

## 長野県塩尻市を拠点、ベビー&amp;マタニティブランドを展開するケラッタ

## NPOホットライン信州へスリーパーを2,000枚寄贈

環境負荷の低減と社会貢献活動を目指し、アウトレット品を児童院やNPOに寄贈する

「ケラッタはぐくみプロジェクト(ケラはぐ)」始動

ベビー&マタニティブランド「kerätä(ケラッタ)」を展開する、ケラッタ株式会社(本社:長野県塩尻市、代表:下村 祐貴子、以下:ケラッタ)は、仕様変更・改良などから販売を終了したスリーパー2,000枚を、本日、県内でこども食堂などを運営するNPOホットライン信州へ寄贈いたしました。



寄贈品をバックに記念撮影



寄贈品とケラッタスタッフ

「ケラッタはぐくみプロジェクト(ケラはぐ)」とは

ケラッタは、「寄り添い共感する信頼のものづくり」を掲げ、社員一同思いを込めて製品を展開しております。そんな中、販売が終了あるいはモデル変更した製品とはいえ、「未使用品なのに廃棄されてしまうのはもったいない」「必要としている人に使ってもらいたい」という声があがり、このたびの取り組みがスタートしました。アウトレット製品に価値を見出し、行政やNPO法人などと連携して、必要とくださる方々にお届けするという活動をこの春より開始しています。これまでの累計寄附点数は3,650点(2023年10月27日時点)にのぼります。

ケラッタの商品で未来ある子供たちを育みたい、とハグする(抱きしめたい)という気持ちを込めて名付けられました。

## 代表取締役社長 CEO 下村祐貴子のコメント

子育てに寄り添い創意工夫を重ねて出来たケラッタの製品が、必要とする方々に活用いただけることを大変嬉しく思います。「ケラッタはぐくみプロジェクト(ケラはぐ)」というプロジェクト名も社員が知恵を出し合って決定しました。この再利用(リユース)を通して、使用に問題のない商品廃棄を減らすと共に、日本中の子どもたちや地域社会、また自治体地域の方の活動生活の一助となればと考えております。福祉施設や保育園・託児所などの企業、団体様からのお問い合わせをお待ちしております。

## これまでの寄附実績

- 23年6月16日 塩尻市役所経由でスリーパーを48枚寄贈しました。
- 23年6月21日 塩尻市役所経由でスリーパーを70枚寄贈しました。
- 23年7月11日 栃木県済生会宇都宮乳児院にスリーパーを38枚寄贈しました。
- 23年7月26日 塩尻市役所にスリーパーセット品を208個寄贈しました。

- 23年8月17日 子どものための施設(中部地方)にスリーパーを9枚寄贈しました。
- 23年8月21日 大阪市児童福祉施設連盟にスリーパーを286枚寄贈しました。
- 23年8月24日 長野県児童福祉施設連盟にスリーパーを302枚、コットカバーを140枚、マタニティ用品などを456点寄贈しました。
- 23年10月12日 長野県児童福祉施設連盟にベビー&マタニティ用品を92点寄贈しました。
- 23年10月27日 NPOホットライン信州にスリーパーを2,000枚寄贈しました。

#### ◆NPOホットライン信州 概要

NPOホットライン信州は、長野県内160カ所のこども食堂をサポートする団体で、独自で信州こども食堂を6ヶ所を運営しています。「共食」と「食育」でつながる、誰でも気軽に参加できる子どもの居場所を県内370カ所を目標に広げています。

一年間に約120万点、150tの支援物資を企業・団体・個人から寄付していただき、各こども食堂や生活困難者家庭に届けています。さらに、24時間365日の無料相談・面談同行・生活必需品食材支援などを行い、年間約6万人に利用されています。

#### ◆ケラッタ株式会社 概要

法人名:ケラッタ株式会社

代表:下村祐貴子

設立日:2016年9月

本社:長野県塩尻市広丘野村1031-1 佐川急便松本営業所5F

URL:<https://www.kerata.co.jp>

サステナビリティサイト:<https://kerata.co.jp/sustainability> ※支援をご希望される方はこちらからご応募ください。

#### <ケラッタ株式会社とは>

ケラッタ株式会社は、自身も二児の母である下村が代表を務める、信州発のモノづくりの会社です。子育てをするママパパの想いに寄り添い、「憧れではなく、今ほしいもの」を届けるため、お客様との対話を重ね、より多くのママパパから信頼されるブランドになれるよう取り組んでいます。

総合オンラインストアAmazon.co.jpが発表した「Amazon.co.jp 販売事業者アワード 2022」において、おもちゃ・ホビー・ベビー部門を受賞。2023年6月には楽天の「ショップ・オブ・ザ・マンズ」を受賞しています。

#### <ブランド名「ケラッタ」の由来>

ケラッタはフィンランド語で「集める」「蓄積する」を意味する言葉です。世界中の知恵やアイデア、トレンドを集め、お客様との対話を蓄積することで、お客様の子育てや介護に寄り添う製品を一つずつ増やしていきたい。またお客様の満ち足りた気持ちを子育てに循環させたい、そんな気持ちを込めています。

#### ◆MOON-X株式会社 概要(※ケラッタ株式会社はMOON-X株式会社のグループ会社です)

法人名:MOON-X株式会社(ムーンエックス)

代表:長谷川晋

設立日:2019年8月

本社:東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

URL:<https://www.moon-x.com/>

---

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》  
ケラッタ広報 E-MAIL:[press@moon-x.com](mailto:press@moon-x.com)

《寄贈をご希望する団体のお問い合わせ先》  
電話番号:0263-87-3557  
E-MAIL:[sales-info@kerata.co.jp](mailto:sales-info@kerata.co.jp)