

2023年9月8日
株式会社アダストリア

FOREVER 21 が待望の関東 2 店舗目を 横浜駅ビル「ジョイナス」に 9 月 15 日（金）オープン

～公式アンバサダー・青山テルマさんとの“ピンク”をベースにした初コラボ 4 アイテムが登場～

株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）の子会社・株式会社 Gate Win（ゲートウィン）が展開する「FOREVER 21」は、常設第 1 号店の大阪・ららぽーと門真店、常設第 2 号店ららぽーと TOKYO-BAY 店に続く、常設第 3 号店目として、ジョイナス店を 9 月 15 日（金）にオープンいたします。関東では待望の 2 店舗目、横浜エリアは初出店です。また、同日より FOREVER 21 の公式アンバサダーである青山テルマさんとの初コラボレーションアイテム 4 製品を数量限定で発売します。今回のコラボでは、テルマさんが監修する、“ピンク”をベースにした海外のスーパーマーケットの世界観を表現しています。



■ FOREVER 21 横浜に待望の店舗がオープン！

今年 2 月、約 3 年半ぶりに日本再上陸を果たした「FOREVER 21」は、公式 WEB ストア .st(ドットエステイ)での販売開始を皮切りに、ファッションカルチャーの中心・渋谷と横浜での期間限定ポップアップストアを開催し、一日平均 1,300 人が来場する盛況ぶりを記録しました。また、4 月には再上陸後初となる常設第 1 号店を大阪・門真に、さらに関東初となる 2 号店目を千葉・船橋にオープンしました。

そして、9 月 15 日(金)、いよいよ常設第 3 号店目となるジョイナス店がオープンします。渋谷・横浜での期間限定ポップアップストア開催時は、ブランドを初めて知る 10 代～20 代のお客さまの他、かつてのブランド愛好者の方々にも多数ご来店いただき、実際に商品に触れ、FOREVER 21 の世界観を体感いただける場として大盛況に終わりました。これを受け、より多くのお客さまに、身近に足を運んでいただけるエリアとして常設第 3 号店を横浜エリアに初出店します。駅ビルであるジョイナス店では、約 40 坪の店内に、本国・日本オリジナルの厳選されたラインアップ約 120 点が展開されます。オープンを記念して、店内で商品をお買い上げくださったお客さまに、オリジナルの折りたたみ傘を数量限定でプレゼントします。

左から

① モンスターブルゾン「#ブルブル震えながらも存在デカめで歩くと決めた私のブルゾン」

¥17,600(税込)

カラー3色【ブラック、ピンク、ライトブルー】、サイズフリー

② グラフィックロンT「#時間無くてもこの一枚で決まっちゃう遅刻防止のロンT」

¥4,950(税込)

カラー2色【オフホワイト、ブラック】、サイズ2型【S,M】



左から

③ グリッターパンツ「#流石にスワイプで飛ばされないシャカパン」

¥5,500(税込)

カラー2色【ピンク、パープル】、サイズ2型【S,M】

④ ビジュージェニムパンツ「#うちの未来みたいにキラキラ眩しすぎるデニム」

¥9,900(税込)

カラー2色【ライトブルー、ブルー】、サイズ2型【M,L】

【テルマコラボ詳細】

発売日：2023年9月15日(金)～

発売場所：全国3店舗、公式WEB STORE .st、ZOZOTOWN

※公式WEB STORE.st、ZOZOTOWNは同日AM10:00～発売開始

▼9月8日(金)より、WEB STOREにて情報解禁！

<https://www.dot-st.com/forever21/concept/?dispNo=013001031>

【ノベルティ ショッピングバッグ】

期間：9月15日（金）～

配布場所：全国3店舗、公式WEB STORE .st、ZOZOTOWN

条件：青山テルマコラボ商品をお買い上げのお客様が対象。

※無くなり次第終了



■青山テルマさんのプロフィール

1987年10月27日生まれ。B型、奈良県出身。トリニダード・トバゴ人と日本人のクォーター。2007年9月5日にメジャーデビュー、翌2008年にリリースした「そばにいるね feat. SoulJa」が大ヒットし注目を集める。ファッションや写真、アートと多趣味で、100万人フォロワーを超える自身のInstagramでの発信も注目されるなど、持ち前のセンスと、明るくて元気なキャラクターからバラエティ番組でも活躍の場を広げる。2022年からヘアケアブランド『mythm』のプロデュース。同年、デビュー15周年を迎え初の東京・日本武道館でワンマンライブ「Thelma Aoyama 15th Anniversary～おにぎりフェスティバル～（仮）」を開催。今年、NHK新語学番組「英会話フィーリングリッシュ ～データで選んだ推しフレーズ～」MCを務める。日本最大級のサバイバルオーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN」ガールズグループオーディション「PRODUCE 101 JAPAN THE GIRLS」のトレーナー就任決定。

■新生「FOREVER 21」のコミュニケーションテーマ『Wear No Filter』



「FOREVER 21」の新しい価値観を表明するコミュニケーションテーマは、『Wear No Filter』です。

“一人一人のリアルを、美化したり、ぼかしたりすることなく、着ることでむしろ、その人らしさが裸になっていく。そのままを映し出すこと。それらが最も魅力的だと信じる、「FOREVER 21」の合言葉。”

■FOREVER 21 について

FOREVER 21

FOREVER 21 は、ユニークなスタイルと自信を刺激する最新トレンドをすべての人に提供するファッション業界のリーダーです。顧客体験に新たな焦点を当て、魅力的な価値とダイナミックな店舗環境を備え、ハイスไตล์のデザインとファッションのベーシックを提供します。世界で570以上の店舗とオンラインで展開し、ECとデジタルを駆使してアクセスの利便性を向上させながら、今日のファッションブルな消費者に選ばれるブランドとしての地位を強化し続けています。

<URL> <https://www.forever21.com/><Instagram> https://instagram.com/forever21_jp/<TikTok> https://www.tiktok.com/@forever21_jp

■株式会社 Gate Win (ゲートウィン) について



アダストリアグループにおけるライセンス事業のビジネスモデル構築を目指し 2022 年に設立したグループ子会社。
海外ブランドコンテンツの国内展開を行い、将来的にはアジア全域での事業展開を視野に入れています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号 渋谷ヒカリエ 28 階

<URL> <https://www.gate-win.com/>

■株式会社アダストリアについて



株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、「Play fashion!」のミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

<リリース素材提供、記事掲載に関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広告宣伝部

TEL : 03-5466-2157 E-mail : adastria_press_release@adastria.co.jp

<取材のお申込みに関するお問い合わせ>

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp

<商品に関するお問い合わせ>

カスタマーサービス TEL : 0120-601-162