

みんなの声で、ぜんぶが変わる!?

majica アプリ新サービス“マジボイス”登場!

お客さまにとって最も都合のいいお店をお客さまと共につくる

〈11月末頃リリース予定!〉

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:吉田直樹、以下 PPIH)は、11月末頃、オリジナル電子マネー「majica(マジカ)」の公式アプリ(会員数:約1300万)に、新機能「マジボイス」を導入いたします。

マジボイスのリリースに先行して11月2日(木)よりマジボイスに関連した「マジ価格」を開始します。こちらはアプリ会員さま限定価格の新たな取り組みとして実施いたします。また11月中旬には、従来の現金チャージ、UCSクレジットカードでのWEBチャージに加え、銀行口座からmajica残高へのチャージが可能となります。銀行口座チャージ機能のリリースと同時に参加者がもれなく対象となるポイント還元キャンペーンの実施を予定しております。



みんなの声で、ぜんぶが変わる!?

マジボイス

by majica

■People Store を実践するためのアプリ新機能“マジボイス”が登場

PPIHは2021年に「情熱価格」をお客さまと共に作り上げる「People Brand(ピープルブランド)」へリニューアルしました。これからのPPIHは商品だけではなく、価格や店舗体験に至るまで、お客さまにとって最も都合のいいお店を目指し、「People Store(ピープルストア)」宣言を行います。そして新機能「マジボイス」を立ち上げます。主要コンテンツとして「正直レビュー」と「おしえて掲示板」の2つをご提供させていただきます。

◆コンテンツ①「正直レビュー」とは


PB「情熱価格」だけでなく、メーカー商品(NB)を含め、ご購入いただいた商品を「いいよ!/ビミョー」の二択で評価していただくコンテンツです。ご購入されていない商品についてもコメントの投稿が可能となり、アプリ会員さまは評価やコメント・ランキングがひと目でわかる仕組みとなります。これにより商品をご購入いただく際の納得感あるお買い物の実現をサポートします。

◆コンテンツ②「おしえて掲示板」とは

よく利用される店舗への気づきや、商品の使い方に関するアイデアなど、お客さまが自由に投稿できるコミュニティ型コンテンツです。お客さまどうしの情報交換の場として幅広くご活用いただけます。

これら2つのコンテンツを通していただいたお客さまの声は、「マジボイス実現委員会」により店舗や商品改善に反映されていきます。ぜひ忌憚のない声「マジボイス」をお寄せください。

■「マジボイス」ステートメント



みんなの声で、 ぜんぶが変わる!?

3年前の「ピープルブランド宣言」以来、
お客さまからのダメ出しで商品を改善してきた「情緒価格」。
しかし、私たち PPIH は思うのです。それだけではまだまだ足りない!
…というわけで、新たなサービスを立ち上げることにしました。
その名は、**マジボイス**

たとえば、お店の設備やサービス、セールスの内容、果ては価格設定まで。
商品へのダメ出しだけに留まらず、文字通りお買い物に関するぜんぶを、
みなさまからのマジなご意見やご要望 = **マジボイス** をもとに、一緒に考えていきたいと思っています。
つまり、お客さまが望むカタチへと、お店がどんどん進化していくってこと、ね?ワクワクするでしょ!

さあ、「情緒価格」だけでなく、お買い物ぜんぶを「ピープルブランド」へ、
お買い物の主導権は、いつだってお店ではなく、お客さまが握るべき。
私たちが目指す「お客さまにとって最も都合のいいお店」は、
私たちだけでは決して実現できないものだから、
マジボイス お待ちしています。

マジボイス

by majica

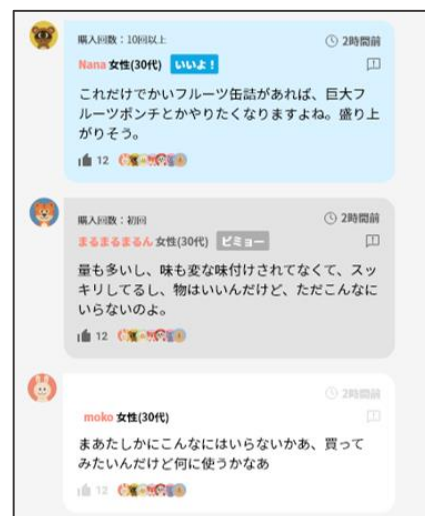
■「マジボイス」の仕組みと機能のご紹介



<① 納得のお買い物をサポートする「正直レビュー」>

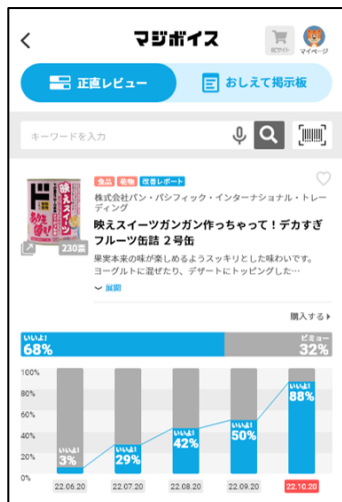


いいよ! /ビミョーの二択で商品
評価することができます。



フリーコメントで商品に対するご意見/
ご要望等を投稿することができます。

NEWS RELEASE



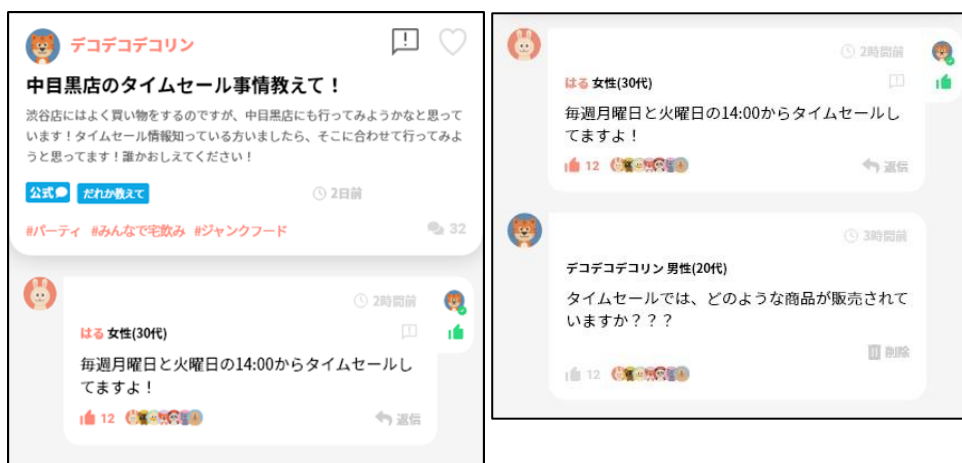
商品評価の推移をグラフ化し、時系列で可視化します。



お客さまからいただいた評価をもとに毎月、人気商品とイマイチ商品をランキングで表示します。



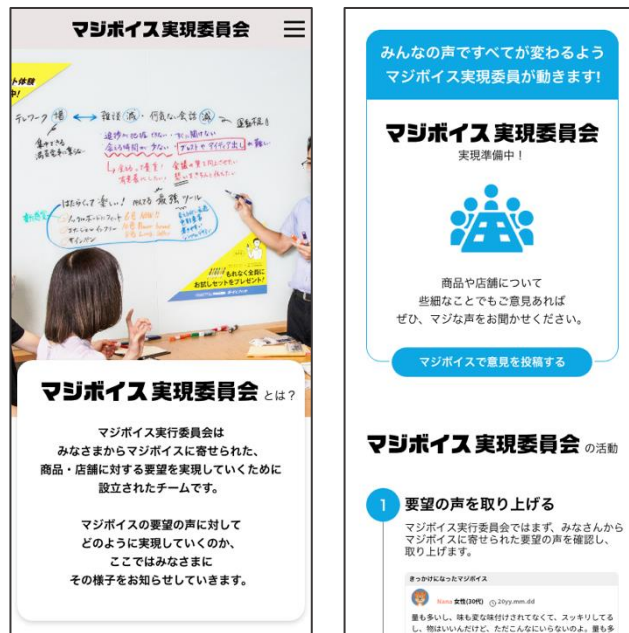
<② お客さまどうしが繋がれる、コミュニティ型の「おしえて掲示板」>



お客さまどうしの何気ない情報交換の場としてご利用いただけます。

■ マジボイス実現委員会

マジボイスでは、お客さまが最も都合のいいお店へと店舗を変えていくために、「マジボイス実現委員会」を設置いたします。



マジボイス実現委員会のサイトでは、改善の過程もご覧いただけます。

majica とは

「majica」は 2014 年 3 月からサービスを開始したオリジナル電子マネーで、ドン・キホーテ、MEGA ドン・キホーテ、アピタ、ピアゴ含む majica 加盟店でご利用いただけます。アプリ会員数は約 1,300 万人と、多くのお客さまにご利用いただいております。

majica では、お買い物時にチャージした majica マネーでお支払いいただくとポイントが付与され、貯まったポイントは、1 ポイント 1 円としてお買い物にご利用いただけます。また、お買い上げ総額税込 1,001 円以上で、1 円単位の端数(1 円～最大 4 円)がお値引きされる「円満快計(えんまんかいけい)」※1 といった様々なサービスがご利用可能です。

※1:円満快計は、アピタ・ピアゴ店舗では実施しておりません。

マジ価格とは

マジボイスのスタートに先駆け、マジ価格は、“企業が売りたい商品”をお安く提供するのではなく、マジボイスで高評価をいただいた「みんなが欲しい商品」をお安くご提供する、当社の価格に対する考え方を見直す取り組みです。マジ価格を 11 月 2 日(木)～スタートし、まずは人気商品を会員限定価格で「こんなに安く？」と驚く価格でご提供いたします※1。詳細は別途ご案内いたしますので、続報にご期待ください。

※1:キラキラドンキ、ソラドンキ、ミチドンキ等の特殊店舗、情熱職人、ドン・キホーテ一部店舗は対象外となります。対象店舗の詳細は majica アプリにてご確認ください。

<リリース素材 URL>

リリース内使用画像ダウンロード URL: <https://onl.sc/ty7KxHd>

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。