



報道関係者各位

McCafé®

2023年11月9日
日本マクドナルド株式会社

“マックにホリデーフラッペがやってきた！”
冬のホリデーシーズンにぴったりな、期間限定フラッペ新登場！
「ショコラオレンジフラッペ」
「ホワイトスノーチョコフラッペ」

ホリデーフラッペとも相性抜群な「マカロン グリーンアップル」も！
11月15日（水）から期間限定

広瀬すずさんと志尊淳さんが共演し“ホリデー”を彩る新 TVCM

マクドナルドのお店にクリスマスの魔法をかけて、「マックにホリデーフラッペがやってきた！」を表現
11月14日（火）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、“マックにホリデーフラッペがやってきた”として、冬のホリデーシーズンにぴったりな新商品「ショコラオレンジフラッペ」と「ホワイトスノーチョコフラッペ」、そしてフラッペとも相性抜群な「マカロン グリーンアップル」を、11月15日（水）より期間限定販売いたします。さらに、広瀬すずさんと志尊淳さんが共演する新 TVCM『マックカフェ「マックにホリデーフラッペがやってきた」篇』を、11月14日（火）から放映いたします。

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、7月より全国約3,000店舗中2,000店舗以上のマクドナルドでご提供を開始しました。現在では約2,200店舗以上まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気軽で自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

そして、このたび冬の休暇シーズンであるホリデーシーズンにぴったりな商品、“ホリデーフラッペ”を期間限定で販売いたします。「ショコラオレンジフラッペ」はチョコフラッペドリンクに、ホイップクリームとオレンジソース、2種のシェイブチョコをトッピングしたフラッペ、「ホワイトスノーチョコフラッペ」はホワイトチョコフラッペドリンクにホイップクリームとキャラメルソース、ホワイトシェイブチョコをトッピングしたフラッペです。さらに「マカロン グリーンアップル」は、アップルの香りと隠し味のシナモンがポイントで、“ホリデーフラッペ”との相性も抜群な冬限定のマカロンとなっております。レギュラー販売しております「オレオ® クッキー チョコフラッペ」と「マンゴースムージー」、フランス産「マカロン」3種とともに、冬の季節を彩る華やかな見た目と味わいをぜひお楽しみいただければと思います。

また、McCafé by Barista 併設店舗限定メニューとして、冬の季節にぴったりなホットドリンク「ショコラベリーホットラテ」も新登場。ホイップクリームとチョコソースをトッピングし、ラズベリーの甘酸っぱい味わいとエスプレッソのほろ苦さが絶妙にマッチした期間限定のカフェラテとなっております。

11月14日（火）から放映の新 TVCM では、広瀬すずさんと志尊淳さんが共演し、「マックにホリデーフラッペがやってきた！」をテーマに、フラッペを手に冬の煌びやかに彩られたホリデーシーズン、踊りながらマクドナルドのお店に魔法をかけてホリデーフラッペがやってきた超ホリデー感を表現しております。お二人が華麗でキュートに踊る姿にもぜひご注目ください。また、X（旧 Twitter）キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース4ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※画像はイメージです。一部店舗では販売しておりません。

◆商品概要

商品名	店頭価格（税込）※2	販売期間	販売時間
ショコラオレンジフラッペ	490円～	2023年11月15日（水） ～ 2024年1月上旬予定	店舗の営業時間に準ずる （McCafé by Barista は 9:00～22:00まで）
ホワイトスノーチョコフラッペ	490円～		
マカロン グリーンアップル	190円～		
<McCafé by Barista 併設店舗限定※3> ショコラベリーホットラテ	420円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗※1（一部の店舗は除く）

※1 マクドナルド全2,978店舗中、2,287店舗で販売（2023年11月15日（水）時点）詳しくはマクドナルドホームページをご覧ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーサービスでの価格は異なります。（デリバリーサービスでの販売はマカロンのみ。）

※3 McCafé by Barista 併設マクドナルド店舗 271 店舗限定（2023年11月15日（水）時点）

商品の取り扱い店舗一覧はマクドナルド公式 HP(<https://www.mcdonalds.co.jp/shop/barista/>)にてご覧いただけます。



※画像はイメージです

ショコラオレンジフラッペ®

濃厚な風味のココアパウダーとまろやかな乳をベースとしたコク深いチョコフラッペドリンクに、オレンジの果肉を感じられるオレンジソースとホイップクリーム、ホワイトチョコレートとミルクチョコレートの2種のシェイブをトッピングしたフラッペです。

チョコフラッペドリンクの芳醇な香りと上品な甘さ、オレンジの爽やかさが口いっぱい広がるデザートフラッペをお楽しみください。



※画像はイメージです

ホワイトスノーチョコフラッペ®

ホワイトチョコレートとミルクをベースにした濃厚なホワイトチョコフラッペドリンクに、香ばしいキャラメルソースとホイップクリーム、ホワイトシェイブチョコをトッピングしたフラッペです。

ホワイトチョコドリンクのミルク感を感じられる甘さと、雪に見立てたホワイトチョコシェイブの冬らしい見た目のデザートフラッペをお楽しみください。



マカロン グリーンアップル

アーモンド入りのサクふわ生地に、爽やかなアップルの香りと隠し味のシナモンが特長のクリームを合わせたマカロン。



※画像はイメージです

<McCafé by Barista 併設店舗限定>

ショコラベリーホットラテ

ラズベリーの甘酸っぱい味わいが楽しめるエスプレッソベースのカフェラテに、クリーミーでなめらかなホイップクリームとチョコソースをトッピングしました。ほろ苦いエスプレッソにフォームミルクを合わせることで、優しい甘みが一層引き立ちます。ベリーの甘みとほのかな酸味で、寒い日にぴったりのドリンクです。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックカフェ「ホリデーフラッペがやってきた」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2023 年 11 月 14 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： マックにホリデーフラッペがやってきた！
煌びやかに彩られた冬のホリデーシーズン、ホリデーフラッペを手に広瀬さん志尊さんがマクドナルドのお店にクリスマスの魔法をかけていきます。「なにこれ！？これがホリデーってやつですか？」「です、超ホリデーです！」と、ホリデーの季節、魔法がかかるように、マックにホリデーフラッペがやってきた喜びを表現する二人でした。



♪～ 君の瞳に恋してる



志尊さん
「これがホリデーってやつですか？」



広瀬さん
「です、超ホリデーです！」



広瀬さん
「WOW」



広瀬さん
「WOW」
志尊さん
「WOW」



ふたり
「マックにホリデーフラッペがやってきた！」



志尊さん
「なにこれ！？」



◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇店内のイメージなのに木々や雪？ 不思議な空間に興味津々の広瀬さん

早朝からスタジオに入り単独シーンの撮影に臨んだ広瀬さんは、マクドナルド店舗をイメージした空間ながらもフロアにクリスマスツリーのような木々が茂り、雪まで降り積もっている不思議な美術セットに興味津々の様子でした。オープニングシーンでは、レールの上をスライドする台車からスツと降りてダンスに移る難しいアクションに挑戦しましたが「アクションだと思って楽しんでください（笑）」という監督の言葉にニコリと笑顔を見せ、絶妙なバランス感覚で 1 テイク目から華麗な演技を披露し現場の空気を盛り上げました。



◇ハードなシーンが続いてもパーフェクトな演技で OK テイクを連発

テーブル席の間を駆け抜けながら魔法のように念を送り、ツリーのイルミネーションを点灯させていくシーンでも、軽やかなステップとキレイのいいアクションで OK テイクを連発しスタッフを驚かせていた広瀬さん。シンプルながらもスピードが速く運動量の多いアクションが続いたため、厚手のコートやボリューム感のあるマフラーによる動きづらさを心配する声も聞かれましたが、広瀬さんは表情を変えることなくパーフェクトな演技を披露。セットチェンジのタイミングでも時間を惜しむように、真剣な表情で次の場面の動きを確認していました。



◇雪が降る中でフラッペを味わい「ここ、店内ですよね？（笑）」と志尊さん

広瀬さん単独の出演シーンがひと段落したタイミングでスタジオに入り、監督と打ち合わせを行った志尊さんは、前半で広瀬さんが撮影した映像を確認しながら「こんなに踊るシーンがあるんですね（笑）」と、予想していたよりもダンスシーンや大きな動きのある場面が多いことを知り驚きの表情を見せていました。客席に座って『ショコラオレンジフラッペ』を味わうシーンでは、サラサラと振ってくる雪を見て「ここ、店内ですよね？（笑）」と広瀬さん同様、不思議な設定の美術セットに興味深げに見回す様子が印象的でした。



◇ピッタリと息の合った動きで難しいダンスシーンも見事にクリア！

マクドナルドの CM では初共演ながらも、かつて同じ舞台に立ったことがある広瀬さんと志尊さん。撮影現場で顔を合わせると「ひさしぶり～」と笑顔であいさつを交わり、にこやかに談笑する姿が見られました。ダンスしながら店内を駆け巡るように移動しスツと席に着くシーンは、カメラマンや照明スタッフと同調した動きが求められる難しい撮影でしたが、ピッタリと息の合った広瀬さんと志尊さんはリハーサルから完璧な動きを見せ、周囲を圧倒。監督も「ナイスホリデー！」と声をかけ 2 人の演技を称賛しました。



◇映像を確認しながら和気あいあい「なんか 2 人とも必死って感じ（笑）」

ダンスシーンで撮影した映像を確認する場面でも、広瀬さんと志尊さんは和気あいあいの雰囲気。懸命に踊る自身の姿をモニターでチェックした広瀬さんは「なんか 2 人とも必死って感じだね（笑）」と笑い、志尊さんも「もっと『ワオ！』って大袈裟にやったほうがいいかな？」と久しぶりの共演を楽しんでいました。衣装の動きなどによる NG はあったものの、広瀬さんと志尊さんが満面の笑顔でパーフェクトなダンスを披露し続けたため撮影はスムーズに終了。雪が降るスタジオに大きな拍手が巻き起こりました。



◆ご出演者インタビュー

——マクドナルドのCMで初共演して撮影を終えた感想をお聞かせください。

広瀬さん 「身体を動かすことが多いなって思いました。(志尊さんとは) 舞台上で一緒に踊ったことがあるのですが、その時もすごく動いて、今日も『一緒に踊る』ってなっていて…。でも安心感があるので、すごく気楽にのびのびとやらせていただきました」

志尊さん 「こんなに踊ると思わなくて…。スタジオ入ったら、『広瀬さんが前に撮ってるんで(映像を) 見てください』って。見たら、めちゃくちゃ踊ってるし(笑)。だから『ヤバ!』と思って、もう汗ビショビショで必死にやっただんですけど、(広瀬さんは) さすがだな、って。いっぱい踊ってるのを見たことがあるので、慣れてるなって思いました」

——CM撮影で新しい「ホリデーフラッペ」を味わった感想をお聞かせください。

広瀬さん 「私は『ホワイトスノーチョコフラッペ』を飲みました。その後『ショコラオレンジフラッペ』を撮影で飲ませていただいて…思ったよりもさっぱりしていておいしいと思いました。ちょっと酸味がある中にマカロン※って相性がいって、改めて確認できる感じでした。おいしかったです!」

志尊さん 「最初は『ホワイトスノーチョコフラッペ』をいただいたんですけど、思っていた以上に濃厚さもあり、さっぱりさもあり…。上にホワイトチョコがあるんですけど、それがアクセントになっていて、食感も含めてすごくおいしいって思いました。CM(撮影)の時には『ショコラオレンジフラッペ』を飲ませてもらったんですが、すずちゃんもお話している通りオレンジの果肉がすごくさっぱりしていて、相性がめちゃくちゃいいなと思いました。ポテと一緒に食べたら最高じゃないかと思います」

※マカロンは胡蝶餅です。

——冬のホリデーシーズンにやってみたいと思うことがあれば教えてください。

志尊さん 「冬って家にこもりがちですけど、アクティブにゴルフやったり、外に出て『寒い』って言いながら動きたいなって」

広瀬さん 「実家にコタツがあって…ずっと自分の家に欲しいなって思っていて、今年こそ買ってみようかなと思っています」

志尊さん 「マジで抜けられなくなるよ、ホントに(笑)。寝ちゃうよ?」

広瀬さん 「わかってるのよ～(笑)。家族と住んでいる時は、ベッドで寝るよりコタツで寝落ちして朝を迎えることが多くて、台本を読みながら寝ちゃうみたい(笑)。まったく疲れがとれなかったの、ちょっと避けたいんですけど…実家感がある『ぬくぬくできるセット』は、我が家にゲットしたいなって思います」

——嬉しくて「超〇〇じゃん!」と思わずテンションが上がってしまうことは何ですか?

志尊さん 「ボクは『超“巻いてる”じゃん!』っていうのにテンション上がりますね。撮影が“巻いてる”(早く進行している)ことに、『超“巻いてる”じゃん!』って(撮影現場で)よく言うよね」

広瀬さん 「言っちゃ(笑)。“巻いてる”ことが大好きで」

志尊さん 「だから『超〇〇じゃん!』で、『“巻いてる”じゃん!』しかボクには見えなくて(笑)」

広瀬さん 「ハハハ…かぶった!(笑)。『“巻いてる”じゃん!』はやっぱ、全員嬉しいですよ」

志尊さん 「すずは、めっちゃ帰るのが早いもんね(笑)。舞台とかも『お疲れさまでした』ってひと息ついてたら1人だけすぐ帰ってったぐらいなんで、たぶん巻いてるのめちゃくちゃ嬉しいんだろうな」

広瀬さん 「そうなんですよね、嬉しいです。叫びたくなる。これは嬉しいです(笑)」

——一年を締めくくる時期になりますが、今年を表す漢字一文字を教えてください。

広瀬さん 「『休』という字です。今年は急遽ゆっくりすることになったり…スケジュールが急に空いたりすることがあって、体を休めることを覚えた瞬間に『最高じゃん!』ってなって(笑)。プライベートで自分のやりたいことをしに初めて遠出してみたり、ちゃんと大人になった気分でした。プライベートも充実して仕事もして…みたいなしずみ感が、すごく満たされて、いいサイクルだったなって思います」

志尊さん 「まったく真逆なんですけど…『働』って字です。すずちゃんは『休』って言ってましたけど、ボクはここ2~3年くらい仕事をおさえて、プライベートの時間もたっぷりしよう、忙しすぎないようにしようって組み立ててきたので。逆に今年がとんでもなく忙しかったので『働いていたな』って感じの1年でしたね」

———ホリデーフラッペをお待ちいただいているお客様やCMをご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

広瀬さん 「マックにホリデーフラッペがやってきました」

志尊さん 「冬の寒い季節でも嬉しくなっちゃうような超ホリデーな商品です」

広瀬さん 「チョコレートの上品な甘さとオレンジの爽やかなデザートフラッペの『ショコラオレンジフラッペ』

志尊さん 「ホワイトチョコのミルク感と雪に見立てたホワイトチョコシェイブの冬らしい見た目のデザートフラッペ『ホワイトスノーチョコフラッペ』

広瀬さん 「そしてアップルの香りと隠し味のシナモンでホリデーフラッペとも相性抜群な『マカロン グリーンアップル』が期間限定で登場します」

志尊さん 「今年の冬、ホリデーシーズンは」

広瀬さん 「『何これ、超ホリデーじゃん！』と思わず言っちゃうようなホリデーフラッペを、全国のマクドナルドで

おふたり 「ぜひ、お楽しみください！」

◆X (旧 Twitter) キャンペーン

① リプライで当たる！「#マックにホリデーフラッペがやってくる」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月9日(木) 10:00~23:59
2023年11月10日(金) 10:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式X(旧Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックにホリデーフラッペがやってくる」のハッシュタグが付いたポスト(合計2投稿)に「#マックにホリデーフラッペがやってくる」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で2日間合計100名様に1,000円分のマックカードをプレゼント



② リプライで当たる！「#今日からホリデーフラッペ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月15日(水) 10:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式X(旧Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#今日からホリデーフラッペ」のハッシュタグが付いたポストに「#今日からホリデーフラッペ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードをプレゼント



◆X (旧 Twitter) キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-holiday/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のスチル画像、メイキング・インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、大槻（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>