



夜マック®が超人気ラジオ「オードリーのオールナイトニッポン」とコラボ 新 TVCM オードリーの『オールナイトマック』

“意味のない夜って、贅沢だ。”完全アドリブの二人の会話に注目！

2024年1月9日(火)から全国放映開始

マクドナルドの店内放送または公式アプリによるARコンテンツでも
特別な音声コンテンツが聴ける！

夜のマックで好きなバーガーとともに、オードリーのラジオが作り出すほのほのとした時間を。

夜マックで倍バーガー・ポテナゲ好評販売中！



日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、毎日夕方5時からの「夜マック」の新 TVCM として、深夜ラジオで絶大な人気を誇る「オードリーのオールナイトニッポン」とコラボレーションし、オードリーの『オールナイトマック』と題し、夜マック「てりやきの衝撃」篇を、2024年1月9日(火)から全国で放映します。大人気深夜ラジオ「オードリーのオールナイトニッポン」のように、お二人が完全アドリブで語り合う、“意味のない夜って、贅沢だ。”と感ぜられるような、心が満たされていく時間を「夜マック」とともに楽しみいただくことをご提案してまいります。

「夜マック」は、しっかりとお食事をとりたいというニーズがあるディナー時間帯でもご満足いただけるボリューム感とおいしさをご提供するため、2018年3月より、毎日夕方5時からのディナー時間帯限定でご提供しているメニューです。「倍バーガー」は、レギュラーメニューのバーガー(※サムライマック®と期間限定商品を除く)を対象に、+100円/200円(税込)していただくことでパティが倍になるメニューです。2024年には販売開始から6周年を迎え、満足感あるディナーとしてご好評いただいております。「ポテナゲ大」「ポテナゲ特大」は、人気サイドメニューの「マックフライポテト®」と「チキンマックナゲット®」を存分にお楽しみいただけるボリューム感あふれるお得なセットです。

新 TVCM は、「オードリーのオールナイトニッポン」とコラボレーションし、オードリーの若林正恭さん・春日俊彰さんお2人が完全アドリブで語り合う内容となっております。夜のマクドナルドで好きなバーガー、ポテトやナゲットを食べながら、気心の知れた仲間と他愛もない会話する。お2人のラジオのような、クスリと笑えて心が満たされていく心地よい時間を、“意味のない夜って、贅沢だ。”というテーマで描いております。また、CMの全国放映開始となる1月9日(火)の夕方5時以降には、マクドナルドの店内放送でも特別な音声コンテンツをお聴きいただけるほか、倍バーガー又はチキンマックナゲットの商品パッケージをスマートフォンで読み取ることで AR でも同一の店内放送コンテンツをお楽しみいただくことが可能です。さらに、X(旧 Twitter)キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース3ページ以降をご参照ください)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆ 商品概要

| 商品名(※1) | 店頭価格(税込)(※2) | | | 販売時間 |
|--------------------------|--------------|-------|--------------|-------------------------------------|
| | 倍バーガーの追加金額 | 単品 | バリューセット®(※3) | |
| 倍てりやきマックバーガー | +100円 | 470円～ | 770円～ | 夕方5時～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで) |
| 倍チキンフィレオ | | 480円～ | 780円～ | |
| 倍フィレオフィッシュ | | 470円～ | 770円～ | |
| 倍てりやきチキンフィレオ | | 490円～ | 790円～ | |
| 倍ベーコンレタスバーガー | | 480円～ | 780円～ | |
| 倍えびフィレオ | | 500円～ | 800円～ | |
| 倍スパピー (倍スパイシービーフバーガー) | | 320円～ | 620円～ | |
| 倍スパチキ (倍スパイシーチキンバーガー) | | 300円～ | 600円～ | |
| 倍エグチ(倍エッグチーズバーガー) | | 340円～ | 640円～ | |
| 倍チキチー(倍チキンチーズバーガー) | | 320円～ | 620円～ | |
| 倍ハンバーガー | | 270円～ | - | |
| 倍チキンクリスプ | | 280円～ | - | |
| 倍チーズバーガー | | 300円～ | - | |
| 倍ビッグマック | +200円 | 650円～ | 950円～ | |
| 倍ダブルチーズバーガー(倍ダブルチ) | | 600円～ | 900円～ | |
| ポテナゲ大 | — | 600円～ | — | |
| ポテナゲ特大 | — | 950円～ | — | |

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 1商品あたりパティ2倍まで

期間限定商品とサムライマックは倍バーガー対象外です。

※2 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。詳細はホームページをご確認ください。

※3 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト M サイズ、チキンマックナゲット 5ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか1つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S・M サイズ、カフェラテ S サイズ、ミニッツメイド アップル 100、ミルクのいずれか1つ)付き。

夜マック「倍バーガー」メニュー(一部)

夜マック「ポテナゲ」



倍てりやきマックバーガー



倍ビッグマック



倍チキンフィレオ



倍ダブルチーズバーガー



ポテナゲ大



ポテナゲ特大

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 夜マック「てりやきの衝撃」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2024 年 1 月 9 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 夜のマクドナルド店内で、夜マックを味わいながら、てりやきマックバーガーを初めて食べた衝撃を語る、若林さんと春日さん。オーダーのお 2 人がラジオで語り合うようないつものトーン・口調で、意味はないかもしれないけれど、クスリと笑えて心が満たされていく心地よい時間を、“意味のない夜って、贅沢だ。”と感じられるようなストーリーで描いております。



春日さん：
やっぱそうなんだよ。



若林さん：
食べた時。
春日さん：
うん。



若林さん：
でもてりやきバーガーか
ダブルチーズバーガー、



若林さん：
「てりやき」って言葉を、
覚えたのてりやきバーガー



若林さん：
だよな、1 位 2 位。



若林さん：
でしょ。
春日さん：
てりやきバーガーだよ、
ありがとう。



春日さん：
いやでもてりやきバーガー
も初めて



春日さん：
本当に。
若林さん：
先回りするなよお前は。
後続のくせにさ。



春日さん：
小学校の時よ。
若林さん：
いや衝撃だったよ。



お二人：〈笑い声〉



春日さん：
衝撃的だった。
若林さん：
衝撃だった。



お二人：〈笑い声〉



若林さん：
てりやきバーガー初めて

◆特別店内放送概要

オードリーのオールナイトニッポンとコラボレーションしたオードリーの『オールナイトマック』では、CM 放映に加えて、CM でお伝えしきれないお 2 人の完全アドリブトークの内容を夜マック時間帯に全国マクドナルドの店内放送でも特別な「オールナイト」として放送いたします。

夜マック商品の販売を行う毎日 17:00 から閉店※までの時間帯、“登校中、女子から声をかけられた回数で揉める話”、“ネタ合わせで公園に行ったのに、キャッチボールばかりしていた話”、“昔住んでいたアパートの様子をわざわざ見に行った話”。どうして僕ら、こんな意味のない夜を、何度も繰り返してしまうんだろう。生産性だってほぼゼロのはず。でも、ダラダラ過ごす夜が意外と、人生の“贅沢な時間”なのでは。そんな風に感じられる、2 人のラジオのような、クスリと笑えて心が満たされていく心地よい時間を、全国のマクドナルドの店内でも、ぜひお楽しみください。

- ・タイトル 店内放送「オードリーのオールナイトマック」
- ・放送時間 2024 年 1 月 9 日(火)～2 月 18 日(日)の期間の毎日 17:00～閉店※までの時間帯
※24 時間営業店舗では翌午前 4:59 まで、2 月 18 日(日)は 23:59 に終了
- ・放送店舗 全国マクドナルド店舗
- ・放送予定 1 月 9 日(火)～1 月 18 日(木) Vol.1 「生産性のなかった夜」
1 月 19 日(金)～1 月 25 日(木) Vol.2 「俺のマクドナルド人生」
1 月 26 日(金)～2 月 8 日(木) Vol.3 「着物ダブチばあさん」
2 月 9 日(金)～2 月 18 日(日) Vol.4 「マクドナルドの子・春日」

◆店内放送 AR コンテンツ

さらに、上記の店内放送特別コンテンツは AR でも視聴可能！マクドナルド公式アプリより倍バーガー又はチキンマックナゲットの商品パッケージをマクドナルド公式アプリからスマートフォンのカメラで読み取ると、以下の公開期間に AR で店内放送の視聴が可能です。

- ・公開期間 2024 年 1 月 9 日(火)17:00～2 月 18 日(日)23:59
- ・対象商品 夜マックメニュー全種(倍バーガー又はチキンマックナゲット)
※倍バーガーに添付されるシール、倍ビッグマックボックス、倍フィレオフィッシュボックス、チキンマックナゲットボックス(5 ピース/15 ピース)が読み取り対象パッケージとなります
- ・推奨環境 マクドナルド公式アプリ最新版(Apple iOS、Android とともに)Apple iOS16.0 以上、Android 12.0 以上
アウトカメラを使用します。
※OS のバージョンアップ方法等につきましては、各端末メーカー、または携帯電話会社へお問い合わせください。
- ・遊び方 マクドナルド公式アプリのホーム画面からキャンペーンバナーをタップ。キャンペーンページからスマートフォンのカメラを立ち上げ、対象商品のパッケージを読み込むと、AR 上で「オールナイトマック」が現れ、視聴いただくことができます。



◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇まるでラジオの収録！？約1時間の連続トーク撮影も「慣れてます」

「意味のない夜って、贅沢だ。」をテーマに、若手時代を振り返りながら他愛のない話に花を咲かせるというコンセプトで企画された新CM。マクドナルド店舗を再現したスタジオに登場したオーディーの若林さんと春日さんは、監督との打ち合わせで「約1時間、5台のカメラを回したまま会話を続けてもらいますけど大丈夫ですか？」と尋ねられました。「ラジオ収録みたいな感じですよ」「慣れてますから」と、平然とした表情でOKサイン。客席に座ると、2人でマクドナルドに通った当時の思い返すような表情で店内を見回していました。



◇リラックスしたトークのため衣装は“普段着”。春日さんは七三分けも封印

他愛のないお話をゆっくりと語り合ってくださいプライベート感満点の雰囲気を引き出すため、若林さんはゆったりとしたブルゾンとデニム、春日さんはパーカー&スウェットにサンダル姿という、テレビではあまり目にするのがない“普段着”で撮影に臨みました。キッチリと七三に分けたヘアスタイルがトレードマークの春日さんは、髪をセットせず出演することになり、「せっかくマクドナルドのCMなのに、まさかこの髪で出るとは思わなかったなあ…。クミさん(奥さん)に怒られるから、放送されるまで言わないようにしよう」と奥さんとの仲の良さを感じさせるプライベートな一面も見せていました。



◇先輩芸人 TAIGA さんや一緒に番組を作る仲間が応援に駆けつけて共演

ラジオ番組イベント「オーディーのオールナイトニッポン in 東京ドーム」(※2024年2月18日開催予定)とコラボレーションするため、CM撮影現場にはディレクターや構成作家などオーディーと一緒に番組をつくっているメンバーが駆けつけ、店内で食事をするお客様役として出演することに。春日さんは「みんな普段は雑な格好なのにキレイな服装だねえ(笑)」とニコリ。さらに客席には、若林さんが“師匠”と慕う芸人・TAIGA(たいが)さんの姿もあり「まさか一緒にマクドナルドのCMに出るなんて…びっくりですよ」と“師匠”との共演に笑顔を見せました。



◇漫才のようなおもしろいトークに必死で笑いを堪える撮影スタッフ

初めてマクドナルドを食べた日のことや学生時代に通った店舗のエピソードなどマクドナルドにまつわる話題をはじめ、長い夜の過ごし方や生産性がなかった時間を振り返るなど、テーマを絞らず続けられた2人のトーク。中でも「東京ドーム〇個分」ってわかりにくい」や、若林さんの絶対的“ダブルチーズバーガー愛”、春日さんがマクドナルドでバースデーパーティーを開催した話題は大盛り上がり。漫才のような掛け合いが次々と展開される中、声を出すことができない周囲のスタッフは必死に笑いを堪え約1時間の長回し撮影を乗り切りました。



◇若かった頃を思い出しながらのトークで青春時代の食欲も復活？

倍ダブルチーズバーガーや倍てりやきマックバーガー、ポテナゲなど「夜マック」の人気メニューを食べながら行われたトークシーンの撮影では「初めてダブルチーズバーガーを知った時は驚いたけど、それが“倍”ってすごいよね～」と、話の盛り上がりに合わせて食欲も止まらない様子の若林さん。2種類のソースを合わせてナゲットを食べる“裏技”を若林さんに教わった春日さんは、「知らなかった！」と感心しながらすぐに実践し「うまし！！」とスタジオ全体に響き渡る大きな声で感激を表現していました。



◆出演者インタビュー

——『夜マック』の新 CM に出演した感想と、マクドナルドにまつわる思い出をお聞かせください。

若林さん 「マクドナルドの CM って…信じられないよね、ホントに」

春日さん 「信じられない、初めてだからね。今このタイミングで、だよ。これが 2009(年)とか 10(年)ぐらいだったらね、なんら違和感はなかったかも…『来て当然』な時期よ。あの時なくて、今だからね！」

若林さん 「いや驚きましたね～。本編ではいろいろしゃべりましたが思い出もいっぱい…春日さんは小さい頃、マクドナルドで誕生日会をあげたみたいなんで(笑)。そこでマクドナルドに祝ってもらったんですよね」

春日さん 「ええ。私のね、半分ぐらいはマクドナルドできてますから」

若林さん 「その誕生日会やった店舗がなくなってしまったんですけど…そのせいじゃないですよね？(笑)」

春日さん 「そのせいじゃない！誕生日会やっただいぶ後だから(笑)」

若林さん 「思い返すといろんな思い出がね。部活の後とか試合前とか…あんま長居しちゃいけないんですがネタ作りとかね」

春日さん 「いろいろとね、お世話になってますよ」

若林さん 「思い出がいっぱい詰まってる CM ができて本当に嬉しかったです」

春日さん 「で、今われわれがコマーシャルに出て、マクドナルドの『お世話をしてあげてる』みたいな…だからお互い様みたいなもんですね」

若林さん 「けっこう上から来ますね～(笑)。大丈夫なの？」

春日さん 「これからも、共に生きていこうや！」

——若林さんと春日さんが好きな『夜マック』のメニューを教えてください。

若林さん 「やっぱりダブルチーズバーガーの“倍バーガー”」

春日さん 「“倍”だよな！」

若林さん 「夢のようなメニューっすよね」

春日さん 「ダブルチーズバーガーで、もうすでにテンション上がっているわけだから。ビッグマック®の“倍”とかもある。いいよね～。なんか殻をひとつ破った感じするよね、マクドナルド。いや素晴らしい。進化というか待ってました！っていう感じだよな」

——新 CM のテーマは「意味のない夜って、贅沢だ。」ですが、お 2 人が考える『意味のない夜の贅沢さ』を教えてください。

若林さん 「われわれはラジオが毎週『意味のない夜』をやってるようなもんなんでね。思い返せば 20 代の深夜にマクドナルドにずっといたりもしましたし…意味もないって言っちゃいけないかもしれない(笑)」

春日さん 「だって意味のないほうが多いわけじゃん。基本、意味がないからね。だって覚えてないんだから、今。コマーシャル(撮影)中も『何かあったかな？』ってお互い何も出なかったもんね、具体的な話が」

若林さん 「さっきちょっと休み時間にフリートークしたから、何しゃべったか思い出そうとしたら、もう思い出せなかった(笑)。どこが使われるのかな？とかしゃべって…思い出してみようと思って、思い出せなかったもんね(笑)」

春日さん 「そうね。だからまさに『意味のない時間』をずっと…非常に意味のないコマーシャルになっております(笑)。基本的に意味のないことだらけだけどね、『それがやっぱりいいじゃない』って、そういうことですから」

若林さん 「その時間がいちばん贅沢。スケジュールを“詰め詰め”にするよりダラダラ人と会ってしゃべる。これが楽しいね」

春日さん 「うん。時間費やしてね、後に何も残らないんだから。贅沢な話ですよ(笑)」

——CM をご覧になる視聴者の皆さま、「オールナイトマック」聴取者の皆さまへメッセージをお願いします。

若林さん 「この度、マクドナルドの『夜マック』の新 CM に出演することになりました」

春日さん 「われわれ 2 人の深夜ラジオのような…というか、深夜ラジオそのままだね(笑)。大人気深夜ラジオをそのままコマーシャルにしました」

若林さん 「さらにですね、その特別版は夕方 5 時以降のマクドナルドの店内放送でお楽しみいただけます」

春日さん 「『夜マック』と一緒に夜のマクドナルドで好きなバーガーを食べながら、ポテト片手に必ず聞くように！」

若林さん 「“意味のない夜って贅沢だ。”われわれの会話を…」

春日さん 「『夜マック』と共に、ぜひお楽しみください。トゥーース！！」

◆X(旧 Twitter)キャンペーン

リプライで当たる!「#オードリーのオールナイトマック放送中」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2024年1月9日(火)8:30~1月21日(日)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#オードリーのオールナイトマック放送中」のハッシュタグが付いた投稿(合計4投稿)に「#オードリーのオールナイトマック放送中」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X(旧 Twitter)キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/allnightmac/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編スチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします1

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当:木村(TV担当)、大槻(新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824/MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786/MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>