

進化するアドテクノロジー ダイナミックリターゲティング広告 「CRITEO」活用戦略セミナー

セミナー概要

アドテクノロジーの最先端企業CRITEO（クリテオ）社をお招きし「ダイナミックリターゲティング広告（パーソナライズドレコメンドバナー）」の市場動向、各社の導入事例、広告プロダクトとしての優位性、成功に導く為の導入手法・活用ポイントを一挙にご紹介させていただきます。

プログラム

一部 CRITEO ダイナミックリターゲティング広告のご紹介

講師：CRITEO株式会社 セールス 中嶋 真様

- ・Criteoの市場動向
- ・Criteoの効果事例
- ・最新機能のご紹介

二部 CRITEO 導入・活用・運用メソッド

株式会社メディックス テクニカルアドバイザー 菅原 誠

- ・導入時に気をつけるべきポイント
- ・運用フェーズでの施策とは？
- ・効果をさらに上げるためのタグ／フィード設計

開催概要

日時 2014年6月18日（水） 14：00～15：45（受付開始13：30～）

会場 株式会社メディックスセミナールーム
〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-2-6 東京倶楽部ビル5F

費用 **無料**（事前登録制）

定員 50名

主催 株式会社メディックス

お申し込み <http://www.medix-inc.co.jp/seminar201406/>

※当日はご参加者様の名刺をお持ちください。受付に代えさせていただきます。
※なお、同業他社の方からのお申し込みは、お断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
※お申込者多数の場合は抽選とさせていただきます。



■クリテオ社について

日本国内では2011年よりビジネスをスタート。
クリテオのダイナミックリターゲティング広告は、レコメンドバナーの国内最大規模の実績を有し、一度Webサイトを訪れて離脱した購入意欲の高い（見込み度の高い）ユーザーひとりひとりに対し、閲覧履歴と関連性の高いオススメ商材をダイナミック（動的）なバナーによってリアルタイムに表示する仕組みを持っております。