

創業者“サラベス・レヴィーン”来日！新メニューが楽しめる一夜限りのスペシャルイベントを開催

## サラベス 東京店 「サラベス・レヴィーン来日記念 アペロメニュー ローンチスペシャルイベント」

開催日時：2023年10月2日（月） 19：00～

ニューヨークの朝食の女王”として人気を確立、ヘルシー&リッチでトレンド感あふれる味わいと空気感を時間帯に合わせ提供しているニューヨーク発祥のレストラン「サラベス」では、「サラベス」創業者である“サラベス・レヴィーン”来日にあわせ、「サラベス・レヴィーン来日記念 アペロメニュー ローンチスペシャルイベント」（お食事・お土産付）を10月2日（月）に開催します。当イベントでは、10月6日（金）より販売開始となるアペロメニューを発表、「サラベス」創業者であるサラベス・レヴィーン登壇によるトークと共に先行してお楽しみいただけます。



「サラベス・レヴィーン来日記念 アペロメニュー ローンチスペシャルイベント」では、「サラベス」創業者のサラベス・レヴィーン本人が登壇し、ご来店のお客様にご挨拶するほか、今回、アルコールと共に味わう軽食やディナーのスタートを飾るアペタイザーとして新登場するアペロメニューの開発経緯や秘話、ニューヨークの最新フードトレンド事情をトークショー形式で披露いたします。当日は本人と記念撮影のほか、フランクな会話もお楽しみいただけます。また、アペロメニューを10月6日の販売開始に先行してご用意、お土産として「サラベス」オリジナルスコーン&ビスケットとサラベスの名を世界に知らしめたフルーツプレッド（ミニサイズ）をお持ち帰りいただけます。

### ■ サラベス 東京店『サラベス・レヴィーン来日記念 アペロメニュー ローンチスペシャルイベント』開催概要

- ・日時：2023年10月2日（月） 18：30 受付スタート、19：00～21：00（終了予定）
- ・費用：お一人様 5,500円（税込）／フード2品・ドリンク2品、お土産付き  
お二人様 10,000円（税込）／フード5品・ドリンク4品、お土産付き  
※50名様限定、要事前申し込み。お席は相席となる場合がございます。
- ・内容：
  - ・「サラベス」創業者 “サラベス・レヴィーン”トークショー
  - ・販売開始を先行し、アペロメニューを提供（内容は次ページ参照）
  - ・オリジナルビスケット&スコーン、フルーツプレッド（ミニサイズ）のお土産プレゼント
- ・店舗：サラベス 東京店  
東京都千代田区丸の内1-8-2 鉄鋼ビルディング南館 2・3F／TEL.03-6206-3551
- ・予約：[専用サイト](#)より、事前申し込み制にて受付



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307  
広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ サラベス 東京店「サラベス・レヴィーン来日記念 アペロメニュー ローンチスペシャルイベント」メニュー  
※価格は税込、10月6日販売開始時のものとなっております。

◇ スモークサーモンリエット

サラベス自慢のスモークサーモンを使ったりエット。NY オーナーのレシピを忠実に再現しています。

薄焼きのイタリア産クラッカーに挟み、ピーチアプリコットスプレッドとオニオンマリネを添えています。(1,200円)



◇ シュレッドポテトのワッフル サワークリームと 크리스ピーベーコン

シュレッドしたポテトとパンケーキ生地をクラリフェバターとパルメザンチーズで芳ばしく焼き上げ、サワークリームとクリームチーズのスプレッドで濃厚な味に。塩気の 크리스ピーベーコンとメープルシロップの相性がお酒によく合います。(1,200円)



◇ チーズを詰めたシイタケマッシュルーム

グリエールチーズをたっぷり使ったスタッフィングがオープンでとろりと焼け溶けてシイタケの味を引き立てます。

トッピングの 크리스ピーキノア、レッドペッパーが味と食感に良いアクセントになっています。(1,200円)



◇ ブラータチーズのブルスケッタ

芳ばしく焼き上げたガーリックトーストにイタリア産ブラータチーズと自慢のトマトマリネをのせたブルスケッタ。

シンプルなのに濃厚チーズとトマトの酸味についつい手が出ます。(1,200円)



◇ スパイシーツナタルタル

燻製した唐辛子「チポトレ」とマヨネーズで味付けしたマグロのタルタル、シラントロ（香菜）が効いたエスニックなテイストは、芳ばしく揚げたコーントルティーヤと相性がばっちりです。(1,200円)



<ドリンク 新アイテム>

- ◇ アペロール スプリッツ (950円/アペロール、ホワイトワイン、ソーダ)
- ◇ グレープフルーツ パロマ (1,100円/グレープフルーツジュース、テキーラ、ライムジュース、ソーダ)
- ◇ ペアーコリンズ (1,100円/洋梨のピューレ、ジン、ソーダ)
- ◇ クランベリーホリデー (1,100円/クランベリージュース、ウォッカ、ライム)
- ◇ フォーフラワー ミモザ (990円/フォーフラワージュース、スパークリングワイン)
- ◇ ブランチパンチ (1,100円/オレンジ&パイナップルジュース、ウォッカ、スパークリングワイン、ソーダ、フルーツ)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307  
広報 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp

