

## SAS、Snowflakeの「Modern Marketing Data Stack Report」において リーダーに認定

SASとSnowflakeが提携し、デジタルファースト時代のマーケティングを  
変革するためのツールをマーケティング担当者に提供

AI、アナリティクスおよびマーテックのリーディングカンパニーである米国[SAS Institute Inc.](https://www.sas.com)（以下SAS）は、データクラウド会社[Snowflake](https://www.snowflake.com)のレポート[Modern Marketing Data Stack 2023: How Data-Forward Marketers Are Redefining Strategies to Unify, Analyze, and Activate Data to Boost Revenue](https://www.snowflake.com/resources/modern-marketing-data-stack-2023)において、AIおよび機械学習のリーダーに認定されました。

Snowflakeのレポートはデータをもとに、Snowflakeの顧客が使用する最適なパートナーソリューションを分野別に特定し、マーケティング担当者がSnowflakeのデータクラウドとパートナーソリューションを合わせてどのように活用して質の高い見込み客を見極めてサービスを提供し、ロイヤルカスタマーに転換していけるのかを明らかにしています。今回のレポートでSnowflakeは2023年4月時点における同社の顧客、約8,100社における利用パターンを分析し、マーケティング・データ・スタックを構築する際に考慮する10のテクノロジー・カテゴリーを特定しています。広範に及ぶこの調査は急速に変化するエコシステムから顧客がどのようにソリューションを採用しているのかを反映し、アドテックやマーテックの融合、プライバシー強化テクノロジーの重要性の高まり、さらにマーケターがますます注力するようになっているキャンペーンROIを最大化するための測定に焦点が当てられています。

カテゴリーは以下の10部門となっています。

- アナリティクス&データ収集
- データ拡張
- アイデンティティ&アクティベーション
  - アイデンティティ&オンボーダー
  - 顧客データ・アクティベーション
  - 広告プラットフォーム
- 測定&アトリビューション
- インテグレーション&モデリング
- ビジネス・インテリジェンス
- AI&機械学習
- プライバシー強化テクノロジー

レポートではSnowflakeのパートナーネットワークのアクティブメンバー（もしくは同等の契約をSnowflakeと結んでいる企業）およびSnowflake Marketplaceのプロバイダーを対象に、Modern Marketing Data Stackを構成するこれらの部門ごとに、各部門の「リーダー」や「注目企業」としてテクノロジーパートナーとそのソリューションに焦点を当てています。また、現在のSnowflakeの顧客企業が、こうしたさまざまなパートナーテクノロジーをどのように活用して、データドリブンなマーケティング戦略や情報に基づいたビジネスの意思決定を行っているのか、詳細な説明も行っています。Snowflakeのレポートはマーケターがデータスタックの構築のためにプロバイダーを選択できるよう、パートナーソリューションプロバイダーやデータプロバイダーの具体的な概要を提供しています。

Snowflakeの最高マーケティング責任者（CMO）であるDenise Persson氏は、次のように述べています。「SASは長年、高度なアナリティクスやマーテックの分野でリーダーとして認められてきました。SASが当社のレポートのAI&機械学習部門のリーダーとして評価されたことは、SASとSnowflakeの共通のお客様が、Snowflakeで顧客データを最大限に活用するためにSASのテクノロジーを活用することの価値を認識し、インサイトを生成

し、最終的に組織全体でより効率的にマーケティングにおける活用範囲を拡大しているという事実を改めて浮き彫りにするものです」

Snowflakeのレポートの中で、SASは高度なセグメンテーションとオーディエンスの創出によってシームレスにインサイトをアクティベートでき、パーソナライズされたオムニチャネルのカスタマージャーニーを提供するAI&機械学習部門のリーダーに選定されました。

SASカスタマー・インテリジェンス担当バイスプレジデントであるマイク・ブランチャード(Mike Blanchard)は、次のように述べています。「Snowflakeの2023 Modern Marketing Data Stackレポートで当社がリーダーに選定されたことを非常に嬉しく思います。当社とSnowflakeとのパートナーシップによって、マーケターにエンドツーエンドのシームレスなマーテックスタックを提供し、高度なアナリティクスの開発からジャーニーのオーケストレーションやインサイトのアクティベーションまで、あらゆる場面に対応することができます。今後も引き続き、業界をリードするSASのアナリティクスやマーケティングソリューションと、強力かつ柔軟なクラウドデータプラットフォームであるSnowflakeデータクラウドとを組み合わせることによって、共通のお客様がワールドクラスのマーケティング組織を構築できるよう支援していけるものと期待しています」

Snowflakeのレポート「The Modern Marketing Data Stack 2023: How Data-Forward Marketers Are Redefining Strategies to Unify, Analyze, and Activate Data to Boost Revenue」は[こちら](#)でお読みいただけます。

SAS®のマーテック・ソリューションの詳細についてはこちらをご覧ください。

\*2023年9月18日に米国SAS Institute Inc.より発表された[プレスリリース](#)の抄訳です。本原稿はSAS本社プレスリリースの原稿を抄訳したものです。本記事の正式言語は英語であり、その内容および解釈については英語を優先します。

## SASについて

SASは、アナリティクスのリーディング・カンパニーです。SASは、革新的なソフトウェアとサービスを通じて、世界中の顧客に対し、データをインテリジェンスに変換するためのパワーとインスピレーションを届けています。SASは「The Power to Know®(知る力)」をお届けします。

\*SASとその他の製品は米国とその他の国における米国SAS Institute Inc.の商標または登録商標です。その他の会社名ならびに製品名は、各社の商標または登録商標です。

本件に関するお問い合わせ先

**SAS Institute Japan株式会社**

広報担当: [jpnpress@sas.com](mailto:jpnpress@sas.com)

SAS PR事務局 (PRAP Japan)

[sas\\_pr@prap.co.jp](mailto:sas_pr@prap.co.jp)