



「サムライマック®」TVCM 待望の新シリーズ
堺雅人さん × 初登場・櫻坂 46 藤吉夏鈴さん
「誰に何と言われようと、自分の信じる道を切り拓け」
Z世代を含む“すべての大人たち”に、力強いメッセージを発信
10月10日(火) から放映開始

大人も満足する味わい、本格和風味 サムライマック
「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」&「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」
レギュラーバーガーとして大好評販売中！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:日色 保)は、「サムライマック」と銘打った肉厚ビーフの2種のレギュラーバーガー「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」および「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」を販売しており、お客様より大変ご好評いただいております。そんな人気レギュラー商品「サムライマック」の待望の新 TVCM「道を切り拓け」篇を10月10日(火)から放送します。



「サムライマック」は、食にこだわりを持つ大人の皆さまに満足していただけるよう開発した、ビーフのおいしさを堪能できる肉厚パティの食べ応え、そして“和の味わい”をお楽しみいただけるバーガーです。炙り醤油風ソースが味の決め手の「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」と「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」は、2021年4月に肉厚ビーフバーガーのレギュラーメニューとして登場以降、マクドナルドの定番メニューとして大変ご好評いただいております。昨年6月に2商品の累計販売個数1億個を突破した※1人気商品です。

※1 「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」2商品の販売実績(2021/4/7 から 2022/6/30)より集計

TVCMは10月10日(火)から新シリーズの放送をスタートします。これまでもすべての大人を応援してきた「サムライマック」ですが、シリーズ第1弾「道を切り拓け」篇では若い世代の大人にも注目し、アンバサダーとして3年目を迎えた“サムライマック”の顔”堺さんと、マクドナルドのCM初登場となる“Z世代”の櫻坂46の藤吉夏鈴さんが初共演。「現実を見る」「夢見すぎ」など世間に飛び交う有象無象の意見や言葉に対し、堺さん演じるサムライが「だまっとけえ！」と一蹴する豪快な表情、そして覇気を失った人の波に埋もれながらも「自分の信じる道を進みたい」と希望を持つ藤吉さんにエールをおくり、自ら先頭に立って富士の大草原で道を切り拓いていくドラマチックな映像にご期待ください。

世界中から厳選された、つなぎを一切使用していない、マクドナルドのジューシーなビーフ100%のおいしさをぜひご堪能ください。



◆商品概要

商品名	店頭価格(税込) ※1		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® ※2		
炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ	550 円～	850 円～	レギュラー販売中	午前 10:30～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4:59 まで)
炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ	540 円～	840 円～		

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーサービスでの価格は異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、ヨーグルト、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク S・M サイズ、カフェラテ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。

レギュラー

炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフを 2 枚重ね、コクのあるチェダーチーズを 2 枚加えた、ボリューム満点の一品です。シャキシャキのスライスオニオンもトッピングし、香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風のソースが、肉のうま味を引き立てる、思わずやみつきになる味わいです。

レギュラー

炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ



香ばしく焼き上げられたつなぎの入っていない厚みのある 100%ビーフと、2 枚のスモークベーコンを重ね、フレッシュなトマトとシャキシャキのレタス、スライスオニオンに、コクのあるホワイトチェダーチーズをトッピング。香ばしくトーストした、けしの実を使用したパンズでサンドしました。たっぷり入れたたまねぎの甘さや、にんにくによるコクがあとを引くおいしさの香ばしい炙り醤油風ソースが決め手の、肉と野菜のバランスが絶妙な一品です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

炙り醤油風
ダブル肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/adb>

炙り醤油風
ベーコントマト肉厚ビーフ



<http://mdq.jp/abb>

※「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて公開しております。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆サムライマック 新TVCM 概要

※CMカット画像の無断転載は禁止です

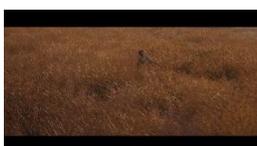
- ・タイトル :サムライマック「道を切り拓け」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 :2023 年 10 月 10 日(火)
- ・放送地域 :全国(一部地域を除く)
- ・内容 :新TVCMは「自分の信じる道を切り拓きたい」と望む大人を応援する「サムライマック」のコンセプトをドラマチックな映像で描いています。世間では草原に吹き荒れる風のごとく、自然と身に浴びてしまう心ない声が飛び交い、多くの人々が覇気を失ったまま毎日を送っています。そんな中、“大切な何か”に気づいて立ち止まり、ひと筋の光を浴びる女性(藤吉夏鈴さん)の姿が…。富士の裾野に広がる大草原で佇んでいたサムライ(堺雅人さん)はカッと目を見開き「だまっとけ！」と有象無象の意見を一蹴。「自分の道を進もう」と決意した女性に向けてエールをおくり、「サムライマック」のバンズを思わせる一本の道を切り拓きながら草原を駆け抜けていきます。



堺さん
「現実を見ろ...?」



堺さん
「誰かに敷かれた道じゃない！」



堺さん
「夢見すぎ...?」



堺さん
「いくつだと思ってた...?」



堺さん
「自分だけの道を『切り拓け』」



堺さん
その才能じゃ無理...?」



堺さん
「この道を正解にすりゃいいだけだ！」



堺さん
「だまっとけええ!!」



NA
新・本格和風味
サムライマック。



◆撮影エピソード

◇夜が明けて間もない富士の麓、役に入り切って登場した堺さん

使い込まれた風合いの着物や荒々しい髪型など、これまで出演した「サムライマック」のCMシリーズ中、もっとも迫力を感じさせるメイクで富士の麓に広がる大草原に登場した堺さん。“自分の信じる道を切り拓くサムライ”という役に入り込んでいるためか表情にも緊張感が漂っていましたが、スタッフの中によく見知ったアクションコーディネーターの姿を見つけた瞬間、「おお〜！」と明るい笑顔に。堺さんは「キミがいてくれると心強いよ！」と言葉を交わしながら腰に差す刀と脇差を受け取り、力強い足取りで撮影現場へ向かいました。



◇全身全霊を込めた「だまっとけ！」のセリフを監督が大絶賛

セリフの量こそ多くないものの、ひと言ひと言に重みのある役を演じるため、表情や声のトーンを確認するだけでなく、空き時間を見つかるたびに何度も発声練習を繰り返していた堺さん。中でも「だまっとけ！」と叫ぶシーンは特に力を入れていたようで、「顔はうつむきがいいかな。それとも真っすぐがいいかな…」など監督と入念な打ち合わせを行っていました。スタートの合図と同時に全身全霊を込めながらセリフを発すると、あまりの迫力に周囲から拍手が巻き起こり、監督も「ヤバイ、カッコよすぎる！」と堺さんの演技を大絶賛しました。



◇富士山を眺めながら食べる「サムライマック」は、ひと味違う？

撮影の合間に日本マクドナルドの担当者といさつを交わした際、『「サムライマック」が好調です！』と聞いて「よかった〜」と笑みをこぼした“サムライマック”の顔でもある堺さん。“食べカット”の撮影では馴染み深い「炙り醤油風 ダブル肉厚ビーフ」を慣れた手つきで受け取り、カメラの映り具合をしっかりとチェックすると豪快にガブリ！これまでスタジオでのCM撮影が多かったこともあり「大自然の中だとまた違いますね」と、雄大な富士山の姿を眺めながら食べる「サムライマック」の味をじっくりと楽しんでいました。



◇待機時間もアクションのチェックに余念がない堺さんの“役者魂”

衣装は過去の「サムライマック」CMで使用し堺さんも着慣れている羽織袴でしたが、撮影現場では草原の中で長い刀を差したまま走る際の動きづらさを案じる声も聞かれました。しかし堺さんはそんな心配をよそに、抜群の運動神経で颯爽と草原を駆け抜けるアクションを披露。暑さで体力を消耗しないよう椅子やパラソルが用意されても堺さんは腰を下ろさず、走るルートを何度も駆けながらチェックを繰り返しました。長時間に渡る撮影でも疲れを見せず、自身の仕事に万全を期する姿勢に「さすがプロ！」と称賛の拍手が贈られました。



◇ファーストテイクから「めちゃくちゃ素敵です」と絶賛の声

藤吉さんの撮影は8月下旬、都内のオフィスビルで行われました。現場にいるほとんどの制作スタッフが初対面ということで、最初はやや緊張の面持ちだった藤吉さんですが、初めて参加するマクドナルドのCM撮影をとっても楽しみにしていたというだけに、いざカメラ前に立つと俄然集中力が高まり、お芝居モードのスイッチがオン。スーツに身を包んだ男女100人の集団のド真ん中で独特の存在感を放ち、ファーストテイクから次々と素晴らしい演技を披露すると、監督も「めちゃくちゃ素敵です」と絶賛の声を上げていました。



◇ダイナミックな場面を際立たせる絶妙なお芝居に視線釘付け

突然海が真っ二つに割れて、目の前に道が開けるシーンで有名な「モーゼの海割り」のごとく、前進する群衆の中を藤吉さんが一人だけ逆走する場面。ここではレール移動しながら藤吉さんを捉えるカメラと、アクションのタイミングを揃える難しいお芝居が求められました。藤吉さんはワンテイクごとに自身のプレイバックを確認し、監督と修正点を細かくチェック。疾走シーンに重なる「行きたい道を切り拓け。」というコピーにふさわしいお芝居を、途中で軽やかにジャンプする姿や、必死ながらも微笑みを浮かべる絶妙の表情で見事に表現していました。



◇前向きな意志の強さを感じさせるワイルドな食べっぷり

「炙り醤油風 ベーコントマト肉厚ビーフ」を頬張るシーンの撮影に当たり、藤吉さんは監督から「よし、やってやるぜ、という気持ちを前面に」という指示を受けました。「顎が外れるんじゃないかと思った」と語っていた分厚いバーガーを前に、1、2 テイク目は勢いをやや抑え気味だったので、撮り直しに。大きく口を開けてかぶりついた3 テイク目で一気にワイルドさが高まり、微調整した4 テイク目にしてOKを獲得すると、スタッフの皆さんから大きな拍手が沸き起こりました。



◆出演者インタビュー

＜塚さんへ＞これまで「サムライマック」のCMに出演されてきた塚さんの視点で、新TVCMの見どころを教えてください。

塚さん 「この大自然！ 今まですごく大きなセットで大がかりな（スタジオでの）撮影だったんですけど、やっぱり外だとぜんぜん違いますね！ 富士山の麓で雄大な自然のなか、『サムライマック』（の魅力）を皆さんにお届けできるというのは非常に嬉しく思います！」

＜藤吉さんへ＞「サムライマック」のCMに初出演された感想をお聞かせください。

藤吉さん 「お話をいただいた時から、マネージャーさんやメイクさんと『楽しみだね』って話していました。グループの外でお仕事する機会も多くはないので、初めましての方々と一緒に撮影できたのはすごく楽しかったですし、とても新鮮でした」

＜お二人それぞれへ＞「信じる道を切り拓け」というセリフが印象的なCMですが、人生で「この道を選んでよかった」と思うことはございますか？

塚さん 「この（俳優の）仕事をずっと続けてきたのは『よかったな』と思います。やっぱり自分だけの力じゃないので、周りの色々な方に育てられているし、なにより、見てくださる方がいらっしやらないと作ってしょうがない。自分で切り拓いたように見えて、『色々な方のお力をいただきながら切り拓いてきたんだな』っていう思いが自分の中にあります」

藤吉さん 「ありきたりな答えになってしまいますが、やはり櫻坂46というグループに入ったことで、大きく人生が変わったと思います。実は私自身、そんなに深く考えてオーディションを受けたわけではなくて、（SNSの）広告を見て受けたのですが、それが流れてこなかったら、きっとグループ活動はもちろん、このCMにも参加できていません。オーディションに受かった後、一人で東京に出るのがちょっと怖くなり、『行きたくない』と言った時もありましたが、そこで私の背中を押してくれた両親にはとても感謝していますし、今でもあの時に行くという選択肢を選んで良かったなと思っています」

＜お二人それぞれへ＞「秋のイベントや風物詩が数ある中で、いちばんに思い浮かぶものは何ですか？」

塚さん 「ボクは誕生日が秋なので、10月の誕生日が近くなるとウキウキしてきます（笑）。夏は暑かったので、あまりガッツリしたものを食べられなかった方も、涼しくなってくると…ガッツリとね（笑）。『サムライマック』をぜひ、召し上が

っていただきたいと思います！」

藤吉さん 「夏休み終わりの校舎で、教室から窓の外を見た時、使われなくなったプールがちょっと汚くなっている風景を思い出します。私は授業中によく外を見ていて、「あ、プールが汚くなってる」「夏が終わったな」と毎年思っていた気がします。今ではもう経験できないので、懐かしい思い出です」

＜藤吉さんへ＞「“自分らしく生きる”ために、日頃から心がけていることはありますか？

藤吉さん 「その時の感情に従って、取り繕わないというか、良くも悪くも自分は素直なのかなと。それがないと自分に正直にいられなくなっちゃうので、その部分は歳を重ねていく過程でも失いたくないなと思います」

＜藤吉さんへ＞「炙り醤油風 ベーコンマト肉厚ビーフ」を食べた感想をお聞かせください。

藤吉さん 「(撮影前に)クルマの中でいただいたのですが、バーガーの袋を開けた瞬間、にんにくの香りが広がって、『うわあ、これ絶対においしいんだろうな』と思って食べたら、本当においしかったです。アゴが外れるんじゃないかと思うぐらい分厚くて、ひと口でいくのは難しいぐらいボリュームがあっておいしかったです」

◆X(Twitter)キャンペーン

① リプライして当たる！「#サムライマックと切り拓け」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年10月9日(月)7:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントからポストされた「#サムライマックと切り拓け」のハッシュタグが付いたポストに「#サムライマックと切り拓け」のハッシュタグをつけてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で100名様にマックカード1,000円分が当たります。



② 引用ポストで当たる！「#サムライマックにかぶりつけ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2023年10月10日(火)7:00~2023年10月11日(水)23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X(Twitter)アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントからポストされた「#サムライマックにかぶりつけ」のハッシュタグが付いたポストに「#サムライマックにかぶりつけ」のハッシュタグをつけて引用ポストしてください。
- ・ 賞品/当選数 : 抽選で2日間合計100名様にマックカード1,000円分が当たります。



素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング、インタビュー映像、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当:木村(TV 担当)、大槻(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>