答えるシーンについて、「普段からそういう良いことを言う人という設定なんですか？」などと疑問点を熱心に尋ね、監督が思い描くキャラクター像をしっかりと共有した上で、お芝居に臨んでいました。



◇娘役の藍玲さんが現場の雰囲気をもよおさせるムードメーカーに

本CMで、西島さんの娘役を演じているのは子役のミヤシロ藍玲(あいれ)さん(11歳)。屈託のない晴れ晴れとした笑顔と、大勢の大人たち相手でも物怖じしない元気な性格が魅力的な少女で、初対面の西島さんやスタッフの皆さんともすぐに打ち解けていました。撮影が始まってからは、彼女がいるだけで自然と周りの空気も明るくなるムードメーカーとして大きな存在感を放ち、本番中もほとんどNGを出すことなく、カットが掛かると「今のは声がガラガラだったかも」「(セリフのタイミングが)ちょっと早かったかなあ」などと、演技中に気づいた修正ポイントを率先して監督に報告。無邪気な佇まいに見え隠れする抜群の集中力と向上心の高さに、誰もが舌を巻いていました。



◇仲睦まじい父と娘のやり取りにスタッフの皆さんもほっこり

テイクアウトした「ちょいセット」のマックチキンを食べている藍玲さんに、運転中の西島さんが「残しとけよ！」と声をかけるシーン。ここでは勢いよく食べる娘と、自分の分も食べられてしまうのではと焦る父親の姿が見どころですが、ファーストテイクの直後、慌てた表情から一転、ニコニコしながら彼女の様子を見守っていた西島さんが「たくさんあったから、いくらでも食べて大丈夫だよ」と伝え、藍玲さんの食べっぷりの良さがさらに勢いを増し、美味しそうな表情を連発していました。また、休憩中は「このバイク、すごいね」「乗り心地はどう？」などと乗り物のあちこちを眺めながら、談笑していた西島さんと藍玲さん。わずかな撮影時間で距離を縮めた二人の仲睦まじいやり取りに、スタッフの皆さんもすっかり目を細めていました。



◆出演者インタビュー

——CM撮影の感想をお聞かせください。

西島さん 「すごくスケールが大きい作品ですが、実は20代の頃、CMに出てくるロケ地の辺りを、カメラマンさんとドライバーさんと3人で旅したことがあるんですよ。指で地図の距離を測って、あと2時間後に街があるとか、そこで泊まろうとか、そんな旅をした覚えがあって。当時を思い出すような、ちょっとワクワクする撮影でした」

——マクドナルドの思い出はございますか？

西島さん 「家の近くに朝早い時間から開いているマクドナルドがあって、若い頃は当然、毎日のようにお世話になりましたし、今も朝が早い現場で、温かいものを食べてから行きたい時は、そこへ寄って、いただいております」

——新登場となる「マックチキン」を召し上がった感想はいかがですか？

西島さん 「チキンがとにかくサクサクで、レタスもシャキシャキしていて、食感がとても良いです。それと、レモンの酸味を効かせたマヨソースがすごく爽やかなので、サッパリした味わいがとてもおいしいと思いました」

——「マックチキン」は単品で180円から販売しております。

西島さん 「いいですね。すごくお腹が空いている時、パッと買って、とても満足できる素敵なお値段の商品だと思います。温かいものを手軽に食べたい時はもちろん、スタッフの方がたくさんいる現場に差し入れしても、とても喜んでもらえるんじゃないかなと思います」

——新しい「ちょいセット」は500円台で食べられるおトクなメニューですが、最近「これはおトクだ！」と感じたことは？

西島さん 「実家が農家の友達から、野菜をたくさん送っていただいて、これは非常に“おトクだな”と感じました(笑)。ダンボールの中に、里芋とかサツマイモとか、いろんなイモ類が入っていて、毎日のように、いただいております」

——今回のCMで「ボクたちはみんな旅人だ」というメッセージがありましたが、どんな時に、どのような旅をしたいですか？

西島さん 「いつでも行きたいです(笑)。日常もすごく楽しいですけど、時々ふと普段と違う非日常の世界に行きたいなと思う時があって、そういう時は、特に旅に出たくなりますね。日常から離れていれば離れているほど、大きな体験になるし、自分にとってインプットするものも多くなるので、すごく寒いところとか、すごく暑いところとか、日本の穏やかなところと全然違うような場所に行ってみたいと思います。南極とか行ってみたいですけど…そう言うと次回、本当に行かされるとか、ないですよ(笑)」

——CMで旅の途中、「ちょい、休憩」とマクドナルドに寄って「ちょいセット」を注文するシーンがありますが、

西島さんが「ちょい、休憩」したくなるのはどんな時ですか？

西島さん 「僕は仕事が好きなので、ずっと仕事が入っていても大丈夫な方ですが、それでもいくつかの作品を並行して撮影している時は、毎回切り替えているつもりでも、さすがにいつもと違う疲れが出るというか。そういう時は一旦、仕事のことは全部置いて、ちょっと休んでから、取り組む、というふうにしたくなりますね」

——「夢ならたくさんある」というセリフにちなんで、西島さんの今の夢は？

西島さん 「若い時は夢というか、自分はこうなりたい、こういう仕事をやりたいと思うこともありましたが、今は作品を見てくださる方に楽しんでいただくことが夢という感じです。仕事の大きい小さい関係なく、撮影、映画、ドラマ、他の何かちょっとした活動でも、面白かったよ、楽しかったですよっていただけると嬉しいです、自分の中で夢が叶ったような達成感があります」

——最後に、新 CM をご覧になる皆さまやマクドナルドのお客様にメッセージをお願いいたします。

西島さん 「500 円台でおトクに食べられるマクドナルドのセットに、新登場の『マックチキン』が加わって『ちょいセット』として誕生します！

CM の中では、“ボクたちは、みんな旅人だ。”というメッセージとストーリーで旅をしながら、“ちょい、休憩”して、ちょいセットを食べてまた旅を続けていきます。

ランチやディナーを楽しむ皆さんも、“旅人”の皆さんも、おトクなマクドナルドの『ちょいセット』を、ぜひお楽しみください！」

◆X(旧 Twitter)キャンペーン

① 引用ポストで当たる！「#マックチキン新登場」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月19日(金) 7:00～1月21日(日) 23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックチキン新登場」のハッシュタグが付いた投稿(合計 3 投稿)に「#マックチキン新登場」を付け、マックチキンへの期待コメントを書いて引用ポストしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日間合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



② 引用ポストで当たる！「#今日からマックチキン新登場」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月24日(水) 7:00～23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#今日からマックチキン新登場」のハッシュタグが付いた投稿に「#今日からマックチキン新登場」のハッシュタグを付けて引用ポストしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



③ 引用ポストで当たる！「#ちょいセット 500 円から」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月25日(木) 7:00～23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ちょいセット 500 円から」のハッシュタグが付いた投稿に「#ちょいセット 500 円から」のハッシュタグを付けて引用ポストしてください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



◆X(旧 Twitter)キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/choiset/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのステル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします 1

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、大槻(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

<お客様の問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>