

【12/13開催】ECブランドオーナー向けセミナー
「共創型M&A」を提唱するMOON-Xと3月にグルーブインした猫舌、
両社の代表が紐解く、ブランド成長を加速させるM&Aとは

EC事業者なら全員知っておくべき

成長戦略としての
「共創型M&A」

統合直後の今しか聞けない M&Aの買い手・売り手のリアルな声

12/13 (水) 16:00 - 18:00

📍 京王プラザホテル(新宿)

オンライン同時開催

豪華特典あり 参加無料

MOON-X株式会社
代表取締役 CEO 長谷川 晋

株式会社猫舌
代表取締役 竹内 淳

・P&G/楽天/Facebook Japan
マーケティングトップを歴任
・統合後ブランド 最高成長率200%以上

・業界初、Amazon TVCM出演達成
・2023年8月にブランドを譲渡

日本M&Aセンター

「ブランドと人の発射台」をミッションにかかげ、「共創型M&A[※]」を推進するMOON-X株式会社（CEO：長谷川 晋、本社：東京都港区、以下：MOON-X）はこの度、株式会社日本M&Aセンター（代表取締役社長：三宅 卓、本社：東京都千代田区、以下：日本M&Aセンター）とオンライン/オフライン同時開催セミナーを共同開催いたします。「EC事業オーナーなら全員知っておくべき、成長戦略としての『共創型M&A』とは。～統合直後の今しか聞けない M&Aの買い手・売り手双方のリアルな声～」と題し、2023年8月にMOON-Xと統合した株式会社猫舌代表の竹内とMOON-X代表の長谷川がM&Aにおけるそれぞれの立場から「共創型M&Aとそれがブランドに及ぼす影響について」パネルディスカッションをします。

※共創型M&A…大が小を飲み込むM&Aではなく、お互いの強みを持ち寄り、ONE Teamとなってブランドの更なる飛躍と継続的な成長を目指す、MOON-Xが提唱するM&Aのアプローチ。

【イベント概要】

日時	2023年12月13日（水）セミナー 16:00 - 18:00 懇親会 18:00 - 19:00 ※希望者多数の場合、抽選です。
場所	オンライン：前日までに参加URLを事務局より送付 オフライン：新宿の京王プラザホテル
題目	EC事業オーナーなら全員知っておくべき、成長戦略としての「共創型M&A」とは。 ～統合直後の今しか聞けない M&Aの買い手・売り手双方のリアルな声～
登壇者	MOON-X株式会社 代表取締役CEO 長谷川 晋、株式会社猫舌 代表取締役 竹内 淳
概要	登壇者がトークショー形式で、MOON-Xの共創型M&Aの実態やEC事業オーナー様のお悩みを解決する手段などについて語ります。

参加対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・今後の更なる成長戦略について検討中のECブランドオーナーの方 ・EC事業/ブランドの売却を検討中/将来的に検討する可能性がある方 ・EC事業/ブランド売却のメリット・デメリットが知りたい方
参加費	オンライン/オフラインともに無料
申込	https://www.nihon-ma.co.jp/page/seminar/moon-x2312/
特典	参加者全員に日本M&Aセンターより豪華特典がございます。

登壇者プロフィール



(画像左) MOON-X株式会社 代表取締役CEO 長谷川 晋

2歳から9歳までアメリカ、シアトルで育つ。京都大学経済学部卒、体育会ハンドボール部主将。2000年に東京海上火災入社、法人営業担当。P&Gで10年間、Pampers・Gillette・Braun・SK-IIなどのマーケティングおよびマネジメントを統括。その後、楽天の上級執行役員としてグローバルおよび国内グループ全体のマーケティングを管掌。2015年Facebook Japanの代表取締役に就任、在任中にInstagramはMAU810万から3,300万に。2019年8月にMOON-X株式会社を創業。最新著書「今すぐ結果が出る 1 ページ思考」(ダイヤモンド社)

(画像右) 株式会社猫舌 代表取締役 竹内 淳

台湾で過ごした幼少期に、父親の周りの経営者に強い影響を受け、起業家としての道を歩むことを決意。台湾の大学を卒業後、2005年に拠点を日本に移す。ユニ・チャーム株式会社でマーケティングに出会い、商品を通じて暮らしが豊かになることを実感。2008年に猫舌を創業し「猫にとっての舌番、猫が舌番」という想いのもと、猫用爪とぎ・爪切り・玩具において多くのヒット商品を開発し、継続的な成長を実現。2021年にはペット業界で初となるAmazonのTVCMに出演。更に大きなビジョンを実現するため、2023年にMOON-Xグループに参画。

MOON-X株式会社とは

MOON-Xは、ブランド事業とコンサルティング事業で「ブランドと人の発射台」を目指しています。現在、MOON-X独自のM&Aアプローチである共創型M&Aでグループインしたブランドは、バッグ&アクセサリカテゴリーの「NEESE」「Roffal」「GLEVIO」、ベビー&マタニティブランドの「kerätä (ケラッタ)」、レスト&リラククスブランドの「ヒツジのいない枕」、ペットケアブランドの「猫舌」と多岐に渡ります。共創型M&Aとは、大が小を飲み込むM&Aではなく、お互いの強みを持ち寄り、ONE Teamとなってブランドの更なる飛躍と継続的な成長を目指す、MOON-Xが提唱するM&Aのアプローチです。統合後にkerätäは「Amazon.co.jp 販売事業者アワード2022」を

受賞し、ヒツジのいらないシリーズはMakuakeにて、2週間という短い期間で3000万円の応援購入を記録しています。



ブランドの譲渡・売却

MOON-Xでは、共創型M&Aを通じてグループに参加いただき、一緒に日本全国、そして世界に飛躍することを目指すブランドを募集中です。「ECモールで売れているが、今後の更なる成長戦略について検討中」「経営資源の選択と集中の観点から、今のブランドを譲渡したい」「自分のブランドが共創型M&Aの対象となるのか知りたい」などのご相談/ご質問がございましたら、お問い合わせください。

お問い合わせ窓口：<https://www.moon-x.com/contact/ma>

MOON-X株式会社 会社概要

社名：MOON-X株式会社（ムーンエックス）

代表者：代表取締役CEO 長谷川 晋

設立：2019年8月

所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

URL：<https://www.moon-x.com/>

事業内容：ブランドの共創型M&A、ブランド事業、コンサルティング等

株式会社猫舌 会社概要

社名：株式会社猫舌

代表者：代表取締役 竹内 淳

設立：2008年1月

所在地：東京都新宿区西新宿6-15-1 セントラルパークタワー ラ・トゥール新宿605

URL：<https://www.necoichi.co.jp/>

事業内容：猫の日用品 企画・販売

株式会社日本M&Aセンター 会社概要

社名：株式会社日本M&Aセンター

代表者：代表取締役社長 三宅 卓

設立：2021年4月（創業日：1991年4月25日）

所在地：東京都千代田区丸の内一丁目8番2号 鉄鋼ビルディング 24階

URL：<https://www.nihon-ma.co.jp/>

事業内容：M&A仲介など

「リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先」

MOON-X株式会社 広報 E-MAIL：press@moon-x.com