



昨年好評いただいたサクサク & スパイシーなチキンのサイドメニューが今年も登場！

「マック THE チキン ガーリックペッパー」

さらに、夜マック®ではポテナゲでもお得に楽しめる！

新「食べくらべポテナゲ大・特大」

11月1日(水)から期間限定販売

マクドナルド全国版 CM 初出演となる**玉木宏**さんが“スパイ”になって奮闘！

「マック THE チキン ガーリックペッパー」の“スパイ”シーな味わいを彷彿とさせる、

ド派手な世界観の新 TVCM は 2023 年 10 月 31 日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、昨年ご好評いただいたチキンのサイドメニュー「マック THE チキン ガーリックペッパー」を、今年も11月1日(水)から全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

「マック THE チキン ガーリックペッパー」は、風味の良い粗びきブラックペッパーやガーリックなどで味付けしたしつとりとした一枚肉の鶏肉と、サクサクした食感の衣が相性抜群の、チキンのサイドメニューです。骨なしで食べやすく、片手で手軽にお楽しみいただけるよう、スティック状の2ピース入りでご提供しますので、ランチやディナーのサイドメニューとしてだけでなく、小腹がすいた時のスナックとしてもぴったりの商品です。マクドナルドでは、チキンのサイドメニューとして「チキンマックナゲット®」と「シャカチキ」をご提供しており、お手軽に様々なシーンで楽しめると、大変ご好評をいただいております。昨年に続いて期間限定で今年も登場する、こだわりの「マック THE チキン ガーリックペッパー」も、ぜひこの機会にご賞味ください。

さらに、夕方 5 時からの夜マック限定で今しかできないお得な食べくらべセットとして、人気商品「ポテナゲ」に、「マック THE チキン ガーリックペッパー」が入った「食べくらべポテナゲ大」と「食べくらべポテナゲ特大」も、11月1日(水)

から期間限定で新登場いたします。マクドナルドの人気サイドメニュー「マックフライポテト®」と「チキンマックナゲット」に加えて「マック THE チキン ガーリックペッパー」も合わせて楽しめるお得な食べくらべセットを、ぜひこの機会にご堪能ください。

商品の販売にあわせて、玉木宏さんが“スパイ”になって登場する新 TVCM「マック THE チキン ガーリックペッパー大作戦」篇を、10月31日(火)から放映します。タキシード姿の玉木さんがチキンを片手に、スパイさながらのアクションやスリリングなシーンが映画を彷彿とさせるようなスケールの世界観と、コミカルなストーリーで、「マック THE チキン ガーリックペッパー」がド派手に復活することを想起させる新 CM にご注目ください。さらに、X(旧 Twitter)キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください(詳細は3ページ目以降を参照)。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。

◆ 商品概要

商品名	店頭価格(税込)※1	販売期間	販売時間帯
マック THE チキン ガーリックペッパー (※2)	270 円～	2023 年 11 月 1 日(水) ～11 月下旬(予定)	全営業時間帯
食べくらべポテナゲ大 (※3)	630 円～		夕方 5 時～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
食べくらべポテナゲ特大 (※3)	980 円～		

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでの価格は異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 マック THE チキン ガーリックペッパーにはソースは付きません。

※3 「食べくらべポテナゲ大」は好きなナゲットソース 1 個付き、「食べくらべポテナゲ特大」は好きなナゲットソース 2 個付きです。



マック THE チキン ガーリックペッパー

昨年ご好評いただいた、マック THE チキン ガーリックペッパーが今年も登場します。風味の良い粗びきブラックペッパーやガーリックなどで味付けしたしっとりとした一枚肉の鶏肉と、サクサクした食感の衣が相性抜群の、2ピース入りでお手軽に楽しめる一品です。



食べくらべポテナゲ大 食べくらべポテナゲ特大

【食べくらべポテナゲ大】

いつものポテナゲ大にマック THE チキン ガーリックペッパーが入った期間限定のポテナゲが新登場！マックフライポテト (L) × 1 個、チキンマックナゲット 5 ピースにマック THE チキン ガーリックペッパー2ピースが入ったセットが単品合計価格と比べて 260 円～おトク！

【食べくらべポテナゲ特大】

いつものポテナゲ特大にマック THE チキン ガーリックペッパーが入った期間限定のポテナゲが新登場！マックフライポテト (L) × 2 個、チキンマックナゲット 10 ピースにマック THE チキン ガーリックペッパー2ピースが入ったセットが単品合計価格と比べて 530 円～おトク！

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

マック THE チキン
ガーリックペッパー



<http://mdq.jp/mcg>

※「マック THE チキン ガーリックペッパー」の情報は、2023 年 10 月 30 日(月) 14:00 に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル: マック THE チキン「ガーリックペッパー大作戦」篇 30 秒
- ・放映開始日: 2023 年 10 月 31 日(火)
- ・放送地域: 全国(一部地域を除く)
- ・内容: スパイになった玉木宏さん、タキシード姿でチキンを片手にパーティーに“スパイ”シーに、サクサク衣のように“サクツ”と潜入したり、赤か青かどちらかのコードを切るとタイマーが止まる爆弾装置で究極の選択を迫られて「チキン！」と叫んで決断してピンチを切り抜けるなど大活躍！ド派手に復活するマック THE チキン ガーリックペッパーのように、大胆な行動で颯爽とピンチを次々と乗り越え、マクドナルドへ向かうのでした。



NA:
みんな大好きマック THE チキン!
今度はスパイで!?
スパイシー!!



NA:
って言ってる側から
大ピンチ!



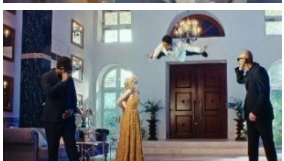
NA:
チキン片手に
潜入するのはこの男



玉木さん:
赤か・青か・ええいチキン!



玉木さん:
食べ終わったらまた来る



NA:
wow スパイシー



玉木さん:
ん～たままない



NA:
ド派手に復活!
マック THE チキン!
ガーリックペッパー大作戦



NA:
さあガーリックペッパーも
駆けつける



NA:
衣はサクサク



女性:
Where are you going?



玉木さん:
サクツと行こうか



玉木さん:
マクドナルドだよ

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇変装用の顔マスク姿はご本人も周囲も違和感ありまくり！？

CM 冒頭、タキシード姿でパーティーに潜入していたスパイが変装用の顔マスクを剥がすシーン。マスクを被った状態の玉木さんが「なんか不思議な感じですね」と周囲をキョロキョロ見回すと、首からは玉木さんでも、首からはまったくの別人という姿を目の当たりにしていた監督から「僕たちも同じく、不思議な感じですよ」という声。玉木さんが「そりゃそうですね(笑)」と応じると、スタッフからも笑いが上がりました。



◇ダイナミックなカメラワークを引き立てるワイルドな表情

赤か青、どちらかのコードを切るとタイマーが止まる爆弾装置を操作中、選択を迫られたスパイが頭を抱えるシーンでは、「ええいチキン！」と叫んだ直後、「マック THE チキン ガーリックペッパー」にかぶりつく姿を一連で撮影しました。この場面の尺は3秒ということで、「けっこうタイトですね」と漏らした玉木さんですが、ダイナミックなカメラワークに上手くタイミングを合わせて、目まぐるしく表情を変化させる絶妙の演技を披露。最後にガブリと頬張るカットでは、カメラのレンズごと食べてしまいそうな迫力満点のお芝居に、現場のあちこちから「ワイルド！」「おいしそう！」という声が聞こえてきました。



◇過酷なワイヤーアクションも涼しげにこなす玉木さん

天井からワイヤーで降りてきて、囚われている女性を救出しようとするシーンでは、およそ5メートルの場所から約1時間半の間、ワイヤーで吊られたままというハードな撮影に臨んだ玉木さん。スパイとして颯爽と登場する大きな見どころのカットですが、撮影ではうつ伏せの状態で行ったり下に行ったりと、幾度となく上下動を繰り返し、また終始不安定な体勢でセリフを発するというような、ユーモラスさも感じられるシーンが続きました。そんな中でも玉木さんは顔色一つ変えず、スタッフともコミュニケーションを取りながら、次々とOKテイクを重ねていました。



◇名作スパイ映画でお馴染みの“隠し扉”も登場！

悪者たちに解放された女性から「どこへ行くの？」と聞かれたスパイが、「マクドナルドだよ」と言い残して、隠し扉の奥に消えていくシーン。スパイ映画でもよく見かけるお馴染みのシーンですが、今回のCMでは商品にちなんで、鶏(チキン)のオブジェをガチャッと回すと、隠し扉が開くという仕掛けになっています。映画のワンシーンのごとく、決め台詞とともにスパイらしく颯爽と扉の奥に消えていくテイクを何度も重ねる玉木さんでした。



◇逃走シーンではハリウッド映画並みの大掛かりな撮影を敢行

2日間に渡る撮影のラストカットは、ミッションを終えたスパイが黒服の敵集団に追われながら逃亡する場面。このシーンはプールが備わった広々としたロケ地の庭をいっぱい使って撮影しました。レールに載せたカメラがプールサイドから逃走劇を撮影する、ハリウッド映画さながらのワンシーンで、勢いよく飛び出してすぐに全力疾走する玉木さんにはマック THE チキンが。監督の口から「OK！」の声が飛び出すと、スタッフ、共演者の皆さんからは映画の“クランクアップ”のように大きな拍手と歓声が沸き起こりました。



◆出演者インタビュー

——CM撮影の感想をお聞かせください。

玉木さん「スパイになったという設定で、アクションも多い撮影でしたが、ちょっとニヒルにカッコよくということを意識しながら演じてほしいということだったので、意外と抑えた感じでしたね。吊られるシーンも特殊ですけど、たまに他の撮影でもこういうシーンがあるので、『経験していて良かったな』と思いました(笑)」

——「マック THE チキンガーリックペッパー」を召し上がった感想は？

玉木さん「衣がサクサクで味もしっかりしていて、“一瞬でパワーがほしい時”に食べたくなるようなチキンだな、と思いました」

——マクドナルドにまつわる思い出やエピソードをお聞かせください。

玉木さん「僕が生まれ育った街の駅のすぐ近くにマクドナルドがあったので、小学生の頃からよく通って、いろいろなマクドナルドの姿を見てきました。ハッピーセット®が好きで通っていた時期もあって。子供が生まれてからもハッピーセットを頼んだり、マックデリバリー®を利用したり、モバイルオーダーをして取りに行ったりと、結構活用しているので、ずーっとそばにある存在です」

——本CMで玉木さんが演じられたスパイは「報酬はチキン」という設定ですが、玉木さんが今、最もほしい報酬は？

玉木さん「タイムリーなことと言うと、今朝子供のお弁当を作っている時、電子レンジが壊れていたことに気が付いたんです。何か様子がおかしいなと思ったら、台の底の部分が陥没して割れていて、これはまずいなと思ったので、今すぐ電子レンジがほしいです(笑)」

——今回のスパイ役のように、思い切った決断や大胆な行動でピンチを乗り越えた経験は？

玉木さん「本当に小さいことですけど、僕は結構早歩きなんですけど、一人で街なかを歩いていた時、つまずいてこけそうになったんです。その時、誰にも見られたくないなと思ったので(笑)、サッと靴紐を結ぶアクションに切り替えて、一応周囲を確認して、その場を乗り越えました。きっとバレバレだったと思うんですけど(笑)、恥ずかしいし、別の行動に移すことで、その瞬間を乗り越えたという感じですかね」

——これまで経験した撮影で最も大変だったシーンは？

玉木さん「いわゆる冬のシーンで、吹雪を人工的に作らなければいけない撮影だと、ハリケーンと呼ばれる突風を起こす巨大扇風機を使うんですけど、周囲の雪をさらしのようなふるいにかけて落とすだけだから、ただ氷が飛んでくるだけなんです。それがめちゃくちゃ痛くて。しかもめちゃくちゃ寒くて、当てられた方から瞬間で凍っちゃうので、セリフがもう言えなくなってしまうんですよ。それで顔が凍ったことが過去に2回あります(笑)。今年の頭もそうなりました(笑)」

——CMをご覧になる視聴者の皆さんにメッセージをお願いします。

玉木さん「昨年好評の『マック THE チキン ガーリックペッパー』が今年も帰ってきました。粗びきブラックペッパーとガーリックなどで味付けされた一枚肉の鶏肉とサクサクした食感の衣が相性抜群で、やみつきになるチキンのサイドメニューです。骨なしで食べやすく、片手で手軽に楽しめるスティック状で、ランチやディナー、小腹がすいたときのスナックとしてもぴったりです。

『マック THE チキンガーリックペッパー』、11月1日からぜひ全国のマクドナルドでお楽しみください！」

◆X(旧 Twitter)キャンペーン

① リプライして当てよう!「#マック THE チキン 11月1日復活」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年10月26日(木)11:30~10月31日(火)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マック THE チキン 11月1日復活」のハッシュタグが付いた投稿(合計6投稿)に「#マック THE チキン 11月1日復活」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で6日間合計100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



② リプライして当てよう!「#マック THE チキンついに復活」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年11月1日(水)11:30~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(旧 Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マック THE チキンついに復活」のハッシュタグが付いた投稿に「#マック THE チキンついに復活」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



◆X(旧 Twitter)キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mcthechicken/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、本編のスチル画像、CM メイキング・インタビュー映像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 木村(TV 担当)、大槻(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>