



`本気カフェ宣言、2024年の第一弾

オリジナル豆が新しくなって3年ぶりの大リニューアル！

牛乳の自然な甘みを引き出す味わいに

新「カフェラテ」「キャラメルラテ」

2024年1月24日（水）から提供開始

広瀬すずさんがリニューアルしたカフェラテ・キャラメルラテに
「モ～たまらん」

“アルプスの少女ハイジ”「おしえて」の替え歌に乗せた新CMは1月24日（水）より放映

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼CEO：日色 保）は、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé®（マックカフェ®）”で、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、2023年から`本気カフェ宣言、と銘打ち、「プレミアムローストコーヒー」のリニューアルや、フラッペ・スムージー・マカロンを全国の店舗で展開するなど、カフェの進化に注力いたしました。本年度も引き続きカフェのさらなる進化を目指すべく、`本気カフェ宣言、2024年の第一弾として、カフェラテ・キャラメルラテを約3年ぶりにリニューアルし、**牛乳の自然な甘みの余韻をお楽しみいただける味わいに生まれ変わり** 1月24日（水）より全国のマクドナルド店舗にてご提供してまいります。また、McCaféのアンバサダーを務める広瀬すずさんがリニューアルしたラテの「モ～たまらん」おいしさを伝える新TVCMを1月24日（水）から放映し、「カフェラテ」と「キャラメルラテ」の魅力をお伝えします。

マクドナルドでは、2009年よりMcCaféブランドにて専用エスプレッソマシンで丁寧に抽出して作る「カフェラテ」「キャラメルラテ」の販売を開始し、皆さまに大変ご好評をいただいております。このたび、「カフェラテ」「キャラメルラテ」を、約3年ぶりに大リニューアルし、牛乳とエスプレッソだけでできている味わいをさらに進化させました。プレミアムローストコーヒーとは異なる、カフェラテ専用の豆を使用していることが、マクドナルドならではのこだわりポイントです。今回のリニューアルでは豆の産地を一部変更し、厳選した数種類の産地の豆を、それぞれの豆の焙煎度合を微調整してブレンドし、牛乳の自然な甘みを引き出すバランスを追求しました。エスプレッソのコク、口当たりの良いきめ細かきクリーミーなフォーム、牛乳の自然な甘みの余韻をお楽しみいただけるこだわりのカフェラテです。やさしい味わいの新カフェラテ・新キャラメルラテをお楽しみいただければと存じます。

そんな大リニューアルする「カフェラテ」「キャラメルラテ」のおいしさを伝える新TVCMを、1月24日（水）より放映開始します。McCaféのアンバサダーを務めていただいている広瀬すずさんが、“アルプスの少女ハイジ”の名曲「おしえて」の替え歌に乗せて、3年ぶりに大リニューアルしたラテにほっこりしながら、思わず「モ～たまらん」とつぶやいてしまう姿にご注目ください。また、マックカードが当たる×（旧Twitter）キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要

商品名	サイズ	店頭価格（税込）※1、※2	販売時間
カフェラテ （ホット/アイス）	S	210 円～	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
	M	280 円～	
キャラメルラテ （ホット/アイス）	S	270 円～	
	M	340 円～	

※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。詳細はホームページをご確認ください。

※2 1月24日（水）からの価格となります。

リニューアル



※画像はイメージです

カフェラテ

牛乳とエスプレッソだけのおいしいカフェラテ。カフェラテ専用開発したオリジナルの豆を使い、カフェラテ専用のマシンで丁寧に抽出しています。厳選した数種類の産地の豆を、それぞれの豆の焙煎度合を微調整してブレンドし、牛乳の自然な甘みを引き出すバランスを追求しました。エスプレッソのコク、口当たりの良いきめ細かでクリーミーなフォーム、牛乳の自然な甘みの余韻をお楽しみいただけるこだわりのカフェラテです。心がほぐれるやさしい味わいで、しあわせなすきま時間をお過ごしください。

※ホットはやけどにご注意ください。

リニューアル



※画像はイメージです

キャラメルラテ

エスプレッソのコクとミルクの甘みが絶妙なバランスのカフェラテに、甘くほろ苦いキャラメルシロップを加えた、甘く優しい味わいの一杯です。

※ホットはやけどにご注意ください。

※お客様に提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働を提供するレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。

レインフォレスト・アライアンス認証について詳しくはこちら：www.rainforest-alliance.org/ja

◆3年ぶり大リニューアルの3つポイント

豆

① 豆の産地を一部変更し、厳選した数種類の産地の豆を使用

焙煎

② それぞれの豆の焙煎度合を微調整してブレンド

味わい

③ 牛乳の自然な甘みの余韻が感じられる味わい

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： カフェラテ リニューアル「冬のも～たまらん」篇 (30 秒)
- ・放映開始日：2024 年 1 月 24 日 (水)
- ・放送地域： 全国 (一部地域を除く)
- ・内容： 突然、ラテ好きの皆さんに「おめでとうございます」とお祝いを告げる広瀬すずさん。牛乳とエスプレッソだけでできているマックのカフェラテとキャラメルラテが、3 年ぶりにリニューアルしたこと、牛乳ひろがる味わいに、「も～たまらん。」と、幸せそうに味わう広瀬さんでした。



♪～



広瀬さん
「も～たまらん！」

牛：も～



広瀬さん
「ラテ好きのみなさん、
おめでとうございます！
マックのカフェラテは…」



広瀬さん
「生まれ変わった
マックのカフェラテと
キャラメルラテ」

広瀬さん NA：
牛乳ひろがる～



広瀬さん
「牛乳とエスプレッソ
だけでできてるんだって！」



広瀬さん
「も～たまらん！」

牛：僕も～飲みたい！

♪～
ラーテ ラーテ
ラテテ
ラテテラテテ…



広瀬さん
「大リニューアル
なんだって！」



♪
ラテッテッテッテ

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇共演者は肩に乗せた「牛」。リズムに合わせて動く姿に思わず笑いが…

大リニューアルしたマクドナルドのカフェラテが牛乳とエスプレッソだけでできていることを訴求するため、小さな牛と共演することになった広瀬さん。完成映像はCG合成になるものの、リハーサルでは可愛らしい牛のフィギュアをちょこんと肩に乗せ、ご機嫌な笑顔で演技に臨みました。アニメーション作品「アルプスの少女ハイジ」の主題歌「おしえて」のリズムに合わせて「ラテラテ♪」と肩を小刻みに上下させる場面では、左肩に乗った牛も一緒にクイッと動く様子がおもしろいようで、笑いを堪えながら撮影に集中する姿が印象的でした。



◇肩と表情を連動させる広瀬さんの絶妙なアクションを監督が絶賛

新CMのストーリーは、窓の外に降り積もる雪を眺めながら曇ったガラスに「祝！ McCafé」の文字を書きしっとりとした雰囲気から一転、「ラテ好きのみなさん、おめでとうございます！」とセリフをはさみ、ポップなアクションを見せる展開のギャップが大きなポイントとなっています。広瀬さんが肩と表情を連動させたユニークなアクションを披露すると、監督も「思ったのと同じくらい逆…逆でもいいかも！」と絶賛。さらに「ルールはないから自由にやってください」と“Goサイン”を受けた広瀬さんは、終始楽しそうな表情で動きを研究していました。



◇キレが増えていく肩と眉の動き。自身の動きのおもしろさに爆笑も

撮影が進むにつれて肩と表情を連動させるアクションに慣れ、とくに眉の動きに一段とキレが増えていた広瀬さんは、撮影現場のモニターで自身の姿をチェックし「あははは！」と大爆笑。「くやし〜！自分の動きがおもしろくて笑っちゃったよ〜（笑）」と悩ましい表情を見せながらも、「この動きに慣れちゃったから、家に帰ったらひとりでやっちゃうだろうな。夜にはもっと上手くなってわ〜（笑）」とつぶやき、さらに「今度からこの動きで『おはようございます』ってあいさつしよう」と肩と眉を動かしながら周囲を笑わせました。



◇新しいカフェラテは濃厚でほんのり甘く「永遠に飲める（笑）」と広瀬さん

昨年に続いてカフェラテのCMに出演する広瀬さんは、“大リニューアル”で味が変わった新しいカフェラテにも興味津々。カフェラテをひと口味わった瞬間、「お？」と、これまでとの違いに気づいた様子。撮影終了後には牛乳とエスプレッソだけでできているカフェラテの味わいについて「牛乳の甘さがギュッととなっている」とコメント。濃厚でほんのり甘い感じが好みと明かしながら「永遠に飲めるな（笑）」と話していました。



◇「テ」が多い！？ピンチを乗り越え、完璧な「ラテテテテテ〜♪」を披露

マクドナルドのCMでお馴染みのフレーズ「タラタタタタ〜♪」をアレンジしたカフェラテ版の音声収録に臨んだ広瀬さん。事前に「『ラテテテテテ〜♪』という感じをお願いします」と監督から説明を受けた際、「あれ？いま『テ』が1つ多くなかったですか？本当にそのまま覚えちゃうから、ちゃんと教えてください〜（笑）」と困り顔を見せていましたが、収録本番では正しく書かれた“歌詞”も用意され、安心した表情でマイクの前へ。さわやかな笑顔で大好きな歌を口ずさむように「ラテテテテテ〜♪」と美声を披露しました。



◆出演者インタビュー

——昨年引き続きカフェラテのCMに出演した感想と、“大リニューアル”したカフェラテを飲んだ感想をお聞かせください。

広瀬さん 「今回は思った以上にシュールなCMになりそうで（笑）。すごく楽しみながら参加させていただきました。以前のカフェラテよりも、（豆が変わったことで）牛乳の甘さが“ギュツ”となっているので、『永遠に飲めるな』って（笑）。ほんのり甘い感じが個人的にはすごく好きです」

——撮影では肩や眉毛を動かす可愛い動作が印象的でしたが、演じるのは大変でしたか？

広瀬さん 「想像以上に脳を使うので…もうちょっと（手に持ったカップの）中身が見えるようにとか、ずっとやっていると勝手に眉が動いてくるようになって、リズムが刻めなくなってくるんです。自分が何やっているかわからなくなってきた（笑）。でも『何かしなきゃ』と思って首とかまで動いちゃって…久々に自分のやったことに対してすごく笑いました（笑）。なかなか苦戦しました。（皆さんにも）やってほしいですね、SNSとかで（笑）」

——マクドナルドのカフェラテとキャラメルラテは、牛乳とエスプレッソの相性がピッタリなドリンクですが、
広瀬さんが“相性ピッタリ”と感じるものを教えてください。

広瀬さん 「最近、7キロのかけ布団を掛けて寝ていたんです…疲れてるのか、同じ体勢で何時間も7キロが乗っていると身体がバキバキになってくるときがあって（笑）。すごく相性がよかったのに何か違うな、と。好きな手触りのタオルケットを見つけて、そのタオルケットと、顔がモコモコ埋もれる毛布で寝ると“秒”で寝られるってことに気づいて。楽しいご飯の帰りとかライブに行った後とか、あんまり眠くないときとかに『寝れるかな？』と思ってベッドに行っても、その好きな素材があるとすごく眠れるので（笑）、すごく相性いい素材に出会えて『すごいいいな。ピッタリだな！』って。しばらくは、これで疲れをとろうと思っています（笑）」

——CMでは名作「アルプスの少女ハイジ」の主題歌「おしえて」をアレンジした印象的な曲が流れますが、
広瀬さんが「おしえて」と思っていることがあればお聞かせください。

広瀬さん 「海外に行く機会が続いたんです。いろんなところに1週間ずつくらい行く、みたいな。今まではそういう地方に行っても、意外とお仕事で（スケジュールが）詰まっちゃって、オフの日がなかったんです。でも去年は意外とお休みがあって、すごく満喫したんです。お仕事を忘れて『どこに行きたい』とか『こういうものが食べたい』とか、いろいろ計画を立てて地方に行くことがなかったので、もうすごく楽しくて！シュノーケリングやったり、ちょっとキャンプみたいなことをしてみたり、プール入ったり。アクティブな1年だったので『意外と遠出も悪くないな』『旅行も嫌いじゃないかも』って。今まで苦手意識があったから、楽しさに気づいたというか、『オススメのここ、絶対行っておいた方がいいよ』みたいな場所とかに行っても、何したらいいかわからないんです。意外とホテルにこもってしまうタイプなので。ここのホテルだったらこれが楽しめてとか、旅行の楽しみ方をもっと『おしえて』ほしいな。いろいろな人に情報を聞きたいなって思っています」

——カフェラテ・キャラメルラテのリニューアルを待ちきれない皆さま、新CMをご覧になる皆さまにメッセージをお願いします。

広瀬さん 「突然ですがラテ好きのみなさん、おめでとうございます！マックのカフェラテは牛乳とエスプレッソだけでできてるんだって。大リニューアルなんだって。モ～たまらん！この味わい！1月24日から全国のマクドナルドで、モ～味わっちゃってください！」

◆X (旧 Twitter) キャンペーン

① リプライで当たる！「#祝マックのカフェラテ大リニューアル」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年1月15日（月）12:00～23:59
2024年1月16日（火）06:30～23:59
2024年1月17日（水）06:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X (旧 Twitter) アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#祝マックのカフェラテ大リニューアル」のハッシュタグが付いた投稿（合計3投稿）に「#祝マックのカフェラテ大リニューアル」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で3日間合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「#牛乳ひろがるマックのカフェラテ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年1月24日（水）06:30～23:59
2024年1月25日（木）06:30～23:59
2024年1月26日（金）06:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X（旧 Twitter）アカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#牛乳ひろがるマックのカフェラテ」のハッシュタグが付いた投稿（合計 3 投稿）に「#牛乳ひろがるマックのカフェラテ」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日間合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



◆X（旧 Twitter）キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/cafelatte/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、本編のスチル画像、メイキング・インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、大槻（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>