



社名の由来である  
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン  
「シャルロツテ」

チョコレート

～ 第1弾のシールが復活！連動したゲームも熱い！ ～

# 『ビックリマン伝説』

2012年2月21日(火)より東日本先行発売



## 『ビックリマン伝説』の商品特長

1. “悪魔VS天使”シリーズで1980年代に一世風靡したビックリマンチョコが、『ビックリマン伝説』として復刻発売。
2. 当時の世界観はそのままに、「シール素材」・「シール企画」を現代に合わせてアレンジ。知っている人には懐かしく、知らない人には新しいビックリマンを楽しめます。
3. シール素材は、背景に浮き出し模様が入ったエンボス仕様。“悪魔VS天使”シリーズ第1弾のキャラクター(全37種)が立体的なデザインで出現し、**新キャラクター(全3種)**も登場します。
4. シール企画は、SNS(GREE又はミクシィ)と連動した**対戦型カードバトル**。シール裏面の二次元コードからアクセスし、“友達との協力プレイ”や“シールの合成”など遊べます。
5. パッケージは、当時の“悪魔VS天使”シリーズを踏襲したデザイン(2種)です。
6. 中身は、クッキークランチを混ぜ込んだチョコを、サクサクのウエハースでサンドしたチョコ菓子です。
7. ターゲットは、**30代前後男性**を想定しています。

●商品名 : 『ビックリマン伝説』

●商品ジャンル : チョコレート

●発売日/発売地区 : ①2012年2月21日(火)東日本先行  
②2012年4月24日(火)全国

●内容量 : 1枚入

●価格 : オープン価格(想定小売価格84円前後(税込))

■ シールについて



エンボス仕様で、高級感のある仕上がりにも！

“悪魔VS天使”シリーズ第1弾  
のキャラクター（全37種）

新キャラクター  
（全3種）

新シリーズの  
スタート

■ SNS連動ゲームについて

裏面の二次元コードからアクセスすることで、GREE及びmixi合わせて100万人以上のユーザーが遊んでいる大人気SNSゲーム「ビックリマン」に連動し、シールやアイテムが登場します。

【ゲーム概要】

シールにされてしまった天使や悪魔を救い出すのが目的のゲーム。シールのキャラクターを仲間にしながらか冒険を進めて、ボスや他コレクターとの対戦をして自らのレベルをアップ。シールが手に入るガチャや合成といった、キャラを強化する楽しみもあります。

【ゲーム構成】

冒険(ステージ)をクリアすると「ボス戦」に挑める白熱の進行。他コレクターとの対決でお宝を集めて、レアアイテムを入手。合成・神化・強化でキャラクターをパワーアップ。

【ゲーム要素】

冒険・合成・神化・強化・対決・コンプ・ガチャ



■ タイトル名	『ビックリマン』	
■ ジャンル	ソーシャルゲーム(カードゲーム)	
■ 配信日	GREE:2011年4月18日 mixi :2011年9月1日	
■ 配信SNSサイト	GREE、mixi	
■ アクセス	GREE <a href="http://mgadget.gree.jp/1264">http://mgadget.gree.jp/1264</a>	mixi <a href="http://ma.mixi.net/31261/">http://ma.mixi.net/31261/</a>