

2014年6月27日

「スミノフ® フローズン シトラスダイキリ / ピニャコラーダ」を期間限定で新発売
～「スミノフ®」ブランドから、新しい飲み方“フローズン”カクテル新登場！～

キリンビール株式会社（社長 磯崎功典）は、人気ブランドの「スミノフ®」シリーズから、「スミノフ® フローズン シトラスダイキリ/ピニャコラーダ」を7月1日（火）より1都6県※1で発売します。品種は150ml スパウトパウチです。

※1 東京・千葉・埼玉・神奈川・栃木・茨城・群馬。

近年RTD※2市場は、お客様の嗜好の多様化などによる拡大傾向が続いています。中でも「スミノフアイス®」ブランドは、今年1-5月累計で対前年2割増と好調に推移しており、お酒落感、プレミアム感、本格感が魅力として支持されている、びんRTD市場を牽引しています。

※2 Ready to Drinkの略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料。

今回発売する「スミノフ® フローズン シトラスダイキリ/ピニャコラーダ」は、凍らせると本格的な“フローズン”カクテルになる商品です。若年層を中心に支持を得ている「スミノフ®」ブランドから、今までにない新感覚の商品を発売することにより、さらなるRTD市場の活性化を目指します。

●中味について

<シトラスダイキリ>すっきりとした大人柑橘系のレモンライムフレーバーです。

<ピニャコラーダ>ほどよい酸味と甘みのココナッツパインフレーバーです。

●パッケージについて

・「スミノフ®」のプレミアム感と、フローズンカクテルのシズル感を表現したスタイリッシュなデザインです。直観的にフレーバーをイメージしやすいパッケージに仕上げました。

●広告・プロモーションについて

・発売時より、TVCM・WEB・店頭などで商品を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|---------------|---|
| 1. 商品名/アルコール分 | 「スミノフ® フローズン シトラスダイキリ」/4.7%
「同 ピニャコラーダ」/4.7% |
| 2. 発売地域 | 1都6県（東京・千葉・埼玉・神奈川・栃木・茨城・群馬） |
| 3. 発売日 | 2014年7月1日（火） |
| 4. 容量/容器 | 150ml |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. 販売予定数 | 「スミノフ® フローズン」計 約15,000ケース（90KL）※250ml×24本換算 |
| 7. 製造工場（製造委託） | 九星飲料工業株式会社 伊都工場（福岡） |
- ※「スミノフ®」ブランドに関する情報はこちら www.smirnoff.jp

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。