

## あなたのスマートフォンが試着室に 「洋服の青山」公式オンラインストア初のバーチャル試着サービス導入 専用アプリ不要で手軽にお試し サービス導入第1弾はEC限定2WAY「リバーシブルコート」

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山<sup>おきむ</sup>理）は、インターネットショッピングの不安を解決するため、専用アプリが不要でスマホで気軽に体験できるリアルなバーチャル試着サービス※を、9月27日（水）より「洋服の青山」公式オンラインストアで初めて導入します。まずは第1弾として、表地と裏地のカラーが異なる2WAY リバーシブルコートのEC限定発売に合わせサービスを開始し、随時対象アイテムを拡充していきます。

※株式会社<sup>サリーワンツージェン</sup>Sally127（本社：東京都台東区／代表取締役：鳥巢彩乃）が提供する、バーチャル試着プラットフォームを活用しています。

◎特設ページ：[https://www.y-aoyama.jp/c/ladies/campaign/virtual\\_fitting.html](https://www.y-aoyama.jp/c/ladies/campaign/virtual_fitting.html)

当社では、手軽に購入できる便利なEC（電子商取引）の利用者が増加する一方で、「オンラインだと自分に似合うか不安」といった声から、デザインやサイズ感など着用イメージが湧きにくく、購入を躊躇したり購入後に想像と違って後悔したりといったお悩みを解決したいと考えていました。そこで今回、わざわざ専用アプリをインストールする必要がなく、スマホで気軽にリアルな試着をお試しいただけるバーチャル試着サービスを初めて導入します。

操作は、商品ページに埋め込まれた「バーチャル試着」ボタンをクリックし、試着したい色やサイズを選択、身長・ウエスト・ヒップを入力後スマホで撮影するだけ。入力情報を基に、商品のサイズ感が調整され、動きに合わせて服の裾が揺れたり、自然でなめらかな動きを再現することで、実際に試着いただいているような体験をEC上で提供することが可能になりました。

サービス導入第1弾となるEC限定リバーシブルコートは、適度にゆとりを持たせたベーシックなステンカラーコート

です。表地と裏地で異なるカラーを採用した2WAY リバーシブル仕様で、お仕事やオケージョンといったオフィシャルシーンやプライベートシーンでも1着で着こなしの幅を広げられる、コストパフォーマンスの高さが特長です。また、柔らかなウール見える素材感でありながら、自宅での洗濯が可能なウォッシュャブル機能や、袖口と脇下に静電気を抑制する放電テープを施すなど機能性にもこだわっています。さらに、冬場の重ね着による肩への負担を軽減する軽量（Mサイズ：約700g）仕様となっています。

スーツに、もっと進化を。



■バーチャル試着について



AI（人工知能）とAR（拡張現実）技術を活用したリアルな試着体験

<手順>

撮影モードを選択

↓

試着するアイテムを選択

↓

体型（身長・ウエスト・ヒップ）を設定 ※任意

↓

スマホをセット

↓

カメラが起動するので、全身を映す

↓

360°試着を楽しむ・遠隔シャッターで動画や写真の撮影が可能

■リバーシブルコートについて



黒×ライトグレー無地



ベージュ×テラコッタ無地



チャコールグレー×ブルー無地

<商品概要>

商品名：EC限定 リバーシブルコート

素材：ポリエステル100%

価格：14,300円（税込）

サイズ：S・M・L

カラー：3種類／黒×ライトグレー無地、ベージュ×テラコッタ無地、チャコールグレー×ブルー無地

※記載の情報はリリース発表時のものです。

■担当者コメント

EC事業部 笠原 実紅（かさらは みく）



オンラインショッピングは、手軽に購入できる便利さと、リアルな着用イメージを感じられない不安との隣り合わせであることが課題と考えていました。洋服の青山オンラインストアでは、「自分に似合う」という気づきや喜びを感じられる新しい“体験”をお届けしたく、バーチャル試着サービスを開始することになりました。今回のコートは、リバーシブル仕様ということで、釦位置やベントの入り方などを細かく調整し、どちらの面が表になってもキレイな見え方になるようこだわっています。クローゼットにあるアイテムとあわせながらバーチャル試着をご利用いただき、お客様のライフスタイルにあわせて“その1着を着た自分”を想像しながらショッピングをお楽しみいただきたいと思います。