

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1^{※1} の FUJIOH^{※2}

次世代を担う子ども達の地元企業への理解促進・地元愛の醸成を図る 「Out of KidZania in しらかわ 2023」に参加

富士工業株式会社(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長 柏村浩介/以下、FUJIOH)は、2023年11月、KCJ GROUP 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:圓谷 道成)が監修する「Out of KidZania in しらかわ 2023」に参加いたしました。25日、26日の2日間で19名の子ども達が、主力製品であるレンジフード立ちあげ時の検証業務が体験できる「設計検証スタッフの仕事」を体験しました。

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月東京商エリサーチ調べ ODM生産品含む)※2 FUJIOHは、富士工業グループの企業ブランドです。



体験中の様子

「Out of KidZania in しらかわ 2023」は将来を担う小中学生を対象として、地元の産業、経済を支える職業を楽しく学ぶ機会として福島県により開催されました。体験を通して、子ども達の地元企業への理解促進や地元愛の醸成を図ることを目的としています。

今年で操業34年を迎えたFUJIOHの白河事業所は、長きにわたり共に歩んできた地域へのさらなる貢献として、地域活性化や次世代を担う子ども達の育成に取り組んでいます。

今回FUJIOHは、レンジフード立ちあげ時の検証業務が体験できる「設計検証スタッフの仕事」の体験を白河事業所にて実施しました。2日間で19名の子ども達が参加し、初めて入る試験室に目を輝かせながら、自分たちで考え検証に取り組むなど、真剣な表情が見られました。

■体験プログラム概要

子ども達は新人設計検証スタッフとして、先輩スタッフ(FUJIOH社員)のもと、下記を体験。

・調理試験

レンジフードが設計通りの機能になっているかを検証するため実際に調理をおこない、油煙の吸い込み性能の検査や、自動運転機能のセンサーが正しく動作するかなどを検査する。

・検証データの記録

調理試験中の製品の動きを観察・測定・記録する。

・検証データの確認

検査結果をパソコンに入力し、製品として製造できるか判断する。

■体験の目的

・身近な製品であるレンジフードの役割を知る。

- ・暮らしの空気環境をよくするために製品に施されている工夫を知る。
- ・1つの製品を作るために膨大な時間と緻密な検査が必要であることに気づく。

今後も FUJIOH は「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。」というブランドビジョンのもと、地域社会の一員として、地域やさまざまな団体と連携し次世代育成に貢献して参ります。

■開催概要

名 称: Out of KidZania in しらかわ 2023

実施日時: 2023年11月25日(土)、11月26日(日) 各日 10:00~16:00

対 象: 小学1年生~中学3年生

※FUJIOH のプログラムにおいては小学3年生~中学3年生

主 催: 福島県

共 催: 白河市、白河商工会議所

監 修: KCJ GROUP 株式会社(キッズニア)

Web サイト: <https://okz-shirakawa.jp/>

■当日の風景

・調理試験

油煙の吸い込み性能の検査や、レンジフードの速調が料理の温度によって自動で変わることを検査するために調理試験をおこないました。



油煙の吸い込み性能の検査



先輩スタッフ(FUJIOH 社員)の説明を受ける子どもたち

・データの入力

パソコンを使用して、先輩スタッフ(FUJIOH 社員)と一緒に測定結果の入力をおこないました。

入力したデータをもとに、製品として問題がないか判断をしました。



データ入力中の様子

■KCJ GROUP／キッズニア ジャパン について

KCJ GROUP は、3 歳から 15 歳までの子ども達の職業・社会体験施設「キッズニア」の企画・運営をしています。「キッズニア」は、現実社会の約 2/3 サイズの街並みに、実在する企業が出展するパビリオンが建ち並び、さまざまな仕事やサービスを体験できます。キッズニアのコンセプトは、「エデュケーション(学び)」と「エンターテインメント(楽しさ)」を合わせた『エデュテインメント』。子ども達が好きな仕事にチャレンジし、楽しみながら社会の仕組みを学べる「子どもが主役の街」です。

<https://www.kidzania.jp/>

■Out of KidZania(アウト オブ キッズニア)について

「Out of KidZania」は、子ども達がキッズニアの中で通常体験している仕事からさらに一步踏み込んで、実社会の仕事体験したり、そこで働く人たちにインタビューなどをするプログラムです。これまでにその地域ならではの職業や、漁業・林業体験など、多くの子ども達がさまざまな仕事を体験しています。このような体験を通して、子ども達が“働くこと”についてさまざまな発見をし、好奇心・探求心を湧き立たせ、実社会でも社会を楽しく学ぶことにより、子ども達の世界がより一層広がることを目指しています。

【富士工業グループ会社概要】

事業概要:キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、
一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー

代表者:代表取締役社長 柏村浩介

創立:1941年12月

所在地:神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数:895名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社:富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

F.I.T. (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE.LTD.)

英子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

台灣富士皇股份有限公司 (FUJIOH MARKETING TAIWAN CO. LTD.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式WEB:<https://www.fujioh.com>

NEWS RELEASE に関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ

TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com