

株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS の PR オートメーション導入事例を公開

—エース広報の人脈とスキルを広報資産に。20以上の事業のメディアアプローチを効率化—

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するプラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 プラップノード）は、株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS 様の PR オートメーション導入についての事例記事を公開いたしました。



店舗 BGM や DX 化を推進する USEN や動画配信の U-NEXT をはじめとするグループ企業全体の情報発信を一手に担っている、株式会社 USEN-NEXT HOLDINGS の広報部。

多岐にわたるメディアへのアプローチを少人数の体制で務めてきた滝口さんは、組織拡大にあたって脱・属人化を決意。自身のナレッジシェアの一環で『PR オートメーション』を導入しました。その使い勝手や期待する活用を、チームメンバーの村山さんと共にお話しいただきました。

詳細はこちら

エース広報の人脈とスキルを広報資産に。20以上の事業のメディアアプローチを効率化

<https://pr-automation.jp/case/information-efficiency/3599/>

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・野中

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp