

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
映画「ジョン・ウィック:コンセクエンス」公開記念
スペシャルメニュー「和牛ヤガ」/「復讐の標的」、コラボグッズ新商品が登場

メニュー提供期間：2023年9月11日（月）～30日（土）

コラボグッズ発売日：2023年9月中旬

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内4店舗（東京/上野駅東京/横浜/ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、映画「ジョン・ウィック:コンセクエンス」（9月22日公開）の公開を記念したスペシャルバーガー「和牛ヤガ」とスペシャルカクテル「復讐の標的」を、9月11日（月）から30日（土）の期間限定で販売します。さらに、レストランに併設し、オリジナルグッズを扱うロックショップおよびオフィシャルオンラインショップでは、映画「ジョン・ウィック:コンセクエンス」とのコラボグッズ各種を販売、9月中旬からは新たに4商品が追加し、全6商品のラインナップとなります。



「和牛ヤガ」は、「ジョン・ウィック:コンセクエンス」主人公のジョン・ウィックが、その強さから例えられた神話上のロシアの生き物「ババヤガ」にちなんで命名されたスペシャルバーガー。その美味しさは最強レベル！ジューシーに焼き上げた100%和牛パティと、甘い甘辛パウダーシーズニング、赤ワインでキャラメライズしたオニオン、わさびチーズソース、とんかつケチャップ、レタス、トマトを特製バンズでサンドした、パンチの効いたバーガーです。また、スペシャルカクテル「復讐の標的」は、ウイスキーをベースに、アガベシロップ、シャンボール、パッションフルーツ、サワーミックスをミックスしスパークリングワインで仕上げました。

コラボオリジナルグッズでは、現在販売中のTシャツと長袖Tシャツに加え、新たにニューデザインのフーディ、Tシャツ、ピンバッジが登場します。

メニューを食べてから映画を楽しむか、映画の余韻に浸りながらメニューを楽しむかは、あなた次第。コラボグッズをまとめて映画を満喫するのもおすすめです。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

■ 「ハードロックカフェ」映画「ジョン・ウィック:コンセクエンス」公開記念 スペシャルメニュー 販売概要

◇ 販売期間

2023年9月11日(月)～30日(土)

◇ 販売メニュー:

スペシャルバーガー「和牛ヤガ」 3,940円(税込)

スペシャルカクテル「復讐の標的」 1,480円(税込)

◇ 販売店舗:

ハードロックカフェ 国内4店舗

東京/上野駅東京/横浜/ユニバーサル・シティウォーク大阪



■ 「ハードロックカフェ」×映画「ジョン・ウィック:コンセクエンス」コラボグッズ 販売概要

◇ 販売アイテム:

<販売中> ※売切れの場合がございますが、9月中旬に再販を予定しております。

- ・「JOHN WICK X HARD ROCK OFFICIAL LONGSLEEVE ADULT FIT T-SHIRT - OSAKA TOKYO ICONS」
6,600円(税込) / サイズ S~XXL

- ・「JOHN WICK X HARD ROCK ADULT FIT T-SHIRT CONTINENTAL NO BUSINESS ALLOWED」
5,500円(税込) / サイズ S~XXL

<2023年9月中旬発売>

- ・「JOHN WICK X HARD ROCK ADULT FIT HOODIE ORANGE LETTERS DESIGN」
9,900円(税込) / サイズ S~XXL

- ・「JOHN WICK X HARD ROCK OFFICIAL ADULT FIT CHARCOAL T-SHIRT - HIGH TABLE DESIGN」
5,500円(税込) / サイズ S~XXL

- ・「JOHN WICK X HARD ROCK SHIELD PIN」
2,420円(税込)

- ・「JOHN WICK X HARD ROCK BABA YAGA PIN」
2,420円(税込)

◇ 販売チャネル:

- ・ハードロックカフェ ロックショップ 国内4店舗 (東京/上野駅東京/横浜/ユニバーサル・シティウォーク大阪)

- ・ハードロックカフェ・ジャパン オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

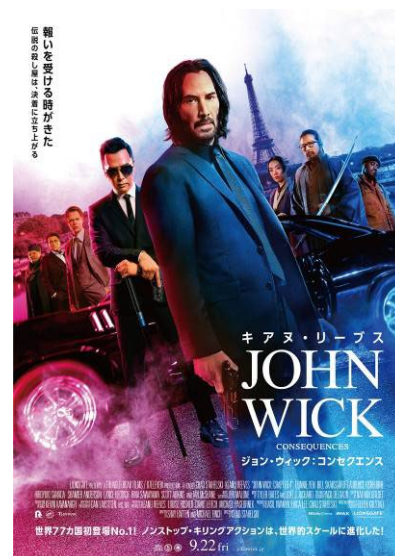


■ 映画「ジョン・ウィック:コンセクエンス」 2023年9月22日(金) 全国ロードショー

報いを受ける時がきた一伝説の殺し屋は、決着に立ち上がる。

数々の伝説で裏社会を震撼させてきた最強の殺し屋ジョン・ウィック。愛犬を殺されロシアンマフィアを壊滅、家を爆破されイタリアンマフィアも殲滅、掟を破りながらも粛清の包囲網から生還した男が、遂に裏社会を支配する組織との決着に始動する！前作から4年、切れ味鋭い超絶アクションを追求するキアヌ・リーブスに加え、ジョンを追い詰める盲目の達人、ケインにドニー・イエン、日本の旧友、シマヅに真田広之と、各国のリアルアクションのレジェンドが集結。パリ、ベルリン、ニューヨーク、そして大阪と舞台も大幅スケールアップ！世界 77 国で初登場 No.1、シリーズ最大ヒットを記録してノンストップ・キリングアクションが帰ってくる！

映画公式ホームページ <http://johnwick.jp/>



【ハードロック®概要】

世界70カ国、290の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度 No.1」を2年連続獲得し、アップパーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)