

JAPAN

## アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」横浜店

改装に伴う一時閉店が決定…（泣） これまでの思い出をシェアして、  
リニューアルオープン後に利用できるドリンク券や、非売品トートバッグを当てよう！

## ハードロックカフェ 横浜 26年間ありがとうSNSキャンペーン

応募期間：2023年12月14日（木）～2024年1月8日（月・祝）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の横浜店は、改装工事に伴い1月8日（月・祝）を以って一時閉店となります。2024年春のリニューアルオープンまでの、しばしのお別れを惜しみ、オープンからこれまで26年間の思い出やメッセージをX（旧 Twitter）に投稿いただくと、リニューアルオープン後にご利用いただけるドリンク券や非売品トートバッグを抽選でプレゼントする「ハードロックカフェ 横浜 26年間ありがとう SNS キャンペーン」を12月14日（木）から翌年1月8日（月・祝）の期間、実施します。



ドリンクチケット…30名様



非売品トートバッグ…30名様



ハードロックカフェ 横浜は1997年にオープン。横浜みなとみらいの「ランドマークタワー」に隣接する「クイーンズスクエア横浜」、その中のタワーA1階に華々しく登場してから26年となりました。2009年には横浜港の開港150周年を記念して店内をリニューアル。ハードロックカフェ第1号店のロンドン店を踏襲した伝統のクラシックスタイルから、クールでモダンな印象の店内にリフレッシュしました。そんなハードロックカフェ 横浜は、1月8日（月・祝）をもって一時閉店し、改装を経て2024年春に再始動することとなりました。新たなデザイン、そして驚きのエンターテインメントで、お客様をお迎えしてまいります。

～ハードロックカフェ 横浜での思い出をシェアして、リニューアル後の楽しみをさらにアップ！～

「ハードロックカフェ 横浜 26年間ありがとう SNS キャンペーン」期間中、ハードロックカフェ 横浜 公式 X（旧 Twitter）のキャンペーン投稿を引用リツイートいただき、当店での思い出やメッセージを投稿ください。抽選で、リニューアルオープン後にご利用いただけるドリンク券や非売品トートバッグ（デザインはプレゼント時に公開）を抽選でプレゼントします。写真付き投稿だと当選確率がアップします。たくさんの投稿、お待ちしております。

### ■「ハードロックカフェ 横浜 26年間ありがとう SNS キャンペーン」応募概要

◇応募期間：2023年12月14日（木）～2024年1月8日（月・祝）

◇応募方法：① ハードロックカフェ 横浜 公式 X（旧 Twitter）アカウントのキャンペーン投稿を引用リツイート。  
② ハードロックカフェ 横浜での思い出やメッセージを投稿。写真付きだと確率アップ！

◇賞品：  
・ドリンクチケット … 30名様  
・非売品トートバッグ … 30名様

※ いずれも2024年春のリニューアルオープン後にハードロックカフェ 横浜にて引き換え

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アップパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「BestManagedCompany」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-BasedOperatoroftheYear」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから[www.hardrock.com](http://www.hardrock.com)または[shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

## 【ハードロックカフェ店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1アトレ上野1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1クイーンズタワーA1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61ユニバーサル・シティウォーク大阪<sup>TM</sup>3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)