

## PASS FOR THE FUTURE

## SPALDING x go parkey

## リノベーション・アートコート日本第 5 号（松本第二児童遊園）完成

～11 月 11 日（土）オープニングイベント開催～

世界中のアスリートを支えるスポーツブランドのスポルディング・ジャパン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表：小笠原俊彦 以下スポルディング）は、株式会社 Trive と共に、公園のバスケットコートのリノベーション活動を通じて、日本により安全で綺麗な公園、地域交流の場を作り、スポーツ文化の普及を目指す団体 go parkey（ゴー パーキー）が日本第 5 号として手掛ける『江戸川・リノベーション・アートコートプロジェクト（東京都江戸川区松本）』へ協賛いたしました。go parkey が修復するバスケットコートは、アーティストがデザインし、地元の人々と共に創り上げる「アートコート」となります。また、11 月 11 日（土）にてリノベーション・アートコート日本第 5 号（松本第二児童遊園）完成に伴い、バスケットアートコートを活用したオープニングイベントを開催いたしました。



スポルディングは、「人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること」のスローガンの下、次の 150 年に向けて “PASS FOR THE FUTURE(パス・フォー・ザ・フューチャー)”活動を行っています。リノベーション・アートコート日本第 5 号となる今回の『松本第二児童遊園リノベーション・アートコートプロジェクト』は、“PASS FOR THE FUTURE”活動の柱のひとつとして掲げる“誰もがスポーツをできる環境づくり”における具体的な取り組みとして実現いたしました。

今後もスポルディングは、国籍や年齢を問わず集まった皆がバスケットボールを楽しめる環境づくりや機会の提供、新たに生まれ変わった場所を生かすことなどを通して、go parkey の活動を継続的にサポートしてまいります。

バスケットアートコートが位置するのは東京都江戸川区 環状七号線の高架下です。高架の天井まで届くようにフェンスで覆われており、安心してボール遊びが楽しめます。子どもだけでなく大人もスポーツに汗を流すことができる、近隣住民に長年愛されてきた公園です。仕掛け人“go parkey”、アーティスト“Imaone（イマワン）氏”、“株式会社 Trive”、そして“スポルディング”のタッグによって、アートコートとして新たな息吹が吹き込まれました。

## ■江戸川・リノベーション・アートコートプロジェクト

企業スローガンである『PASS FOR THE FUTURE』の指標の一つ“誰もがスポーツをできる環境づくり”に取り組む**スポルディング**と、東京五輪後、より身近なバスケットボール競技及び文化普及活動を志す、**一般社団法人 go parkey** のパートナーシップによって実現。アーティスト **Imaone** 氏を迎え、Imaone 氏が松本第二児童遊園のバスケットコートのために描き下ろしたアートがペイントされ、長年中央区民に愛されつつも経年劣化を見せていたバスケットコートが色鮮やかな日本第 5 号 go parkey アートコートとして生まれ変わりました。

## ■アートコートコンセプト

今回のコートが位置する高架下は、退廃的なイメージがあるなど、不法投棄やアンダーグラウンドなイメージがつきまといまいます。それはネガティブな側面だけでなく、都会的でストリートなものとして新しい流行が生まれる可能性を含んでいる場所でもあると考えています。今回のプロジェクトは、アーティスト Imaone 氏によってキッズにも人気があるコミカルなキャラクターと、どの世代にも響く繊細な色彩で、美しくかつ親しみやすいアートが描かれています。高架の裏側のメタリックな青緑色の梁とリンクさせており、コートを遠くから見ても、上から見下ろしても、美しい色合いの唯一無二なアートコートになっています。

## ■概要

場所：松本第二児童遊園

住所：東京都江戸川区松本 1 丁目 38

主催：一般社団法人 go parkey（ゴー・パーキー）

協賛：SPALDING（スポルディング）、株式会社 Trive

後援：江戸川区役所

参加アーティスト：Imaone（イマワン）



## ■オープニングイベント開催

11月11日（土）にてリノベーション・アートコート日本第5号（松本第二児童遊園）完成に伴い、バスケットアートコート活用したオープニングイベント開催しました。イベントでは、『公園バスケットを楽しむ』という合言葉で、ドリブルスキルなどキッズ向けのクリニックやお菓子をかけたBLOCK PARTY（ミニゲーム大会）を行いました。

### ▽イベント概要

日時：11月11日（土）12:30～15:00

場所：松本第二児童遊園

住所：東京都江戸川区松本1丁目38

スケジュール：12：30～ Opening Speech 海老原 奨氏(go parkey), Imaone 氏（アーティスト）

13：00～ キッズクリニック コーチ：RICKY 氏

14：00～ BLOCK PARTY DJ：YOU 氏

15：00～ CLOSING



## ■go parkey 代表理事 海老原 奨 (エビハラ スム)

地域のキッズ、自治体、民間企業がアートとスポーツを通じて一体となり、街の空間を創り上げる集団芸術「リノベーション・アート・バスケットコート」のキュレーター。幼少期より公園でバスケットボール活動を続け、アメリカを中心に世界中の公園コートでの大会に参加。古びた公園のバスケットボールコート美術館レベルのアートで再生し、キッズの未来と地域社会を明るくするというミッションを掲げ、一般社団法人 go parkey を設立(代表理事)。go parkey 浜町公園プロジェクトを皮切りに、国内外でのプロジェクトを展開予定。

TOKYO2020 Olympic 3x3 Basketball 競技運営統括 (東京都江東区、2021)

go parkey 浜町公園リノベーション・アートコート・プロジェクト (東京都中央区、2022)

go parkey 大久保公園「2K Foundations x Kevin Durant Renovation Art Court 2022」 (東京都新宿区、2022)

go parkey 池之上青少年交流センターリノベーション・アートコート・プロジェクト (東京都世田谷区、2023)

go parkey アクアパークリノベーション・アートコート・プロジェクト (埼玉県吉川市、2023)

※一般社団法人 go parkey の活動についてはこちら [www.goparkey.com](http://www.goparkey.com)

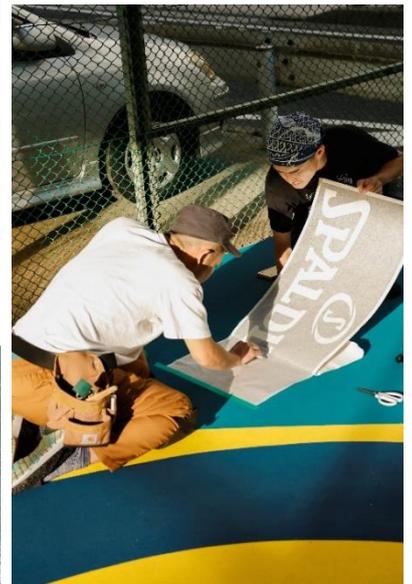
※Parkey「パーキー」とは公園バスケットを愛する人々を表す造語。

## ■アーティスト Imaone (いまわん)

1980年東京出身、桑沢デザイン研究所卒。ヨーロッパ、アジアをはじめとして国内外で活躍する日本人アーティスト。ミューラル(壁画)に特化したアーティストエージェンシー THA(ザ)アートディレクター。代表作に、ドイツ連邦共和国大使館、イタリアのコレクションブランド MSGM、京畿道美術館(韓国)、Facebook JAPAN オフィスへの壁画等がある。

URL : <http://imaone.com/>

## ■江戸川・リノベーション・アートコート竣工までの歩み



## ■スポルディング “PASS FOR THE FUTURE”

人と地球のより良い環境維持、持続可能な社会づくりに向けて、製品、スポーツを通じて、社会に貢献していきたいと考え、地球環境への負荷軽減を目指した取り組み『PASS FOR THE FUTURE』をスタートいたしました。

### **PASS FOR THE FUTURE**

1876年にアメリカ シカゴで誕生したスポルディングは、これまでの約150年にわたるスポーツブランドとしての歴史で培った「アメリカ」「ヘリテージ」「イノベーション」に、「サステナビリティ」というバリューを加えました。



#### “人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること”

次の150年に向けて、スポルディングは“製品づくり”と“環境づくり”を通じて社会に貢献していきたいと考えます。

#### “地球環境への負荷軽減を目指した製品づくり”

ものを手にとる時、その人それぞれの価値観が重要な要素となるとスポルディングは考えます。何に重きを置くのかは、ブランドへの思い、ファンクション、トレンド、プライス、信念など様々です。サステナブル製品を選択肢のひとつとして加えることで、スポルディング製品を手にとっていただく全ての方に応えられるラインナップを用意したいと考えます。

#### “誰もがスポーツができる環境づくり”

スポーツができる環境、カラダを動かすことができる環境を増やしていきます。今ある環境を未来に向けて整えます。現在ある環境に付加価値をつける、運営会社とパートナーシップを結ぶ、協賛する等スポルディングのサポートを加えてリニューアルをすることで、その場所/施設を失うことなく、新たな息吹を加える活動を行います。

スポーツブランドとして、出来ることを少しずつ形にしていくこと。

スポルディングは動き始めました。

私たちの活動が、スポルディング製品を愛用してくれる全てプレイヤーへの新しい選択肢のひとつとなることを願って。

スポルディングは、今後もさまざまな方法で、未来に向けて今できることを積極的に取り組んでまいります。

PASS FOR THE FUTURE の取り組みについて：<https://www.spalding.co.jp/about/sustainability/>

News に関するお問い合わせ

マーケティング（山田・木村） | Tel. 03-6408-0451 | ✉ [natsushi.yamada@spalding.co.jp](mailto:natsushi.yamada@spalding.co.jp)



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F