

2023年10月18日

各位

会社名 シンプレクス株式会社

代表者名 代表取締役社長 金子 英樹

FIT2023（金融国際情報技術展）出展のお知らせ

シンプレクス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：金子 英樹、以下、シンプレクス）は、2023年10月26日（木）～27日（金）に東京国際フォーラムで開催される株式会社日本金融通信社（ニッキン）主催の「FIT2023（金融国際情報技術展）」に出展します。

開催概要

会期	2023年10月26日（木）～2023年10月27日（金）10:00～18:00
会場	東京国際フォーラム（東京・有楽町） ホール E・ホール B5・ホール B7・ホール D5・ホール D7・ガラス棟
参加費	無料
主催	株式会社日本金融通信社（ニッキン） https://fit-tokyo.nikken.co.jp/

ブース見どころ（ブース番号：EB38）

シンプレクスは1997年の創業以来、メガバンクや大手総合証券を筆頭に、日本を代表する金融機関のテクノロジーパートナーとしてビジネスを展開してきました。現在では、金融機関のコア業務を支えるミッションクリティカルなシステム構築や、新しいユーザー体験をもたらす金融サービス開発で培った豊富なノウハウを活用し、保険、暗号資産、クラウド DX、web3、生成 AI などに領域を広げて、コンサルティングからシステム開発、UI/UX デザイン、運用保守まで一気通貫でご支援しています。

シンプレクスが得意とする、ビジネス戦略立案力と先端テクノロジーの高度な実装力が、課題解決のその先に向けて確かな付加価値を提供しています。是非ブースにお立ち寄りいただき、貴社の課題についてご相談ください。貴社のビジネスに最適なソリューションをご提案します。

セミナープログラム（事前登録制）

10/26（木） 15:00-16:00 G502-04	イノベティブな金融サービスを創るために ～従来のリサーチ手法からの脱却～ <u>登壇者</u> シンプレクス株式会社 クロス・フロンティアディビジョン アソシエイトプリンシパル 亀山 明佳
------------------------------------	---

	<p>アソシエイトプリンシパル 深澤 淳也 アソシエイトプリンシパル 村田 森比古 リード 中島 健</p> <p><u>セミナー詳細</u> AIが主流となる未来では、人間の本質的ニーズを探るデザイン主導の リサーチ（DLR）が重要になる。既存ビジネスがニーズとマッチしな くなることや、競合が新たな価値を創造することによって市場からはじ き出されるリスクが常にある中、既存ビジネスと並行して「0→1」を 創ることは容易ではない。リサーチしたにも関わらずプロトタイプへの 落とし込みが上手くいかず、結局現状と変わらない無難なプロダクトに 落ちてしまうことは無いだろうか？当社が実際に「こどもに金融投資ス キルを与える」というテーマで、DLRと従来のリサーチプロセスの比 較実験を行った結果、従来型では収束や課題設定でコンセプトがぼけ、 言語化→視覚化の価値変換がうまくいかず、満遍なく共通性のあるもの が採用され、誰も「嫌い」ではないが「好き」でもないものが出来てし まった。本講演では定量だけでは導けない、好奇心による熱量と洞察力 が求められるDLRを紹介する。</p> <p>https://fit.nikken.co.jp/seminar/1/5648</p>
10/26 (木) 16:30-17:30 G502- 05	<p>クラウドを選択することの重要性とその理由 ～クラウド×データの役割とその活用とは～</p> <p><u>登壇者</u> シンプレクス株式会社 セールスディビジョン エグゼクティブプリンシパル 安藤 大志 クロス・フロンティアディビジョン プリンシパル 泉 孝幸</p> <p><u>セミナー詳細</u> クラウド上でのデータ利活用に焦点をおいたアーキテクチャなどの事例 を交え、クラウドのビジネス活用（現場の生産性向上、経営判断の加速 化の実現）を解説する。 日本の金融業界において、開発パートナーとしてトップを走り続けてき たシンプレクスは、クラウドを活用してお客様のビジネスのアジリティ を向上させる支援を行ってきた。 ユーザーの多くが抱えていたのは、クラウドを活用するにあたり、ビジ ネスの優先順位/利用範囲や形態/コストやセキュリティーなどの要素を 考慮できていないという悩みだった。</p>

	https://fit.nikken.co.jp/seminar/1/5649
10/27 (金) 13:30-14:30 E4- 08	従業員エンゲージメントのための団体保険、団体向けサービス DX <u>登壇者</u> シンプレクス株式会社 クロス・フロンティアディビジョン エグゼクティブプリンシパル 梅田 智広 <u>セミナー詳細</u> コロナ禍により、デジタルでの企業内コミュニケーションが活発化する とともに、リモートワークや雇用の多様化が加速したことで、企業にお ける従業員のエンゲージメント向上のあり方やモチベーションの方法は大き く変化してきている。 「団体保険」は福利厚生制度の一環として、従業員やそのご家族に安心 を提供し、エンゲージメント向上に資する大きな役割を担ってきたが、 昨今、従業員の志向や行動様式が変化する中で、従業員一人ひとりに寄 り添った顧客体験が求められている。今後、団体保険マーケットはどの ような変容を遂げていくのか。当社が描いた団体保険マーケットの未来 像と、そこからバックキャストした保険会社が今取り組むべき DX を解 説する。 https://fit.nikken.co.jp/seminar/1/5647

報道機関からのお問い合わせ

シンプレクス・ホールディングス株式会社

コーポレート・イノベーションディビジョン 広報 瀬川

TEL： 03-3539-7370 お問い合わせフォーム：<https://www.simplex.holdings/contact/>