

## 洋服の青山×高園あずさ氏によるコラボ企画第2弾 秋冬向けのコーディネートアイテムを新たに商品開発 9月21日(木)から洋服の青山公式オンラインストアで予約販売開始

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理<sup>おさむ</sup>）は、アパレルを中心としたクリエイティブディレクターとして活躍する高園あずささんとコラボレーションした EC 限定のセットアップとアンサンブルニット、シャツの予約販売を、9月21日（木）より公式オンラインストアで開始します。なお、9月21日（木）12：00～10月2日（月）12：00の期間は10%OFFの特別割引を実施します。

■特設ページ：[https://www.y-aoyama.jp/cont/campaign/azusa\\_takazono\\_2023aw/](https://www.y-aoyama.jp/cont/campaign/azusa_takazono_2023aw/)



高園さんとのコラボ企画第1弾では、洋服の青山として初めての受注生産にもかかわらず、ご好評をいただきました。そこで「セットアップに合わせるコーディネートアイテムが欲しい」というお客様からの要望を受け、第2弾となる今回は、前回からアップデートしたセットアップと、コーディネートアイテムとして、アンサンブルニットとシャツを新たに企画しました。「何気なく過ごしていた毎日がちょっとだけ特別になるように」という高園さんの思いを込めて、デザイン性やサイズ感にこだわり、何度も調整を重ね、今までの「洋服の青山」にはない新たな仕事服が完成しました。

第1弾で最も人気の高かったセットアップは、メンズジャケットより着想を得た型紙をそのままに、暖かみのある肉厚の起毛素材にアップデートしています。アンサンブルニットは、タートルニットとカーディガンの組み合わせによって着こなしが楽しめるようにデザインとサイズ感にこだわりました。今っぽさを演出するため、袖丈は長めに設定し、カーディガンの袖口にはフィンガーホールを施しているため、今までにないデザインになっています。シャツはオーバーサイズで、アウトでもインでもバランスよく着用できるサイズ感になっています。フロント部分は半分ボタンが見える比翼仕立て。白シャツに映える黒のボタンがアクセントになっています。UVカット、透け軽減、形態安定加工など機能面も充実しています。

機能する仕事服。



洋服の青山

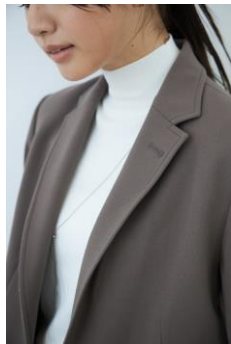
### 《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 生田、竹野  
〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F  
TEL：03（5846）5656 MAIL：[pr@aoyama-syouji.co.jp](mailto:pr@aoyama-syouji.co.jp)



商品詳細

<WOOL TAILORED JACKET × WOOL TWO-TUCK STRAIGHT PANTS >



ジャケットは、メンズスタイルのジャケットをヒントにし、トレンドのボックスシルエットと長めの着丈設定が特徴です。

パンツは、「全ての人が見える丈感」「窮屈感のない履き心地」「着回し力の高さ」を目指し何度も調整を重ねて作り上げた理想的なストレートパンツ。生地は肉厚な起毛素材を使用し、季節感あるセットアップになっています。

カラー モカ・チャコールグレー  
 素材 ポリエステル 63%/レーヨン 34%/ポリウレタン 3%  
 価格 ジャケット：22,000 円（税込）  
 パンツ：16,500 円（税込）

<4WAY ENSEMBLE KNIT> ～着こなしがたのしめる 4WAY～

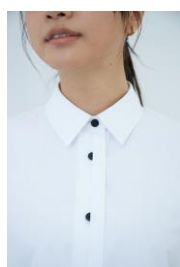


アンサンブルニットは、タートルニット・カーディガン・レイヤード・カーディガンを羽織りとしてなど、4WAY で着こなしを楽しめます。また、袖丈を長めに設定し、カーディガンの袖口にはフィンガーホールを施して、今までにないデザインに仕上げています。



カラー ブラック・ホワイト・ブラウン  
 素材 ポリエステル 45%/ナイロン 32%/  
 アクリル 17%/ウール 5%/  
 ポリウレタン 1%  
 価格 13,200 円（税込）

<OVERSIZE REGULAR SHIRT> ～ON・OFF 使える機能性シャツ～



マニッシュなシルエットが特徴のオーバーサイズシャツは、フロントボタンが半分見える比翼仕立てで、白シャツに映える黒のボタンがアクセントになっています。ビジネスでも着用しやすいよう、UV カット、透け軽減、形態安定加工など機能面も充実しています。

カラー ホワイト  
 素材 ポリエステル 65%/綿 35%  
 価格 11,000 円（税込）



## 高園あずさ



プレス業を経て、アパレルブランドのクリエイティブディレクターを10年務めた後、独立。デザイン提案、クリエイティブ制作、VMDやPRなど幅広くクリエイティブディレクションを行い、自ら広告塔となり雑誌やメディアへの露出など、多岐に渡るライフスタイルに幅を広げ活動中。プライベートでは、今春第3子を出産。

Instagram : (@azusa\_takazono) [https://www.instagram.com/azusa\\_takazono](https://www.instagram.com/azusa_takazono)

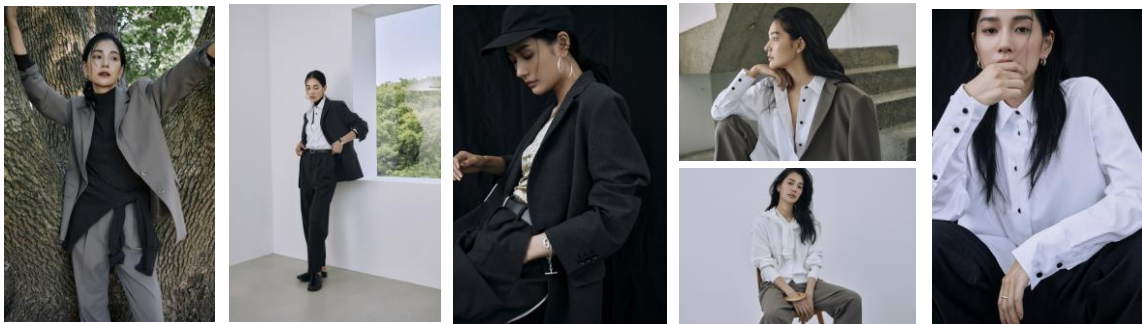
YouTube : <https://m.youtube.com/channel/UCjpufpPKkrsYI3MJ5IW08jw> ※2021年4月スタート

## ～お客様へのメッセージ～

前シーズン、AOYAMA×AZUSA TAKAZONOのコラボアイテムを皆さまにご好評をいただいたことでまた引き続き今年もコラボさせていただくことになりました。今回はAWのコラボなので、前回にはなかったニットや寒い時期に着たくなるようなセットアップもご用意しました。こんな服を着て働く人たちがいたらお洒落じゃない？いやいや仕事だけじゃなく私服でも着たい！そんなトークを繰り広げながら作った服は今までの“お仕事着”とは少し違った感覚で着ていただけるのではないかと思います。今回作った服を身に纏うことで毎日の仕事に向かう時間が少しでも楽しくなったりちょっと特別な日のお洋服に選んでいただけたたり、もちろん普段着という選択も。何気なく過ごしていた毎日がちょっとだけ特別になるようなお手伝いができたら幸いです。

## 洋服の青山×高園あずささんコラボ企画

子育て世代の女性から支持の高い高園さんの経験やノウハウを生かし、今までの洋服の青山にはなかった商品を企画。EC特設ページデザインの構成やスタイリング組み、撮影なども高園さんが監修し、こだわりが詰まった企画になっています。



## キャンペーン概要

- ① X (元 Twitter) プレゼントキャンペーン : <http://tinyurl.com/y4fzwaxk>  
洋服の青山公式 X アカウント (@AoyamaOfficial) をフォローし、キャンペーン投稿にコメントしてくださった方の中から抽選で7名様にコラボレーション商品をプレゼント！
- ② Instagram キャンペーン : <http://tinyurl.com/2sjsfhdt>  
洋服の青山公式 Instagram (@aoyama\_ladies) アカウントフォロー&投稿にコメントをしてくださった方の中から抽選で、高園あずささんによる店舗でのコーディネート体験イベントにご招待！
- ③ 9月21日(木)～10月2日(月)の予約販売期間中は下記店舗での試着が可能！  
東京：洋服の青山 池袋東口総本店 大阪：洋服の青山 リンクスウメダ店