

## 【国際特許出願中】ズれないからママパパの腰に超フィット！ケラッタ開発 「Hip Go ダイヤルヒップシート®」で親子の“おでかけ”をより快適に

累計12万個以上売り上げた、赤ちゃんを“乗せる”ヒップシートに  
ダイヤルを搭載し、4,980円（税込）で販売



Hip Go ダイヤルヒップシート®

ケラッタ株式会社（本社：長野県塩尻市、代表：下村 祐貴子、以下：ケラッタ）が運営するベビー&マタニティブランドkerätäより、累計12万個※1以上を販売している大ヒット商品のヒップシート「Hip Go」シリーズに「Hip Go ダイヤルヒップシート®」が登場しました。※1 2023年3月 時点

### 【ヒップシートとは】

ヒップシートとは、近年愛用者が増えている、赤ちゃんが座れる台座付きの抱っこ補助アイテムのことです。抱っこ紐は赤ちゃんを“包み込んで”手放しで抱き抱えられるのに対し、ヒップシートは動きながらも簡単にママやパパが腰に巻いたベルト上の台座部分に赤ちゃんを“乗せる”形で座らせることができます。「Hip Go ダイヤルヒップシート®」は超軽量・お手頃価格、且つ、日本初および国際特許出願中のケラッタ独自技術「Dial Fit®」の技術を搭載しており、ダイヤル式のベルトで抱っこするママパパの体への負担を軽減し、親子での“おでかけ”時間をより豊かなものにします。



## 【開発ストーリー】

ケラッタのヒップシートシリーズ、「Hip Go」は「抱っこ！」と「自分で歩きたい！」を繰り返す赤ちゃんとのおでかけを快適にするために開発されました。「Hip Go」誕生からヒップシート全般を研究していく中で「パパと体格差があるから、ベルトの長さ調整に毎回手間取ってしまう」「長時間つけていると下腹部に食い込んで痛い」というお客様のお悩みに触れました。これらのお悩みを解消すべく、約3年の月日をかけて誕生したのが「Hip Go」の新形態「Hip Go ダイアルヒップシート®」です。

## 【Hip Go ダイアルヒップシート® のポイント】

1. 国際特許出願中のダイアル式ベルト
2. 抱っこする大人の体への負担軽減（腰・下腹部）
3. 持ち運びに最適な500g未満の本体重量

### 1. 国際特許出願中のダイアル式ベルト

ダイアルを押し込んで回すだけで腰にフィットするダイアル式を日本で初めて※2抱っこ紐に採用。腰の位置からズれることが少なく、赤ちゃんとすぐに密着できるため、体に負担がかかりにくい仕様になっています。

※2 2023年2月時点 自社調べ



### 2. 抱っこする大人の体への負担軽減（腰・下腹部）

実用新案登録済みの新型「もっちり台座」とパワーアップしたウエストガードクッションで、抱っこするママやパパの体にかかる圧力を分散し、さらに快適なつけ心地を実現しました。



### 圧力測定実験結果

ピンク色が圧力がかかっている部分

#### 従来の台座

下腹部の両脇に強い圧力がかかっている。  
この部分が痛みの原因に…

#### 新台座

圧力が広く分散されている状態が保たれている。  
局所的な圧迫は無し。

(左) もっちり台座 (右) 台座の圧力測定実験の様子

### 3.持ち運びに最適な500g未満の本体重量

本体重量は485gとコンパクトサイズながら、耐荷重は15kg。さらに、お財布・おむつ・着替えなど多くの荷物が収納できる仕様のため、本製品だけでの“おでかけ”も可能です。

#### 【製品情報】



■ 価格（税込）：4,980円

■ サイズ：生後3ヶ月～36ヶ月

■ 販売ページ：

Amazon：[http://r.moon-x.com/kr\\_hip/](http://r.moon-x.com/kr_hip/)

楽天市場：[https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/dial\\_hps\\_2/](https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/dial_hps_2/)

#### ◆ケラッタ株式会社 概要

法人名：ケラッタ株式会社

代表：下村祐貴子

設立日：2016年9月

本社：長野県塩尻市広丘野村1031-1 佐川急便松本営業所5F

URL：<https://www.kerata.co.jp>



#### 「ケラッタ」のBRAND VALUE：

##### ■ 信頼のモノづくり：

デジタル世代の新しいモノづくりの形。お客様と対話し創意工夫することで生まれる信頼のモノづくりです。

##### ■ 全てはお客様目線で：

「憧れではなく、子育てのリアルに目線を合わせて作られた使い良いもの」を価格以上の価値ですぐにお届けします。

##### ■ 新しい市場創り：

お客様のコメントや声を見、聞くことで、現在および将来のニーズにこたえる新しい市場を創っていきます。

#### ブランド名「ケラッタ」の由来：

ケラッタはフィンランド語で「集める」「蓄積する」を意味する言葉です。世界中の知恵やアイデア、トレンドを集め、お客様との対話を蓄積することで、お客様の子育てや介護に寄り添う製品を一つずつ増やしていきたい。またお客様の満ち足りた気持ちを子育てに循環させたい、そんな気持ちを込めています。

#### ケラッタ株式会社 代表取締役社長 下村祐貴子

神戸大学卒。2002年P&G入社、広報・渉外部で日本市場のPRに従事。2010年からシンガポール転勤、ヘアケア部門やプレステージ香水のアジア地域広報、「SK-II」のグローバル広報としてPR戦略をリードし、4ブランドでシェアNo.1に貢献。2016年からFacebook Japan広報統括執行役員。ダイバーシティリードとしての取材実績も多数。2020年よりMOON-X CCO 執行役員広報統括を経て、ケラッタの代表取締役に2022年9月に就任。

#### ◆MOON-X株式会社 概要（※ケラッタ株式会社はMOON-X株式会社のグループ会社です）

法人名：MOON-X株式会社（ムーンエックス） 代表：長谷川晋 設立日：2019年8月

本社：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F URL：<https://www.moon-x.com/>

<<本リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>>

ケラッタ広報 E-MAIL：[press@moon-x.com](mailto:press@moon-x.com)