

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1^{※1} の FUJIOH^{※2}
**独自の特許技術^{※3}「オイルスマッシャー」搭載製品の
累計販売台数 50 万台^{※4} 突破**

一般家庭用レンジフード供給台数において国内シェア No.1^{※1} を誇る富士工業株式会社（神奈川県相模原市／厨房機器製造・販売／代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH）は、独自特許技術「オイルスマッシャー」を搭載した製品が累計販売台数 50 万台^{※4} を突破したことをお知らせいたします。2014 年 6 月の発売開始から 10 年弱での 50 万台^{※4} 突破は、平均すると 10 分に 1 台の販売を 10 年間続けてきた計算になります。これもひとえに日頃より FUJIOH^{※2} をご愛顧いただいているお客様や関係の皆さまのご支援の賜物と感謝申し上げます。

オイルスマッシャー紹介ページ URL: <https://www.fujioh.com/oilsmasher/index.html>

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。（2021 年 4 月東京商工リサーチ調べ ODM 生産品を含む）

※2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。

※3 特許第 5631860 号

※4 2014 年 6 月～2023 年 9 月末時点。国内・海外一般家庭用レンジフード、ARIAFINA ブランド国内一般家庭用レンジフード、国内業務用製品、ODM 生産品含む。



オイルスマッシャーの機構を支える高速回転ディスクのイメージ

「オイルスマッシャー」は、高速回転するディスクが調理から発生する油煙に含まれる油をキャッチする FUJIOH 独自の特許技術です。大半の油をディスクでキャッチするので、お掃除の負担を軽減できます。

2014 年に「オイルスマッシャー」を搭載した 10 年間ファン掃除不要^{※5} の一般家庭用国内向けレンジフード「CLRL/OGR」シリーズを販売開始。初年度実績で月約 2000 台、翌 2015 年度には月約 4000 台と大きく販売台数を増やし、FUJIOH のフラッグシップ製品に成長しました。2017 年にはグッドデザイン賞を受賞し、「汚さないという発想」がレンジフード革命ともいえる高く評価されました。現在では、一般家庭用海外向けレンジフードや業務用空気清浄機、業務用電気フライヤー用フードなどの製品に「オイルスマッシャー」の技術を展開しています。日常のお手入れの負荷や油煙による店内の空気の汚れなど、それぞれの場面にあるお困りごと解決に貢献しています。

これからも FUJIOH は、空気環境改善に取り組むブランドとして、「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく」というビジョンの実現に向けて、お客様の暮らしに豊かさ快適さを提供できる製品・サービス

提供してまいります。

■オイルスマッシャー搭載製品一例

1. 一般家庭用国内向けレンジフード「CLRL/OGR」シリーズ

【製品概要】

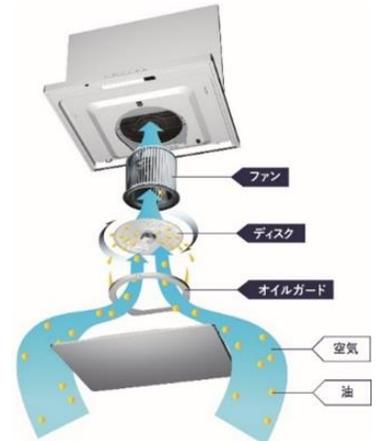
「オイルスマッシャー」により10年間ファン掃除不要^{※5}の一般家庭用レンジフードです。ディスクと油の回収をするオイルガードのお掃除は3か月に1回程度^{※6}なので、お掃除にかかる時間とお掃除に使う水の量を削減。また、ディスクのつまみは取りはずし可能。

製品詳細(CLRLシリーズ) : <https://www.fujioh.com/oilsmasher/index.html>

製品詳細(OGRシリーズ) : <https://www.fujioh.com/airpro/oilsmasher/index.html>

※5 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではありません。普及製品:BDR-3HL(富士工業製)の1年間相当の油が付着する期間が、オイルスマッシャー搭載製品は約10年となるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。普及製品について1年に1回ファンを清掃することを前提としています。

※6 汚れ具合や使用状況により異なります。



2. 電気フライヤー用フード

【製品概要】

業務用電気フライヤー調理時に発生する油煙を回収する電気フライヤー用フードです。循環タイプの場合、調理時に発生するにおいをキャッチする脱臭フィルター、エアフィルターを本体に内蔵しているのでダクト配管工事が不要です。そのため、ダクト配管工事にかかるコストを削減できます。また、空調した快適な空気を排気しないので、空調エネルギーを削減でき、省エネ効果が見込めます。^{※7,8}

※7 排気フードからOSFH-RKに取り替えた場合。

※8 換気設備や出入口、窓の開閉による換気の影響は考慮していません。



製品詳細 : <https://www.fujioh.com/fryerhood/index.html>

3. CoCoCLEAN(ココクリーン)

【製品概要】

飲食店向けに設計された業務用空気清浄機です。調理から発生する油煙に含まれる油の粒子をキャッチするオイルスマッシャーを搭載しているので、油煙が舞う店内でも安心してご使用いただけます。独自のフィルター構造により、粒子の大きな花粉から粒子の細かいPM2.5やウイルスまで除去します。

製品詳細 : <https://www.fujioh.com/cococlean/index.html>



【富士工業グループ会社概要】

事業概要: キッチン用換気扇の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービスまで、
一貫した事業活動を行う住宅設備機器メーカー

代表者: 代表取締役社長 柏村浩介

創立: 1941年12月

所在地: 神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従業員数: 895名(役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社: 富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

F.I.T. (FUJIOH INTERNATIONAL TRADING PTE,LTD.)

英子帝風商貿(上海)有限公司 (FUJIOH TRADING SHANGHAI CO.,LTD.)

F.M.M.(FUJIOH MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公式WEB: <https://www.fujioh.com>

NEWS RELEASE に関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイン部

TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com