



おかげさまで 30 周年！
冬の定番「**グラコロ®**」に加えて今年は、
新商品「**濃厚ビーフハヤシグラコロ**」登場！

11月29日(水)から期間限定販売

さらに12月6日(水)からは「**シャカシャカポテト®レッド&ブラック ダブルペッパー**」も

多部未華子さんが3年目の登場！
『**あつまろ！ あったまろ！ グラコロ！**』

新 TVCM は 11月28日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、1993年に初登場して今年30周年を迎える冬の風物詩「グラコロ」と、新商品の「濃厚ビーフハヤシグラコロ」の2商品を、11月29日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。さらに、2つのグラコロにもぴったりの味わいの「シャカシャカポテト®レッド&ブラック ダブルペッパー」も、翌週の12月6日(水)から期間限定販売いたします。

「グラコロ」は、1993年の初登場以来、毎年冬の訪れを感じさせ、マクドナルドの一年を締めくくるバーガーとしてお客様にお楽しみいただいている冬の風物詩で、今年登場から30周年を迎えます。えびとマカロニが入ったグラタンコロケに、キャベツ、特製ソースを合わせ、ふわふわのバンズではさんだ冬の定番商品です。新作の「濃厚ビーフハヤシグラコロ」は、コクのあるビーフハヤシフィリングと、3種のチーズを使用したチーズソースを「グラコロ」に合わせた一品で、まるで「昔ながらの洋食屋さん」を思い出させる味わいです。さらに、2つのグラコロは朝マック®でもお楽しみいただけますので、ぜひ、この冬も温かいおいしさをお楽しみください。

さらに、2つのグラコロ販売開始の翌週12月6日(水)から登場する「シャカシャカポテト レッド&ブラック ダブルペッパー」は、ガーリックの旨みと唐辛子と黒胡椒のピリっとしたスパイシーさが後をひくおいしさの一品となっております。いつもと違ったマックフライポテト®をお楽しみいただける味わいとして、ぜひグラコロとともに楽しみください。

11月28日(火)から放映の新 TVCM では、「グラコロ」の CM キャラクターとして3年目となる多部未華子さんが出演。多部さんの『グラコロ！』という呼びかけをきっかけに、一緒に集まってグラコロを楽しんだ過去を思い出しながら、あの頃のように友人とともに冬の風物詩「グラコロ」を楽しむ内容となっております。『あつまろ！ あったまろ！ グラコロ！』という合言葉が印象的な TVCM にご期待ください。また X(旧 Twitter) キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は本リリース7ページ以降をご参照ください)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆ 商品概要

商品名	店頭価格(税込) (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット®・コンビ		
グラコロ®	420 円～	バリューセット 720 円～(※2) 朝マックバリューセット 620 円～(※3) 朝マックコンビ 480 円～(※4)	2023 年 11 月 29 日(水) ～ 2024 年 1 月上旬(予定)	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
濃厚ビーフハヤシ グラコロ	480 円～	バリューセット 780 円～(※2) 朝マックバリューセット 680 円～(※3) 朝マックコンビ 540 円～(※4)		
シャカシャカポテト® レッド&ブラック ダブルペッパー	ポテト単品 +40 円～	バリューセット価格+40 円～(※5)	2023 年 12 月 6 日(水) ～ 2024 年 1 月上旬(予定)	午前 10 時 30 分 ～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗では異なります。デリバリーでの価格は異なります。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S・M サイズ、カフェラテ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー(ハッシュポテトまたはホットアップルパイ)、ドリンク M サイズまたはカフェラテ S サイズのいずれか 1 つ付き。提供時間は開店(24 時間営業店舗では午前 5:00 から)から午前 10:30 まで

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。提供時間は開店(24 時間営業店舗では午前 5:00 から)から午前 10:30 まで

※5 バリューセットに+40 円～(税込)の追加で、サイドメニューの「シャカシャカポテトレッド&ブラック ダブルペッパー」をお選びいただけます。



グラコロ®

初登場から今年 30 周年を迎えた冬の風物詩「グラコロ」。クリーミーなホワイトソースに相性抜群のえびとマカロニを加え、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロケに、キャベツ、濃厚なコクのあるタマゴソース、スパイス感が特長の特製コロケソースを合わせ、バターを加えたリッチなふわふわの蒸しバンズではさみました。一年の締めくりに、ほっとあたたまるマクドナルドの冬だけの商品「グラコロ」をお楽しみください。

NEW



濃厚ビーフハヤシグラコロ

クリーミーなホワイトソースにえびとマカロニを加え、外はサクサク、中はトロトロのグラタンコロケをふわふわの蒸しバンズではさんだ「グラコロ」に、牛肉と玉ねぎをデミグラスソースに絡めたコクのあるビーフハヤシフィリングと、3 種のチーズを使用したチーズソースを合わせた一品です。グラコロ誕生のきっかけにもなった、「昔ながらの洋食屋さん」を思い起こさせるような懐かしくも新しい「濃厚ビーフハヤシグラコロ」をお楽しみください。



シャカシャカポテト®レッド&ブラック ダブルペッパー

「マックフライポテト」をいつもと違う味で楽しめる「シャカシャカポテトレッド&ブラック ダブルペッパー」が期間限定で登場します。ガーリックの旨みと、唐辛子と黒胡椒のピリっとしたスパイシーさで後をひくおいしさを、外はカリッと中はホクホクのマックフライポテトにふりかけ「シャカシャカ」してお楽しみください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

グラコロ®



<http://mdq.jp/gcr>

濃厚ビーフハヤシグラコロ



<http://mdq.jp/gch>

シャカシャカポテト®
レッド&ブラック ダブルペッパー



<http://mdq.jp/ssp>

※「グラコロ®」「濃厚ビーフハヤシグラコロ」の原材料の情報は 11 月 28 日(火)14:00 より、
「シャカシャカポテト®レッド&ブラック ダブルペッパー」の原材料の情報は 12 月 4 日(月)14:00 より、
それぞれマクドナルドホームページにて公開します。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆ グラコロ生誕 30 周年

グラコロが初めて登場したのは 1993 年 4 月 20 日、春の季節でした。もともとの開発コンセプトは“まちの洋食屋さんのグラタンコロッケ”の再現でした。開発担当者がある洋食屋で出会った“衝撃的においしいグラタンコロッケ”。それはサクサクの衣、クリーミーなホワイトソース、そして、ふんだんに入ったえびとマカロニ。今まで食べたどのグラタンコロッケよりも絶品で、おいしい幸福感に包まれたそうです。「あのおいしさを自分たちで実現したい」。そう考えて試作に取り掛かったものの、マクドナルドのキッチンで実際に作るとなると非常に難しく、テスト販売のときにはグラタンコロッケを揚げると破裂するなど様々なトラブルが発生しました。しかし「なんとか再現したい」という気持ちが膨らんでいき、何度も試作を繰り返してやっと納得のいく「グラタンコロッケバーガー※」ができあがったのです。

当初は 4 月に販売されましたが、2 年後の再販時からは冬限定に。すると「寒い時期にアツアツのグラタンコロッケを食べられるのはしあわせ」「1 年頑張った自分へのごほうびみたい」と季節とバーガーとの相性を絶賛する声をいただくようになりました。2007 年からは名称を「グラタンコロッケバーガー」から「グラコロ」に変更、2016 年からはたまごソースに卵黄が増量され、バンズにバターの香りが加わるなどさらに濃厚・リッチな味わいに生まれ変わっています。さらに、ガッツリ食べごたえのある味わいのグラコロもお楽しみいただけるように、2007 年に「チーズグラコロ」※1、2011 年に「トマトチーズグラコロ」※2、2018 年に「濃グラコロチーズフォンデュ」※3、2022 年に「ふわとろたまご濃厚デミグラコロ」※4 など、その時々でお楽しみいただけるラインアップをご用意しております。また、2017 年より朝マックでの販売も開始しており、寒い冬の朝から「グラコロ」で“ほっ”と温まっていたいただけるようになりました。

「心を奪われたあのグラタンコロッケを」という開発担当者の熱い思いから生まれた「グラコロ」。毎年冬の寒さが本格化する頃、アツアツの幸福感で皆さんのお腹と心を満たしています。

※2007 年に「グラコロ」に名称変更



※1、チーズグラコロ
(2007 年)



※2、トマトチーズグラコロ
(2011 年)



※3、濃グラコロ
チーズフォンデュ(2018 年)



※4、ふわとろたまご
濃厚デミグラコロ(2022 年)

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル グラコロ「ねえ、グラコロ！」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2023 年 11 月 28 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 多部さんの「ねえ、グラコロ！」の言葉に、帰りに一緒に食べたことや、高校生の頃に二人で“大人になっても一緒にまたグラコロ”と約束した淡い思い出など、あの頃を思い出す仲間たち。「あつまろ！あつまろ！グラコロ！」寒い冬に心もお腹もあつまるような、昔も今もみんなにとっての合言葉なのでした。



多部さん:
ねえ、グラコロ！



高校生の男性A:
大人になってもさ、また一緒にグラコロ。



男性A:
うわっ。なつかし〜。



高校生の多部さん:
うん。



多部さん:
帰りに一緒に食べたよね。



多部さん:
グラコロ！



女性A:グラコロ？
女性B:グラコリたい！
男性B:グラコロ〜！
みんな:あははは



多部さん NA:
あつまろ！



多部さん NA:
あつまろ！



高校生の多部さん:
ねえ、グラコロ。



多部さん NA:
グラコロ！



多部さん NA:
グラコロ



高校生の男性A:
うん…



多部さん NA:
濃厚ビーフハヤシグラコロも。



◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル グラコロ「デリバリー」篇（15 秒）
- ・放映開始日 2023 年 12 月 5 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 「ねえ、グラコロ？」こたつでくつろぎながら友人たちと過ごしていた多部さんが問いかけると、“寒いから”、“買ってきて”と、難色を示す友人たち。そこでマックデリバリー®での注文を提案する多部さん。寒い冬は、おうちで。デリ特セットでお得に。マックデリバリーでも、グラコロ！



♪マックデリバる



多部さん NA:
寒い冬は、
おうちで、グラコロ！



多部さん:
ね、グラコロ？



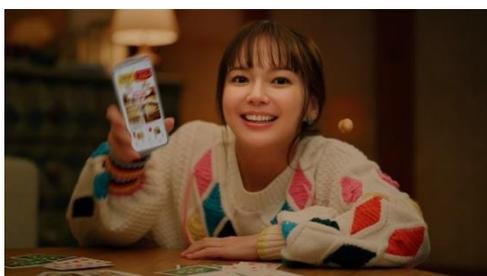
多部さん:
おいしいね。



女性 A: 外寒くない？
女性 B: 買ってきて。



多部さん NA:
デリ特セットで、
グラコロ！



多部さん:
じゃあ、デリバる！



◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇「今年もまた“グラコロの顔”として1年を締めくくれる」と喜びの笑顔

この日の撮影は、リビングで友だちと過ごすシーンからスタート。こたつに足を入れたままゴロリと寝転ぶ場面でも「あ～、しあわせ！」とまったりとした笑顔を見せるなど、終始リラックスした雰囲気の中で撮影に臨んでいた多部さんですが、「グラコロ」を食べるシーンを迎えると背筋を伸ばして真剣モードに。両手で「グラコロ」の構えをしっかりと決めてから静かにバーガーを受け取ると、やんわりと力を抜きながら満面の笑顔でパクリ！撮影終了後には「今年もまた“グラコロの顔”として1年を締めくくれる」と喜びをあらわにしていました。



◇セリフのトーンにこだわり、練習を重ねて会心の「グラコロ！」を披露

こたつでくつろぎながらトランプで遊ぶシーンでは「先にとっていいよ」とカードを差し出しババヌキを楽しんでいた多部さん。順調に手札を減らす友だちに対し、多部さんはなかなか数字が合わず「あれ？」と首をかしげるひと幕も。思わず「グラコロ」が食べたくなる「あつまろ！あつまろ！グラコロ！」のフレーズが気に入った多部さんは、とくに「グラコロ！」のトーンやアクセントにこだわり、何度も練習を繰り返しながら会心の「グラコロ！」を披露。監督が「最高にかわいい！」と絶賛すると多部さんもニコリと達成感のある笑顔を見せました。



◇高校時代を思い出しながら「グラコロ」で乾杯！

友だちと一緒に「グラコロ」を食べた17年前の高校時代を思い出しながらマクドナルド店舗で食事を楽しむシーンでは、和気あいあいとした撮影現場の空気に溶け込み、プライベートな時間をエンジョイしているかのような笑顔を見せていた多部さん。本番中もアドリブの会話で撮影が進められ、2～3テイクを終えた頃には旧知の親友同士のような雰囲気に。みんなで「グラコロ」を持って“乾杯”する場面でも、少しおどけてみせるチャーミングな表情で現場を盛り上げ、スムーズにOKテイクを獲得しました。



◇“ハヤシライス好き”を告白「名前を聞いた段階でおいしい(笑)」

「グラコロ」のCMに出演して3年目となる多部さんですが、「グラコロ」が発売される季節は毎年楽しみにしていて、CMの中で食べるシーンも楽しみのひとつのこと。今年は「濃厚ビーフハヤシグラコロ」が新しく登場することもあり、「ハヤシライスが大好き」という多部さんの期待も膨らみます。サクッとしたグラタンコロッケの食感と3種のチーズソースのコク深さを楽しみながら食べた多部さんは「『濃厚ビーフハヤシグラコロ』って聞いた段階で『絶対おいしい』とわかっていただけ、本当においしかった(笑)」と満足げな笑顔で話していました。



◇キレイな星空が広がる開放的な現場で夜景をバックに撮影

年の瀬の街を友だちと歩くシーンは、ある駅前のショッピングモール前で行われました。朝早くから屋内での撮影が続いていたこともあり、星空が広がる撮影現場に到着してスタンバイを終えた多部さんの表情は、どこかのびのびとした雰囲気が感じられました。ほぼ1日、一緒にワイワイと過ごしてきた“友だち”との撮影もこれで最後となるため、多部さんも疲れを見せることなく最高のテンションで撮影に集中。監督のOKが出てすべての撮影が終了すると、別れを惜しむように手を振っていました。



◆ご出演者インタビュー

——今年で3年目となる「グラコロ」のCM撮影を終えた感想をお聞かせください。

多部さん 「2年目のとき『今年も』と思っていたのですが、3年目も『今年もまた“グラコロの顔”として1年を締めくくれるんだ』ととても嬉しかったです(『グラコロ』のCMシリーズは)毎回テーマが違って、家族やカップル、今回は仲間と一緒にというテーマだったので、私も楽しみながら撮影に参加させていただいています」

——初登場から30年目を迎えた「グラコロ」を楽しむために“多部さんのオススメのポイント”を教えてください。

多部さん 「一昨年はドライブスルーしたんです。去年はどこでいつ食べたかな…と思ったら、デリバリーを利用したんです。外に出たくなくておうちで食べました。おうちに届けてもらうのはとても贅沢というか、そんな気持ちになったので、ぜひ温かい部屋で待って『グラコロ』を食べるのがいいと思います。」

——今年定番の『グラコロ』と限定の『濃厚ビーフハヤシグラコロ』が新登場しますが、味わた感想をお聞かせください。

多部さん 「とてもおいしかったです！すごく個人的なことなんですが…私、ハヤシライスが大好きなんです。ハヤシにうるさく…はないんですけど、味が好きなので『濃厚ビーフハヤシグラコロ』って(商品名を)聞いた段階で『もう絶対おいしい』というのわかってたんです(笑)。とってもおいしかったです。定番を買うか今年だけの味を買うか、すごく悩むんですけど…今年『濃厚ビーフハヤシグラコロ』にするだろうと思うくらい、本当においしかったです。私は何回も食べたいので、皆さんも何度もマクドナルドに足を運んで、定番と今年だけの味を交互に食べていただけたらと思います」

——「あつまろ！あつまろ！グラコロ！」というフレーズのように、今年の冬にやりたい「〇〇ろ！」を教えてください。

多部さん 「『イルミろ！(笑)』。イルミネーションを家族や友人と一緒に見に行きたいです。毎年、友人と予定を合わせて見に行っています」

——新CMでは高校時代の回想シーンもありますが、あの頃の『グラコロ』が恋しくなる寒い冬の思い出をお聞かせください。

多部さん 「高校生の時は制服がミニスカートで…足を出してたな～と思います(笑)。高校生のときだからできたスカートの短かさで、友だちと寒いホームで電車を待っていた記憶があります」

——「グラコロ」は今年30年という大きな節目を迎えますが、多部さんが30歳を迎えたとき仕事や生活に変化はありましたか？

多部さん 「『30代は楽しいよ』と聞いていて、『本当に楽しいのかな？』と思いながら20代後半を過ごしつつ…30歳になったときは『これからようやく味わえる！』と思ったのがすごく記憶に残っていて。実際どうなのかかわからないですが、なんだか気持ちが楽になって、先輩方が言ってることが身に染みてわかりました。誕生日は、自分にとって“節目”だとその当時思ったのか、カフェを貸し切ってみんなでお祝いしてもらいました。いろんな友だちが来てくれて『30年生きてきてよかったな～』と思いました」

——新CMをご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

多部さん 「今年も『グラコロ』の季節がやってきました！今年30周年を迎える、グラタンコロッケとふわふわのパンズが特長の冬の定番『グラコロ』。コクのあるビーフハヤシと3種のチーズソースをあわせた新商品『濃厚ビーフハヤシグラコロ』。そしてピリッとスパシーな『シャシヤカポテト レッド&ブラックWペッパー』の3つの商品が登場します。

寒い日に、1年の締めくりに、あつまろ！あつまろ！グラコロ！今年の冬もぜひマクドナルドでお楽しみください」

◆X(旧 Twitter)キャンペーン

① リプライで当たる!「#あつまろあったまるグラコロ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月22日(水)8:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#あつまろあったまるグラコロ」のハッシュタグが付いた投稿に「#あつまろあったまるグラコロ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる!「#明日はグラコロ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月28日(火)8:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#明日はグラコロ」のハッシュタグが付いた投稿に「#明日はグラコロ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



③ リプライで当たる!「#グラコロ 30周年大感謝祭」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月29日(水)7:30~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#グラコロ 30周年大感謝祭」のハッシュタグが付いた投稿に「#グラコロ 30周年大感謝祭」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



④ リプライで当たる!「#あった火曜日はグラコロ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年12月5日(火)8:00~23:59
2023年12月12日(火)8:00~23:59
2023年12月19日(火)8:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#あった火曜日はグラコロ」のハッシュタグが付いた投稿に「#あった火曜日はグラコロ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で3日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X(旧 Twitter)キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/gracoro/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします 1

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、大槻(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>