

2023年8月21日

**全米 No.1^{※1} のベイプブランド「Vuse」から、
ゼロニコチンタイプの新モデル「Vuse Go 700」 8 銘柄を販売開始**
吸引回数や使用体験、使いやすさが強化されている新 Vuse Go シリーズ、
フレーバー数をテスト販売時の 2 倍に拡大し、本日 8 月 21 日（月）より順次展開



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、全米 No.1^{※1} のシェアを持つ BAT の旗艦ベイプブランド「Vuse（ビューズ）」から、2023 年 4 月の国内テスト販売の反響を受け、より高いデバイス性能を持つ使い切りタイプの新モデル「Vuse Go 700（ビューズ・ゴー・700）」のゼロニコチンタイプ全 8 銘柄を本日 8 月 21 日（月）より順次発売します。いずれも Amazon サイト限定で、メーカー希望小売価格 980 円（税込）になります。

欧米を中心に世界的に普及しているベイプ製品^{※2} は、リキッド（液体）を電気で熱して発生させた蒸気を吸うことで楽しめる製品です。「Vuse」は BAT グループの旗艦ベイプブランドであり、世界 30 以上の国で展開されています。BAT ジャパンでは 2023 年 4 月より、使い切りタイプのベイプ製品「Vuse Go」シリーズのゼロニコチンタイプ 4 銘柄の数量限定テスト販売を実施し、約 1 万本が約 2 か月で完売したほか、約 90% のユーザーが今後の購買意欲を示すなど、想定を上回るご好評をいただきました。

これらの好評な反響を受けて、テスト販売で頂戴したお客様の声を反映し、メーカー希望小売価格はそのままに、吸引回数や使用体験、使いやすさが強化されている新モデル「Vuse Go 700」を、より幅広いフレーバーの選択肢とともに提供します。1 本あたりの吸引回数が約 500 回^{※3} から約 700 回^{※3} の 1.4 倍に増加しているほか、人間工学に基づいた設計の新型マウスピースを採用し、満足度の高い吸い心地をお楽しみいただけます。また、テスト販売時は 4 銘柄だったフレーバーラインナップを 2 倍の合計 8 種類に拡充します。全 8 銘柄の内、4 銘柄^{※4} を 8 月 21 日（月）より、残り 4 銘柄^{※5} を 9 月 11 日（月）より発売します。

BAT ジャパンは今後も、消費者ニーズに合わせた、紙巻たばこに代替する多様な非燃焼式製品の選択肢を拡充し、BAT グループの企業戦略「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて取り組んでまいります。

※1 2023 年 5 月における、メーカー希望小売価格に基づく米国ベイプ市場の売上シェアに於いて、Vuse が 1 位であることに基づきます。

※2 日本では医薬品医療機器等法（薬機法）により、ニコチンを含むリキッドの販売には許可が必要です。

※3 吸引回数は、弊社研究所で行われた Vuse Go の試験結果に基づきます。吸い方により個人差があります。

詳しくは Vuse 公式ウェブサイト (<https://www.vuse.com/jp/ja>) でご確認ください。

※4 「ビューズ・ゴー・700・ミント・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・グレープ・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・クラシック・レギュラー」、「ビューズ・ゴー・700・グリーン・アップル」

※5 「ビューズ・ゴー・700・ブルーベリー・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・スイカ・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・マンゴー・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・ストロベリー・アイス」

吸引回数や使用体験、使いやすさが強化されている新モデル「Vuse Go 700」

■フレーバー種類を2倍に拡充。ひんやり感のあるフルーツ系の味わいを中心に、バラエティーに富んだ8銘柄を展開

テスト販売時のお客様からのフィードバックをもとに、テスト販売時からフレーバー数を2倍に拡充し、個性豊かな8銘柄のフレーバーを展開します。日本のパイプ愛用者の多くが好む^{※6}フルーツ系を中心に、爽やかでひんやり後味が特徴の「ビューズ・ゴー・700・ミント・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・グレープ・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・グリーン・アップル」、「ビューズ・ゴー・700・ブルーベリー・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・スイカ・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・マンゴー・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・ストロベリー・アイス」と、クリーミーな味わいの「ビューズ・ゴー・700・クラシック・レギュラー」を、それぞれお楽しみいただけます。さらに、それぞれのフレーバーにマッチした鮮やかなカラーと柄のユニークなデバイスデザインが採用されています。



■メーカー希望小売価格そのままに、1.4倍となる約700回の吸引が可能に

より長持ちするモデルを求めのお客様のニーズにお応えし、メーカー希望小売価格980円（税込）はそのままに、吸引回数1.4倍の「Vuse Go 700」シリーズを提供します。テスト販売時は1本につき約500回^{※3}であった吸引回数が、「Vuse Go 700」シリーズでは約700回^{※3}まで可能です。

■新型マウスピースや吸い込みレベル調整機能、手にフィットするダイヤモンド型の形状により、使用体験や使いやすさを強化

「Vuse Go 700」シリーズでは満足度や使いやすさも強化されています。人間工学に基づいた設計の新型マウスピースの採用により、より満足度の高い吸い心地をお楽しみいただけます。また、高出力モード、低出力モードの2段階の吸い込みレベル調整機能を搭載しています。デバイスの底にあるボタンを操作することで使用するシーンや場所に合わせてベーパー（蒸気）の量をカスタマイズすることが可能で、使いやすさが強化されました。さらに、デバイスの形状をダイヤモンド型にしたことで、手に取った際のフィット感も向上しています。



▲2段階の吸い込みレベル調整機能

※6 2022年9月にBATジャパンが実施した約300人を対象にした消費者調査の結果。

※3 吸引回数は、弊社研究所で行われたVuse Goの試験結果に基づきます。吸い方により個人差があります。

詳しくはVuse公式ウェブサイト (<https://www.vuse.com/jp/ja>) でご確認ください。

製品概要（ゼロニコチンパイプ製品）

				
製品名称	ビューズ・ゴー・700・ ミント・アイス	ビューズ・ゴー・700・ グレープ・アイス	ビューズ・ゴー・700・ クラシック・レギュラー	ビューズ・ゴー・700・ グリーン・アップル
フレーバー	ひんやり後味の ペパーミント フレーバー	ひんやり後味の グレープフレーバー※1	クリーミーな 味わいの キャラメル&バニラ フレーバー※2	爽やかな酸味と甘みの 青りんごフレーバー※1
発売日	8月21日（月）			
				
製品名称	ビューズ・ゴー・700・ ブルーベリー・アイス	ビューズ・ゴー・700・ スイカ・アイス	ビューズ・ゴー・700・ マンゴー・アイス	ビューズ・ゴー・700・ ストロベリー・アイス
フレーバー	ひんやり後味の ブルーベリー フレーバー※3	ひんやり後味の スイカフレーバー※1	ひんやり後味の マンゴーフレーバー※1	ひんやり後味の ストロベリー フレーバー※3
発売日	9月11日（月）			
サイズ	106.5mm × 15.6mm（高さ×太さ）			
重量	約 24.7g			
使用可能回数	約 700 本※4			
バッテリー容量	395mAh			
メーカー希望 小売価格	980 円（税込）			

* 画像はイメージです。

※1 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品中にバニラやキャラメルは含まれていません。

※3 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※4 吸引回数は、弊社研究所で行われた Vuse Go の試験結果に基づきます。吸い方により個人差があります。

詳しくは Vuse 公式ウェブサイト（<https://www.vuse.com/jp/ja>）でご確認ください。

販売概要

Amazon サイト限定で販売

Amazon サイト製品ページ

製品名	製品ページ URL
ビューズ・ゴー・700・ミント・アイス	https://www.amazon.co.jp/dp/B0CCXK83B1
ビューズ・ゴー・700・グレープ・アイス	https://www.amazon.co.jp/dp/B0CCXT7LP6
ビューズ・ゴー・700・クラシック・レギュラー	https://www.amazon.co.jp/dp/B0CCX9NWL8
ビューズ・ゴー・700・グリーン・アップル	https://www.amazon.co.jp/dp/B0CCX9JRKS

*9月11日(月)より販売する、「ビューズ・ゴー・700・ブルーベリー・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・スイカ・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・マンゴー・アイス」、「ビューズ・ゴー・700・ストロベリー・アイス」の製品ページは、後日 Vuse 公式ウェブサイトにてお知らせいたします。

Vuse 公式ウェブサイト : <https://www.vuse.com/jp/ja>

BAT グループについて

BAT グループ（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・グループ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーです。大人の消費者にお楽しみいただける、そして健康リスク低減の可能性を秘めた製品の選択肢を増やし、我々の事業が健康に及ぼす影響を低減することによって、「より良い明日（A Better Tomorrow™）」の実現を目指しています。

BAT ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財メーカーである BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ等を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのためパイプ製品に関しても、弊社としては、責任あるマーケティング活動の精神に則り、本製品は20歳以上であり、喫煙者またはパイプユーザーである方による使用を推奨しております。記事掲載していただく際には、「注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

本製品は、20歳以上であり、喫煙者またはパイプユーザーである方による使用を推奨しております。